

# PLANO DIRETOR DE TURISMO DE BARRA BONITA

2023



# PLANO DIRETOR DE TURISMO

## Barra Bonita



**Ago/2023**



## Ficha de Subscrição do Plano Diretor de Turismo



---

**José Luis Rici**  
**Prefeitura da Estância Turística de Barra Bonita**

---

**José Luis Jacomini**  
**Secretário Municipal de Turismo**

## **Ficha de Identificação dos Participantes:**

**Arlindo Tamelline Junior  
Debora Aparecida Bressan Rosatti  
Luciana Bethiol Palmesan Vicente  
Sabrina Fernanda Prado Cavinato  
Rosa Maria da Silva Marcon  
Maicon Salve Angelino  
Carlos Balsi**



**Senac Jaú**

**Curso de Elaboração de Plano Diretor de Turismo**

**Dr. Fernando Figueiredo  
Docente de Turismo**

## Sumário

Depoimentos .....	7
Lista de Siglas .....	8
1. Apresentação .....	9
1.1 Objetivos do Plano.....	9
1.2 História do Município de Barra Bonita .....	11
1.2.1. Os seus primórdios .....	11
1.2.2. A contemporaneidade .....	14
1.3 Localização Regional e Acessos .....	15
1.4 Índices e Dados do Município.....	18
1.4.1 Território e População .....	19
1.4.2 Estatísticas Vitais e Saúde.....	22
1.4.3 Condições de Vida .....	24
1.4.4 Infraestrutura Urbana.....	26
1.4.5 Educação.....	27
1.4.6 Emprego e Rendimento .....	30
1.4.7 Economia.....	35
1.5 O turismo em Barra Bonita .....	41
1.6 Vocação Turística.....	51
1.7 Aspectos históricos culturais .....	53
1.8 Participação no Desenvolvimento Regional.....	55
1.9 Valorização Ambiental.....	61
1.10 Conselho Municipal – COMTUR.....	70
1.11 Metodologia.....	74
2. Diagnóstico.....	78
2.1 Documentação exigida pela lei 1261 .....	78
a) Atrativos com localização e vias de acesso .....	78
b) Serviços médico emergencial e infraestrutura turística .....	116
2.2 Equipamentos e Serviços Turísticos.....	122
2.2.1 Meios de Hospedagem .....	122
2.2.2 Serviços de Alimentação e Equipamentos Gastronômicos .....	130
2.2.3 Serviços de Informação Turística .....	133
2.2.4 Outros Serviços de Apoio ao Turista.....	136
2.3 Análise de Cenário .....	139
3. Prognóstico.....	144
3.1 Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo.....	144

3.2	Programas .....	145
3.3	Projetos propostos .....	147
3.4	Grau de prioridade dos projetos. ....	154



## Depoimentos

Acredito que é de extrema importância a aprovação do plano diretor de turismo de Barra Bonita, sendo ele a diretriz para o desenvolvimento ordenado. Fizemos uma leitura do turismo em nossa cidade desde o princípio até os dias de hoje, mostrando assim a vocação do nosso turismo e para onde crescer. Vejo também que ele é um material muito rico em informações e servirá também de referência para pesquisas sobre o nosso município. É muito gratificante ver tudo isso pronto! Foi muito empenho de todos os envolvidos, pessoas que amam a cidade, e felizes por poder colaborar para que tudo isso fosse realizado.

*Luciana Bethiol Palmesan Vicente*

Poder participar do PDT foi muito gratificante para todos nós. Onde através de estudos e levantamentos fomos retratando dados e informações importantes para enriquecer ainda mais o Turismo da Estância Turística de Barra Bonita. A aprovação do PDT será sem dúvida de grande importância histórica para a nossa Estância Turística de Barra Bonita. O PDT irá mostrar toda a nossa dedicação, apoio e amor que temos à nossa Cidade Simpatia. Pois cada amanhecer o Rio Tietê nos dá o seu bom dia com o sol cintilando suas águas e boa noite como pôr do sol sobre ele e sobre os arcos da nossa lendária Ponte Campos Salles. Assim ficamos, dia a dia de braços abertos para receber a todos aqui que chegam e se encantam com sua beleza.

*Rosa Maria da Silva Marcon—Professora aposentada e artesã*

Considero-me uma cidadã privilegiada por ter tido a oportunidade de colaborar para a elaboração do Plano Diretor de Turismo, documento muito importante para o município de Barra Bonita. Organizei-me para estar presente nos dias estabelecidos durante os meses de curso e elaboração do Plano Diretor de Turismo, que se estenderam por quase seis meses, atividades que se constituíram numa experiência inigualável. A aquisição do conhecimento, a observação e respeito pelos mais diversos pontos de vista, os laços de amizade estreitados, a descoberta de novas paisagens e lugares e a produção do documento (PDT), que considero experiências impagáveis, contribuíram para o meu crescimento pessoal e, sobretudo profissional. O resultado pessoal de todo esse trabalho foi o fortalecimento em mim do desejo de ver minha cidade mais bonita e mais acolhedora. Como turismóloga, penso que para a comunidade barra-bonitense o resultado da implementação desse PDT será a confirmação de sua identidade como uma das mais belas, agradáveis e promissoras estâncias turísticas do país.

*Débora A. Bressan— Turismóloga*





## Lista de Siglas

- ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas
- PDT – Plano Diretor de Turismo
- SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
- COMTUR – Conselho Municipal de Turismo
- JTC – Aeroporto de Bauru – Arealva
- TPS – Terminal de Passageiros
- SEADE – Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
- DATASUS – Departamento de Informática do Sistema Único de Saúde
- IPRS – Índice Paulista de Responsabilidade Social
- FGTS – Fundo de Garantia do Tempo de Serviço
- PIB – Produto Interno Bruto



# 1. Apresentação

## 1.1 Objetivos do Plano

O Plano Diretor de Turismo é um documento de planejamento do turismo, que visa o direcionamento de projetos que promovam o desenvolvimento do turismo, por meio do estudo das potencialidades, oferta e demanda, levantamentos históricos, pesquisas e diagnósticos, buscando um futuro do turismo sustentável, envolvendo os interesses do setor público, empresários e comunidade. Assim é possível afirmar que Plano Diretor é o instrumento de um processo de planejamento municipal para a implantação da política de desenvolvimento do turismo, norteando a ação dos agentes públicos e privados. (ABNT, 1991)

A elaboração do Plano Diretor de Barra Bonita teve como objetivo, analisar o cenário atual e prospectar um cenário futuro. Para a composição do cenário atual foram realizadas as seguintes etapas: identificar as potencialidades turísticas locais, diagnosticar a situação atual do turismo de Barra Bonita, avaliar os atrativos turísticos consolidados e potenciais, pesquisar o perfil do visitante e ou turista, inventariar os equipamentos e infraestrutura turística. Já para o desenho dos cenários futuros teve-se como ação, a criação de diretrizes gerais que orientaram os programas organizados e deram parâmetros para a elaboração de projetos, com seus objetivos especiais, métodos e responsáveis.

As razões que levaram à elaboração do Plano Diretor de Barra Bonita, foram primeiramente desenvolver o turismo sustentável de forma ordenada, planejada e consciente; direcionar os projetos visando a melhoria do setor; cumprir as exigências da Lei 1261; criar uma política pública em turismo capaz de fomentar o desenvolvimento local sustentável, visando atender as exigências dos fluxos de turistas e melhorar a qualidade de vida das populações.

A elaboração do PDT de Barra Bonita, deu-se por meio de uma parceria entre a Prefeitura Municipal da Estância Turística de Barra Bonita e o SENAC, que desempenhando um papel de mediação com uso de metodologias



participativas envolveu a comunidade e trade turístico local<sup>1</sup>. A primeira estratégia utilizada foi a sensibilização dos atores locais com a realização do “1º Fórum Municipal de Turismo de Barra Bonita”, no dia 29 de julho de 2017, que contou com a presença do trade turístico local, representantes do poder público municipal, membros do COMTUR de Barra Bonita e comunidade local em geral. No item metodologia, adiante, neste primeiro capítulo, será possível compreender o processo de elaboração do plano diretor, bem como as etapas de diagnóstico e prognóstico desenvolvidas nas oficinas de trabalho, compostas por um grupo de quinze pessoas comprometidas com a tarefa em questão.

---

<sup>1</sup> Mercado Turístico



## 1.2 História do Município de Barra Bonita

### 1.2.1. Os seus primórdios

O nome “Barra Bonita” originou-se da bela paisagem da foz do principal córrego da cidade no tempo de sua colonização que acabou recebendo o nome do povoado. O Rio Tietê apresentava-se com exuberante beleza e tranquilidade a cada nascer e pôr do sol, sendo um espetáculo maravilhoso que se reflete nas águas do Tietê até os dias de hoje.

Foi essa visão que agraciou os desbravadores após terem percorrido um trajeto um tanto turbulento nas cercanias do município de Piracicaba, deparando-se subitamente com a corredeira do Barreirinho (onde hoje é a usina hidrelétrica), podendo então fazer a parada em uma bonita barra (pequeno porto para embarcações) para abastecimento de água limpa. Por volta de 1883 ou 1886, Barra Bonita recebeu tal denominação

As proximidades de Barra Bonita já eram conhecidas pelos bandeirantes antes mesmo de sua fundação. Eles avançaram pelo interior do estado por meio do Rio Tietê, em busca de pedras preciosas e índios para escravizar, instalando neste local um pequeno povoado.

Coronel José de Salles Leme, natural de Campinas, legítimo fundador de Barra Bonita, era um homem de grande visão, que soube avaliar o potencial do solo de terra roxa, excelente para o desenvolvimento da agricultura. Dono de muitas terras conquistou prestígio junto ao governo estadual e nacional, podendo assim realizar suas aspirações de progresso para o povoado que se iniciava. Era proprietário da fazenda Pau d’Alho, que englobava o povoado e hoje é sede da Usina da Barra.

Consta em antigos documentos, que, em 1875, o então imperador D. Pedro II esteve no povoado (que havia se iniciado desde os primórdios de 1865) e foi recebido com festas e homenageado pelo Coronel José de Salles Leme.

Major João Baptista Pompeu, natural de Itatiba, associou-se ao Coronel José de Salles Leme no desenvolvimento de um armazém atacadista de gêneros alimentícios e utilidades domésticas, tão necessário à formação da



cidade. Foram auxiliados por outros companheiros como os senhores Salvador de Toledo Piza, Ezequiel Otero e outros que muito fizeram pelo progresso do então povoado. O armazém atacadista do Coronel Salles Leme e do Major Pompeu localizava-se na rua 1º de março, esquina com a Salvador de Toledo.

No final do século XIX o Coronel José de Salles Leme implantou o cultivo do café em suas terras, cultura que se adaptou perfeitamente. Com a iminente abolição da escravatura, providenciou a contratação de imigrantes para dar início à derrubada da mata e cultivo da terra. Vieram imigrantes de São Paulo (Hospedaria dos imigrantes), em sua maioria italianos e espanhóis. Iniciou assim o plantio de alimentos com a contratação de grande número de imigrantes. Para desenvolver esse cultivo e ao mesmo tempo poder oferecer moradia a todos, dividiu a fazenda Estiva, de sua propriedade, em lotes para serem pagos, pelos colonos, em longo prazo, com dinheiro das futuras colheitas, o que possibilitou que esses colonos conquistassem melhores condições de vida e seus filhos se constituíssem, no futuro, na classe média da cidade.

O município de Barra Bonita tinha apenas 42 km<sup>2</sup> de terra e contava com apenas três estações do ramal ferroviário da Companhia Paulista: Falcão Filho, Campos Salles e Iguatemi, que foram inauguradas no dia 1º de julho de 1899.

Elevada à categoria de Vila em 1906, Barra Bonita muito foi influenciada pela alegria do povo italiano, maioria entre os imigrantes, que ajudou a construí-la, bem como fez a música sempre presente na vida dos colonos. O romantismo era praticado por meio de serestas em grandes noitadas. Ao longo do século vinte, os bailes reuniam o que representava de mais ativo, requintado e elegante da cidade. Até 1961, a classe média da cidade, formada por italianos, reunia-se no prédio da Societá Italiana para bailes concorridíssimos, que aconteciam todas as semanas nas famosas domingueiras.

Logo, a pequena Vila foi elevada a cidade no ano de 1912, podendo posteriormente o município de Barra Bonita ter o Major Pompeu como primeiro prefeito nomeado e depois eleito pelo voto direto em 1913.



A história de Barra Bonita foi marcada e agraciada pelo presidente Campos Salles, que era tio do Coronel José Salles Leme e proprietário durante anos da fazenda Santa Maria, no município. Apoiou os pioneiros e trabalhou para trazer as melhorias para a cidade. Entre seus grandes feitos podemos destacar a Ponte Campos Salles, para a qual fez valer o seu prestígio de então ex-presidente da República, para lutar juntamente com seu sobrinho Coronel Salles Leme para trazê-la para a cidade.

A ponte campos Salles foi planejada e construída por uma empresa alemã e sua magnitude trouxe não apenas beleza, mas desenvolvimento de todo potencial econômico para a cidade e para a região. É considerada uma obra de grande modernidade para a época, devido ao alçapão por onde permitia-se a passagem de embarcações, como o famoso “Vaporzinho Visconde de Itu”, que transportava a produção cafeeira de toda região.

Sobretudo antes de a Ponte Campos Salles ser construída, era a balsa que ligava a cidade ao município de São Manuel. Podiam ser transportados um veículo, animais e grande número de pessoas. Contando com a Estrada de Ferro Sorocabana, São Manuel possuía acesso às estradas que conduziam ao sul do país.

Conseqüentemente, o ciclo de exploração comercial iniciou-se; além do plantio do café surgiram as primeiras olarias, tornando-se uma sólida fonte de renda para o povoado. As indústrias do barro proliferaram graças à abundância de argila na região ribeirinha. Carros de boi faziam o transporte de telhas até Jaú, o centro comercial mais próximo, na época.

Na década de 1920, após a instalação da Estrada de Ferro, estação Barra Bonita, o município apresentava boas perspectivas econômicas, mas permaneceu em fase estacionária até por volta de 1930 com sua desativação. A partir de então fatores de ordem financeira, e administrativa criaram uma nova estrutura econômica, desencadeando um período de grande progresso. Na década de 1940 com o surgimento de novas indústrias voltadas ao cultivo da cana-de-açúcar, houve a ampliação do mercado imobiliário e o surgimento de novos negócios.



Com esse cenário Barra Bonita passou a comandar um período de grande ânimo, caracterizado pelo aumento da presença de mão-de-obra para a usina que, em um processo de crescimento, desenvolveu o comércio do município em todos os seus setores.

### **1.2.2. A contemporaneidade**

Passados mais de 130 anos desde a sua fundação, o rio paulista ainda é de extrema importância para Barra Bonita, atraindo centenas de turistas todos os finais de semana. Tal fato é evidenciado devido à construção da eclusa, uma grande obra de engenharia hidráulica inaugurada em 1973, que foi a primeira a entrar em funcionamento na América Do Sul, com a finalidade de transportar embarcações vencendo a barragem da hidrelétrica de Barra Bonita. Compreendida como um “elevador de águas”, faz com que as embarcações subam e desçam vencendo 25 metros de desnível.

Em 1970 o prefeito em exercício Dr. Clodoaldo Antonângelo, juntamente com sua equipe e o pioneirismo de empresários locais, elaborou um plano de aproveitamento da eclusa para o transporte de turistas, por meio de navios, tornando-se um pujante atrativo turístico, colaborando significativamente para a consolidação da cidade como um destino turístico muito procurado.

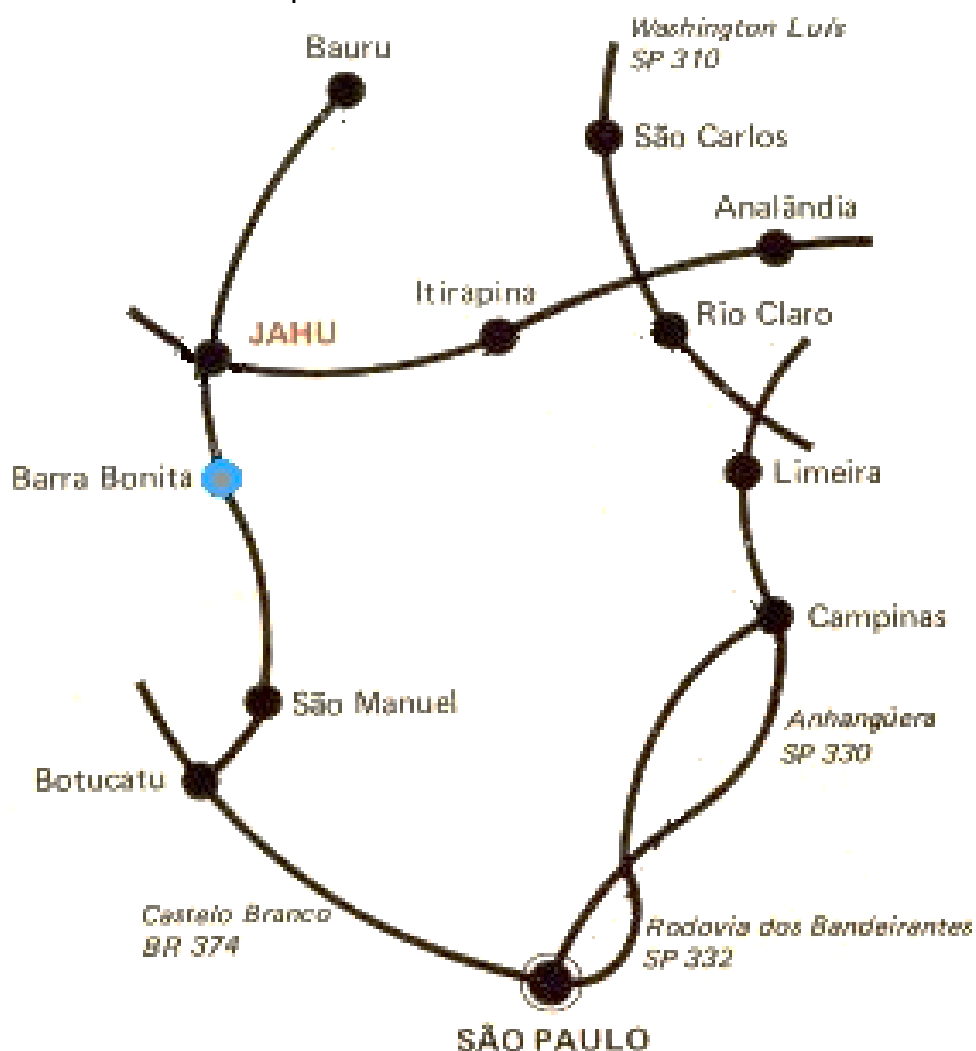
Em 1979, pela Lei Estadual 2.109, de 14 de setembro, Barra Bonita foi oficializada como Estância Turística.

Apesar de sua pequena população, foi considerada em 2014, uma das 10 melhores cidades para se viver no estado de São Paulo. É muito conhecida por ser uma cidade turística da região paulistana.

### 1.3 Localização Regional e Acessos

A Estância Turística de Barra Bonita está localizada no centro do Estado de São Paulo, na Região de Governo de Jaú e Região Administrativa de Bauru. Seu território municipal se localiza à margem direita do Rio Tietê e distante cerca de 280 km da capital pela Rodovia Castelo Branco. A cidade possui limite territorial com Jaú, Igarapu do Tietê, São Manuel, Mineiros do Tietê e Macatuba. Em relação a cidades referência da região possui as seguintes distâncias:

- Jaú – 25 km
- Botucatu – 61 km
- Bauru – 80 km
- Ribeirão Preto – 183 km
- Campinas – 211 km

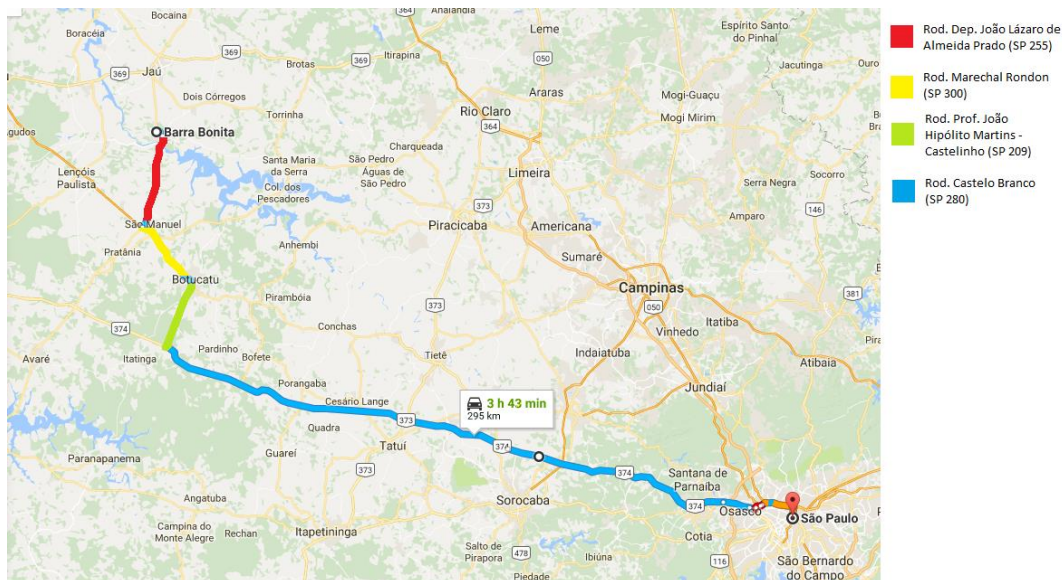






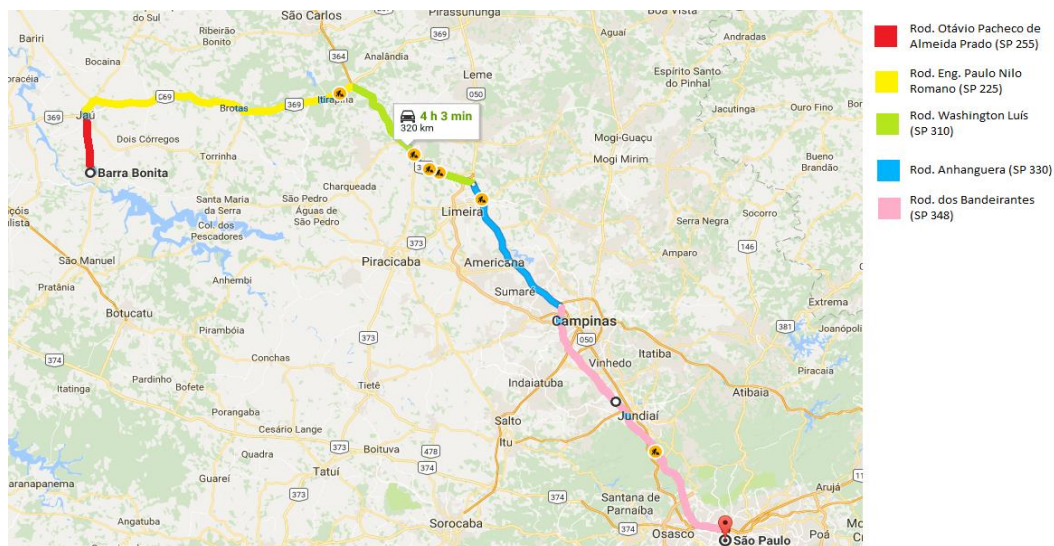
O acesso rodoviário saindo de São Paulo pode ser realizado por meio de dois trechos: via Rodovia Presidente Castelo Branco ou via Rodovia dos Bandeirantes.

O primeiro trajeto é constituído pelas Rodovias Presidente Castelo Branco (SP 280), Prof. João Hipólito Martins (SP 209) mais conhecida como Castelinho, Marechal Rondon (SP 300) e Dep. João Lázaro de Almeida Prado (SP 255).



Fonte: Google Maps

O segundo trajeto é constituído pelas Rodovias Bandeirantes (SP 348), Anhanguera (SP 330), Washington Luís (SP 310), Eng. Paulo Nilo Romano (SP 225) e Otávio Pacheco de Almeida Prado (SP 255).

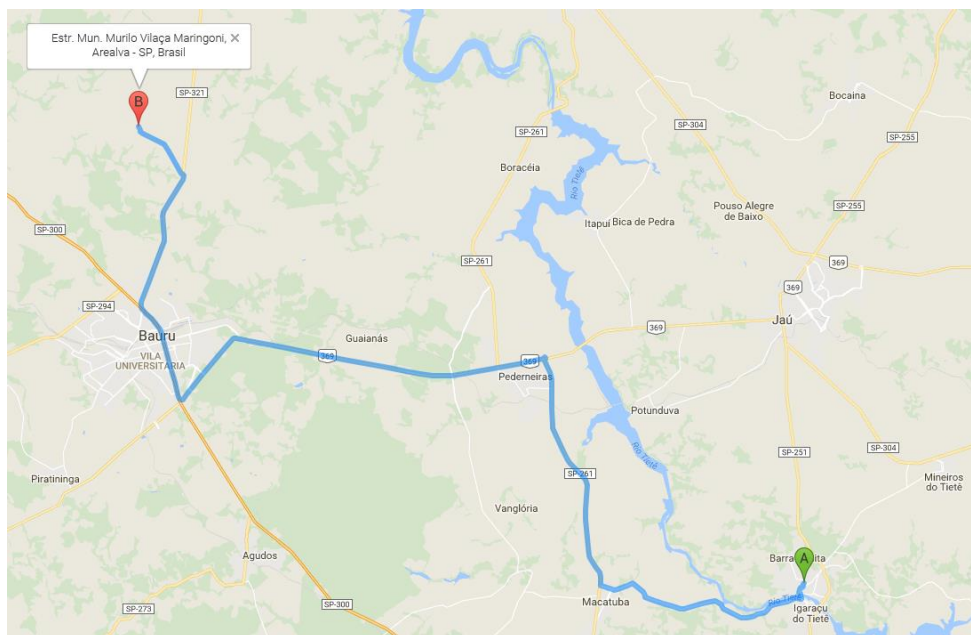


Fonte: Google Maps



O aeroporto mais próximo de Barra Bonita está localizado entre Bauru e Arealva (JTC) denominado Moussa Nakhl Tobias, possui infraestrutura moderna, terminal de passageiros (TPS) com 2.500 metros quadrados, pista de 2.100 X 45 metros, pista de taxiamento, pátio de manutenção de aeronaves e um pátio de embarque/desembarque com capacidade para sete Boeings 737 simultaneamente. No local está disponível também estacionamento, locadora de veículos, lanchonete, lojas, caixas e eletrônicos.

Para acessar o Aeroporto de Bauru-Arealva (JTC) saindo de Barra Bonita – SP, percorrendo 95 km de distância em um tempo estimado de 1 hora e 26 minutos, na seguinte rota:



Fonte: Google Maps



## 1.4 Índices e Dados do Município

O sistema de informação disponível no sítio da Fundação Seade divulga a área dos municípios e densidade demográfica desde 1980, sendo que, a partir de agosto de 2008, passou-se a tomar como referência o quadro territorial divulgado pelo IBGE, vigente em 01 de janeiro de 2001. Até aquele mês, esses sistemas informavam os valores calculados pelo Instituto Geográfico e Cartográfico – IGC.

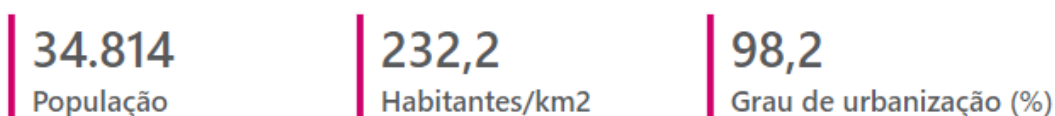
Conforme a resolução do IBGE, nº PR-02, de 29 de junho de 2016, a coleta, a análise e a divulgação de estatísticas pertinentes a determinados recortes territoriais frequentemente demandam a necessidade de revisão periódica das áreas das superfícies dos Estados e Municípios, face à dinâmica da divisão territorial brasileira, em função de alterações de natureza legal, judicial ou pela ampliação contínua de melhores representações cartográficas dos polígonos estaduais e municipais com o apoio de novas geotecnologias, utilizadas na estruturação da Base Territorial.



### 1.4.1 Território e População

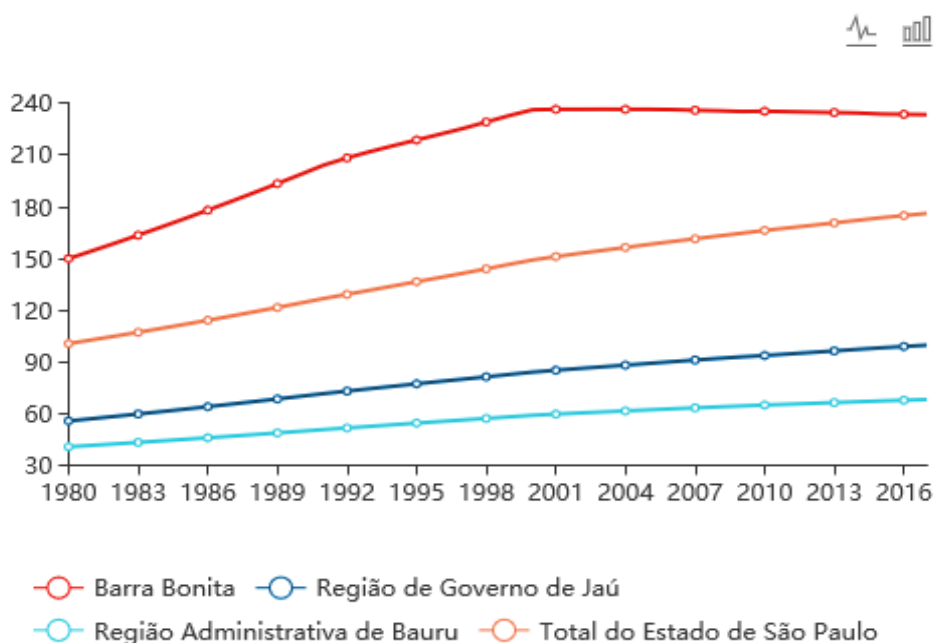
A extensão territorial da cidade de Barra Bonita é de 150,12 km<sup>2</sup>, com uma população significativa, tem densidade demográfica de 232,15 habitantes por quilômetros quadrados. O grau de urbanização, que afere o processo de afastamento das características rurais de uma região é significativo, chegando aos 98,10%

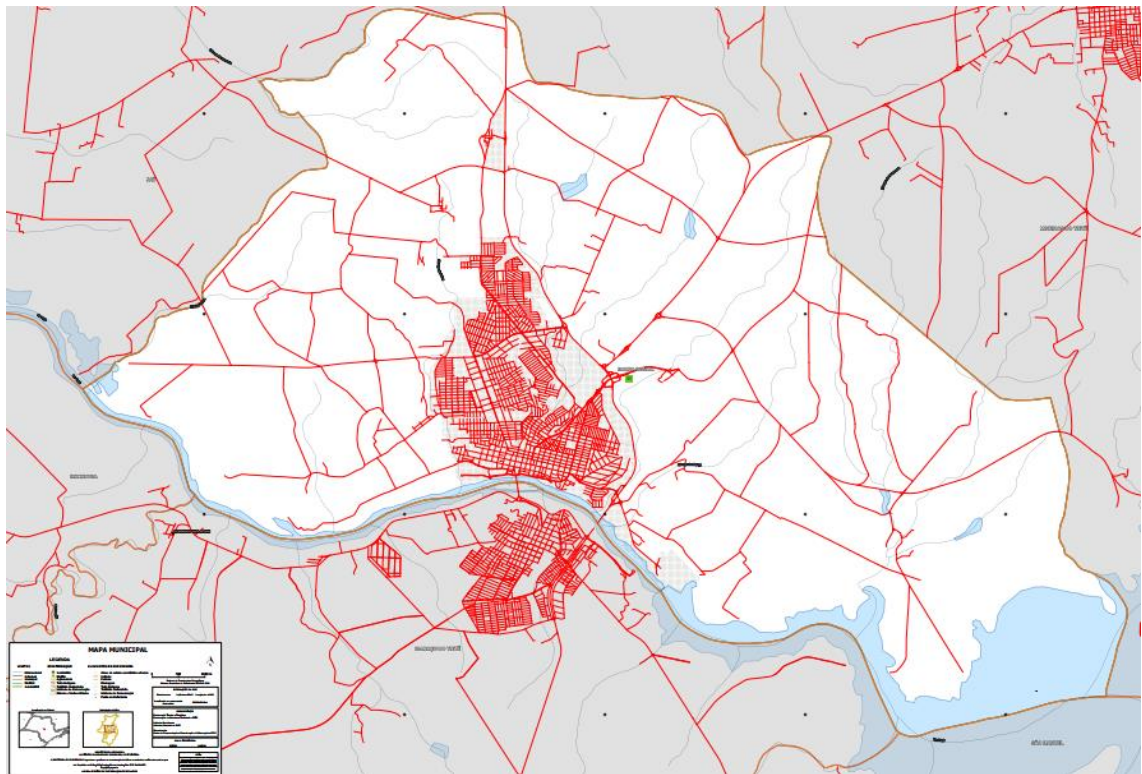
#### Município



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Fundação Seade.

#### **i** Densidade Demográfica (Habitantes/km<sup>2</sup>) - 1980-2017





Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Fundação Seade.

O número de habitantes se refere aos residentes de uma unidade geográfica em determinado momento, em relação à área dessa mesma unidade.

As estimativas de população encontradas, referem-se à 1º de julho de cada ano.



### População por sexo

● Homens ● Mulheres



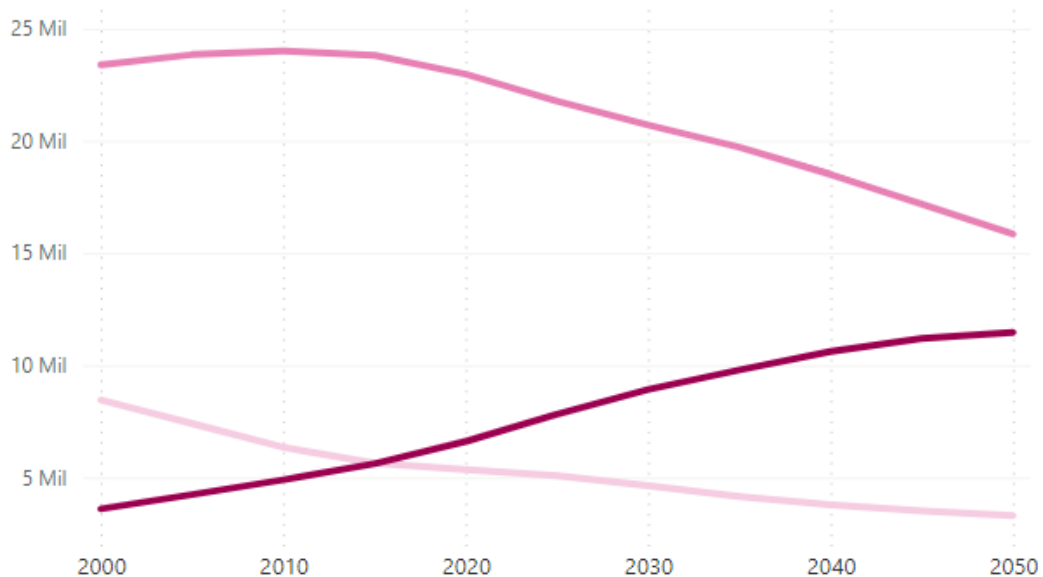
### População por grupo de idade

● 00 a 14 ● 15 a 29 ● 30 a 59 ● 60 e mais



### Evolução da população por grupos de idade

● 00 a 14 anos ● 15 a 59 anos ● 60 anos e mais



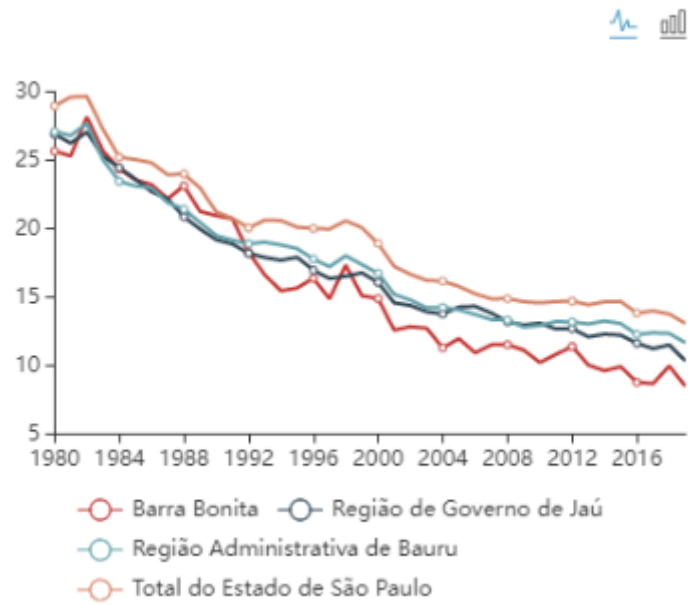
e variação na distribuição etária municipal, os eixos das pirâmides não estão fixos para permitir uma melhor

A proporção de homens e mulheres chega ser paritária com 51,3% de homens. A maior faixa de idade é de 30 a 59 anos com 46% da população. Nota-se um grau avançado de envelhecimento dos municipais com o aumento de pessoas acima de 60 ano de idade e a redução de pessoas com menos de 60 anos

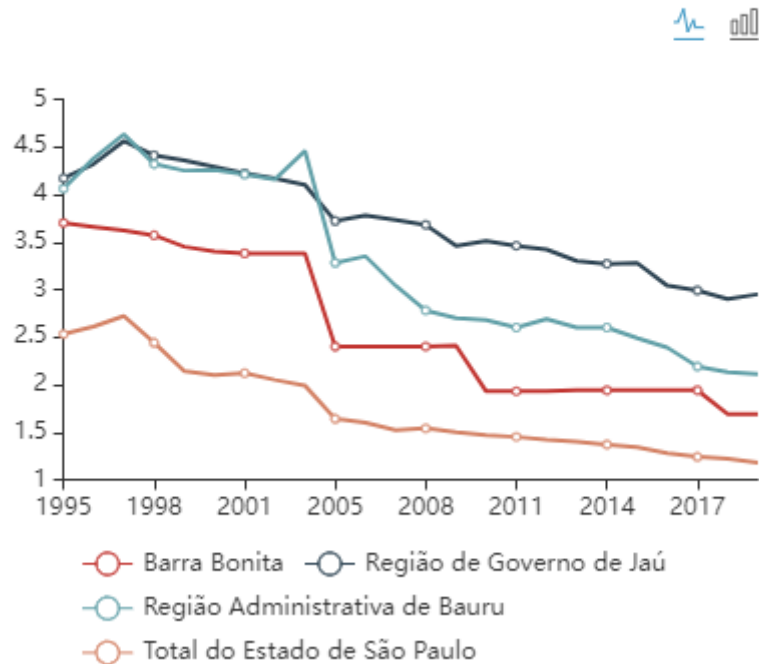


## 1.4.2 Estatísticas Vitais e Saúde

### **i** Taxa de Natalidade (Por mil habitantes) - 1980-2019



### **i** Leitos SUS (Coeficiente por mil habitantes) - 1995-2003/2005-2019



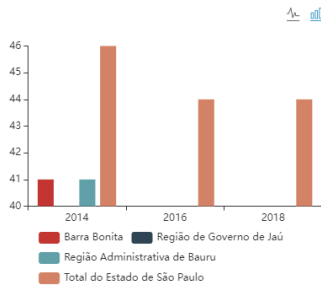
Fonte: Ministério da Saúde/Secretaria Executiva/Departamento de Informática do Sistema Único de Saúde – DATASUS. Fundação Seade.

No que se refere a saúde, observa-se que o coeficiente de leitos gerais ou especializados situados em estabelecimentos hospitalares públicos ou privados do município, destinados a prestar atendimento gratuito à população, é de 1,94 por mil habitantes.

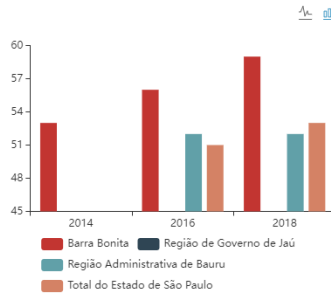


### 1.4.3 Condições de Vida

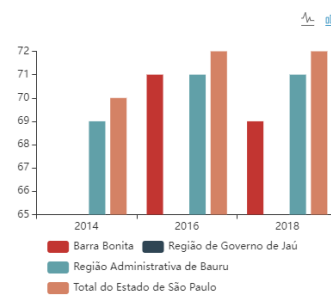
Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Riqueza - 2014/2016/2018



Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Escolaridade - 2014/2016/2018



Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Longevidade - 2014/2016/2018



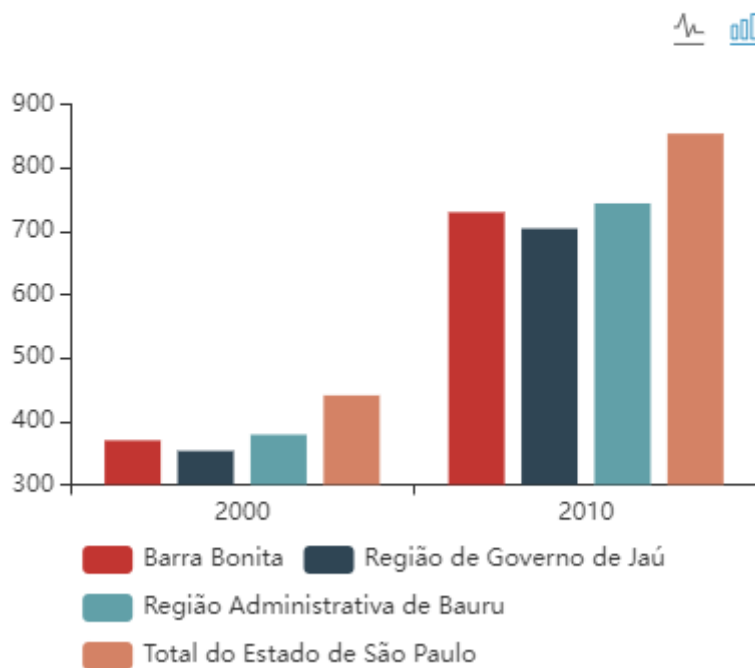
Fonte: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA. Fundação João Pinheiro – FJP. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico.

Para mensurar os indicadores acima, é necessário sintetizar três aspectos do desenvolvimento humano: vida longa e saudável, acesso a conhecimento e padrão de vida, traduzidos nas dimensões de longevidade, educação e renda.

Os indicadores do IPRS (Índice Paulista de Responsabilidade Social) sintetizam a situação de cada município no que diz respeito a riqueza, escolaridade e longevidade, e quando combinados geram uma tipologia que classifica os municípios do Estado de São Paulo em cinco grupos.

Barra Bonita está classificado no grupo 2, de municípios que, embora com níveis de riqueza elevados, não exibem bons indicadores sociais.

### **i** Renda per Capita - Censo Demográfico (Em reais correntes) - 2000/2010



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Fundação Seade.

A renda per capita, é a soma do rendimento nominal mensal das pessoas com 10 anos ou mais residentes em domicílios particulares ou coletivos, dividida pelo total de pessoas residentes nesses domicílios.

Através dos dados de 2010 extraídos do Banco Multidimensional de Estatísticas – BME, do IBGE, é possível constatar que no município se aproxima de R\$ 729,00 reais mensais a renda per capita.



#### 1.4.4 Infraestrutura Urbana

Barra Bonita supera os dados médios dos serviços em relação ao Estado como mostra a imagem. Observa-se a porcentagem de domicílios particulares permanentes urbanos atendidos por serviço regular de coleta de lixo, ligados à rede geral de abastecimento de água e atendidos por rede geral de esgoto sanitário ou pluvial.

Coleta de Lixo - Nível de Atendimento - Censo Demográfico (Em %) - 2010

Município	99,88
RG	99,81
RA	99,70
Estado	99,66

Abastecimento de Água - Nível de Atendimento - Censo Demográfico (Em %) - 2010

Município	99,93
RG	99,29
RA	98,98
Estado	97,91

Esgoto Sanitário - Nível de Atendimento - Censo Demográfico (Em %) - 2010

Município	99,74
RG	98,63
RA	97,84
Estado	89,75

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico. Resultados do Universo. Fundação Seade.



## 1.4.5 Educação

### Município

Ensino Fundamental

99,7

Taxas de aprovação

0,3

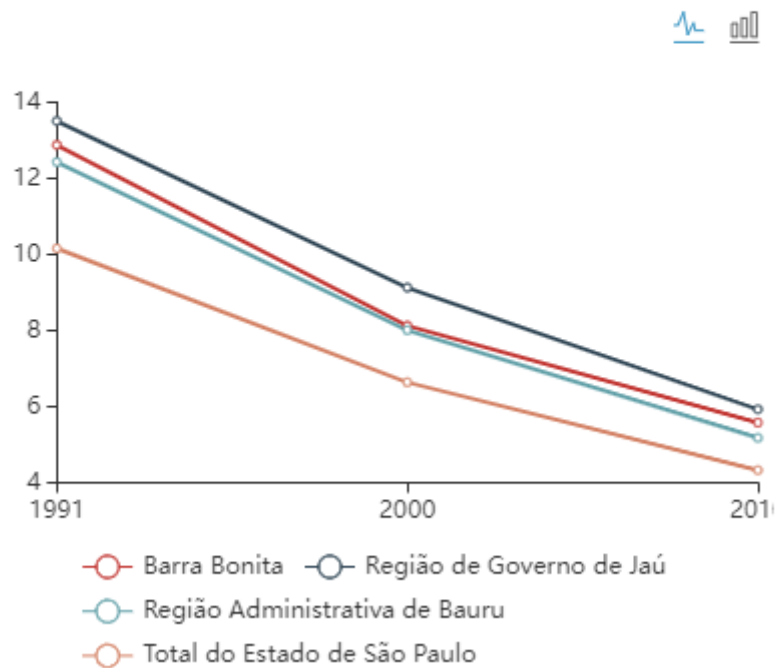
Taxas de reprovação

0,0

Taxas de abandono

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico. Resultados do Universo. Fundação Seade.

### **i** Taxa de Analfabetismo da População de 15 Anos e Mais - Censo Demográfico (Em %) - 1991/2000/2010





### Taxas de aprovação, reprovação e abandono

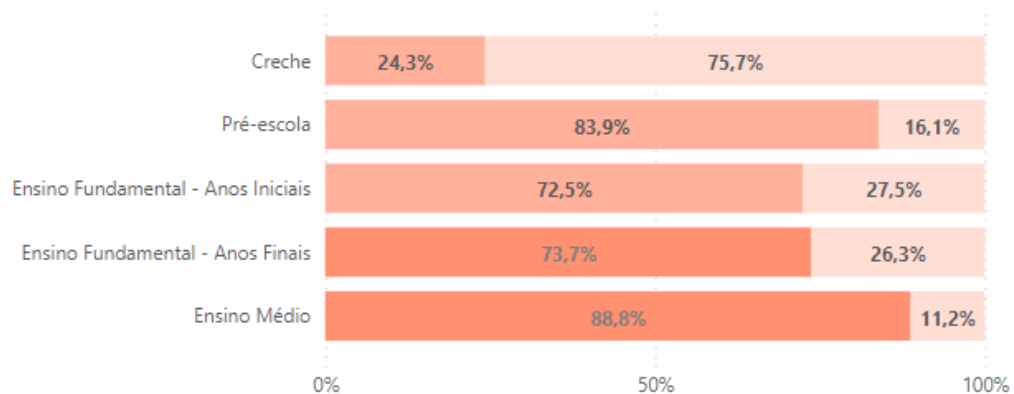
Nível e rede de ensino	Taxa de aprovação	Taxa de reprovação	Taxa de abandono
<b>Fundamental - anos iniciais</b>			
Privada	98,80	1,20	0,00
Pública	99,90	0,10	0,00
<b>Fundamental - anos finais</b>			
Privada	99,50	0,50	0,00
Pública	99,90	0,00	0,10
<b>Médio</b>			
Privada	99,40	0,60	0,00
Pública	99,70	0,10	0,20

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico. Resultados do Universo. Fundação Seade.

Consideram-se como analfabetas as pessoas maiores de 15 anos que declararam não serem capazes de ler e escrever ou que aprenderam a ler e escrever, mas esqueceram, e as que apenas assinavam o próprio nome. As pessoas capazes de ler e escrever um bilhete simples no idioma que conhecem são consideradas alfabetizadas. Comparada a municípios da região de seu porte, Barra Bonita infelizmente possui um número significativo de analfabetos.

### Matrículas por Rede de Ensino

● Federal ● Estadual ● Municipal ● Privada



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico. Resultados do Universo. Fundação Seade.



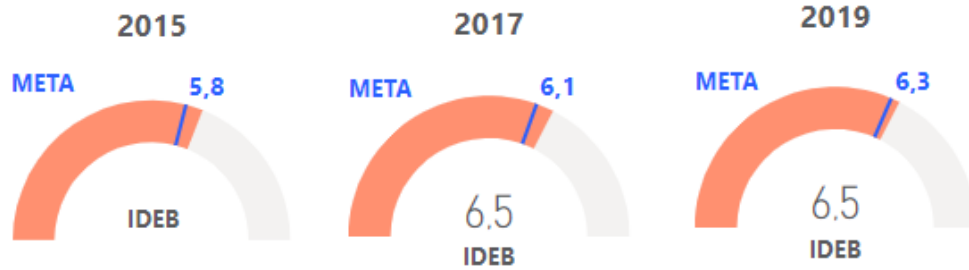
## Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB)

1º ao 5º ano

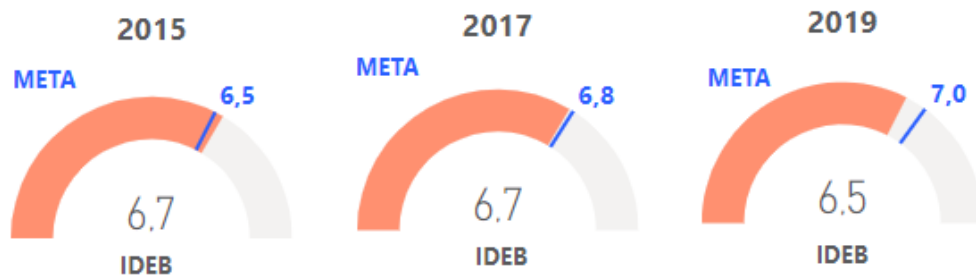
6º ao 9º ano

Ensino médio

### Estado



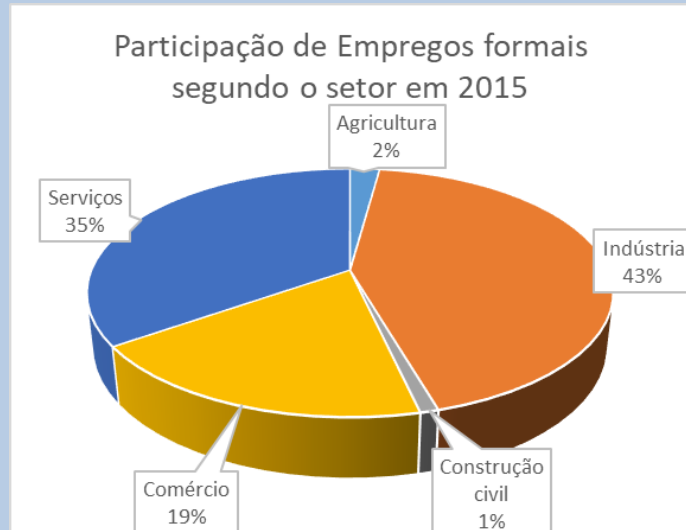
### Município



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico. Resultados do Universo. Fundação Seade.

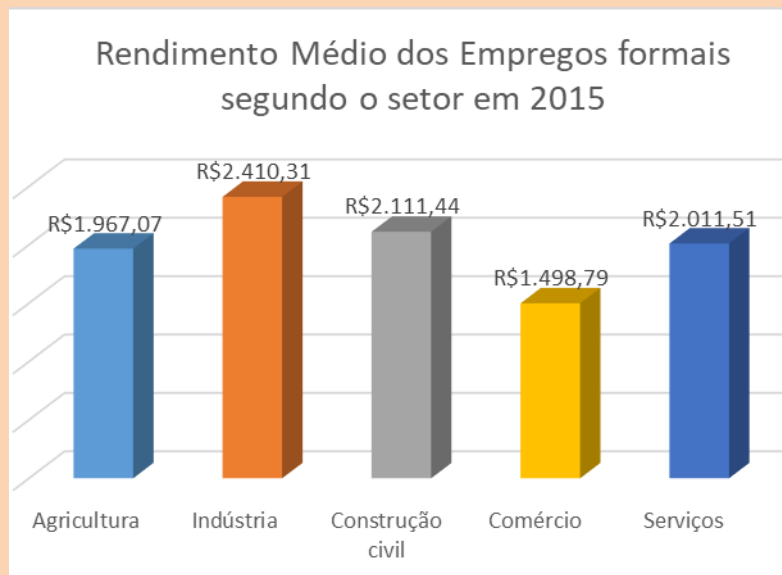
### 1.4.6 Emprego e Rendimento

Participação de Empregos formais segundo o setor em 2015	Em %
Agricultura (em %)	2,16
Industria (em %)	43,30
Construção civil (em %)	0,96
Comércio (em %)	18,88
Serviços (em %)	34,70
<b>Total</b>	<b>100</b>



Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego – MTE. Relação Anual de Informações Sociais – RAIS.

Rendimento Médio dos Empregos formais segundo o setor em 2015	Em R\$
Agricultura	1967,07
Industria	2410,31
Construção civil	2111,44
Comércio	1498,79
Serviços	2011,51
<b>Média</b>	<b>1999,82</b>



Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego – MTE. Relação Anual de Informações Sociais – RAIS.

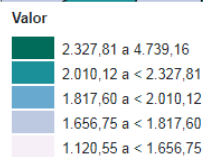
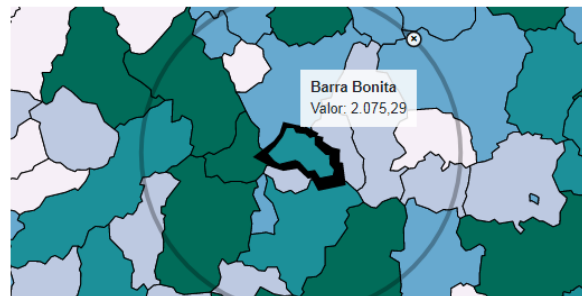
Observa-se na cidade de Barra Bonita, que a indústria e a construção civil têm maior porcentagem de remuneração a seus prestadores de serviços, assim como a indústria e o comércio se fixam com maior índice de formalidade em seus contratos.



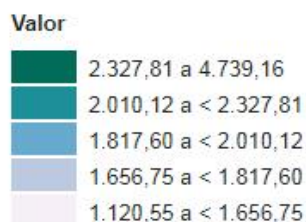
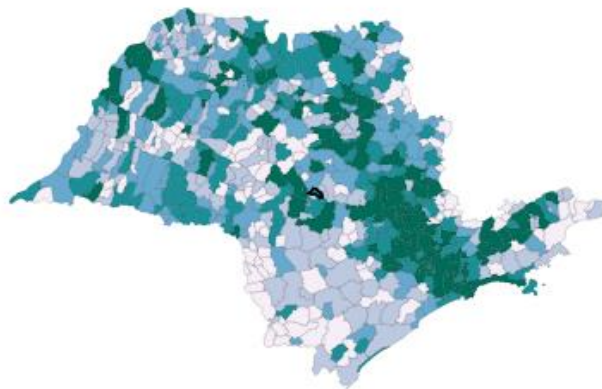
As tabelas acima, compreendem a proporção de empregos formais dos serviços em relação ao total de empregos. O número de empregos formais corresponde aos vínculos empregatícios ativos em 31 de dezembro de cada ano, de acordo com informações fornecidas pelos contratantes quando da elaboração da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS, do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE.

Rendimento Médio do Total de Empregos Formais (Em reais correntes) - 2015	
Município	2.075,29
RG	1.938,48
RA	2.194,23
Estado	2.970,72

Rendimento Médio do Total de Empregos Formais (Em reais correntes) - 2015



Rendimento Médio do Total de Empregos Formais (Em reais correntes) - 2015



Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Fundação Seade.





Entende-se como vínculo empregatício a relação de emprego mantida com o empregador durante o ano-base e que se estabelece sempre que ocorrer trabalho remunerado com submissão hierárquica ao empregador e horário preestabelecido por este. Esta relação pode ser regida pela Consolidação das Leis do Trabalho – CLT ou pelo Regime Jurídico Único, no caso de empregado estatutário do serviço público. Adicionalmente, a RAIS levanta dados sobre vínculos de trabalhador avulso, trabalhador temporário (Lei nº 6.019, de 3 de janeiro de 1974), menor aprendiz, diretor sem vínculo que tenha optado por recolhimento do FGTS e trabalhador com contrato de trabalho por prazo determinado (Lei nº 9.601, de 21 de janeiro de 1998) (Anuário Estatístico RAIS - Orientações para uso, 2010).

R\$1.139.198.537

Produto Interno Bruto (PIB), 2019

R\$32.602

PIB per capita, 2019

\$119.610.152

Valor das Exportações (US\$ FOB), 2021

\$706.827

Valor das Importações (US\$ FOB), 2021

### Distribuição do PIB Municipal, 2019

● Agropecuária ● Impostos líquidos de subsídios ● Indústria ● Serviços

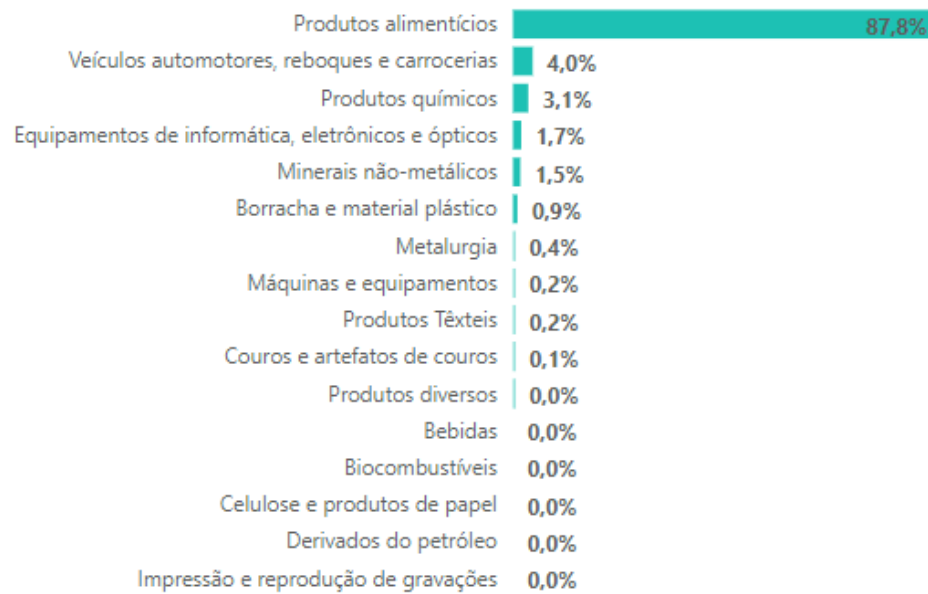


### Distribuição do Valor Adicionado por Setor, 2019

● Agropecuária ● Indústria ● Serviços (exceto administração pública) ● Serviços de administração pública



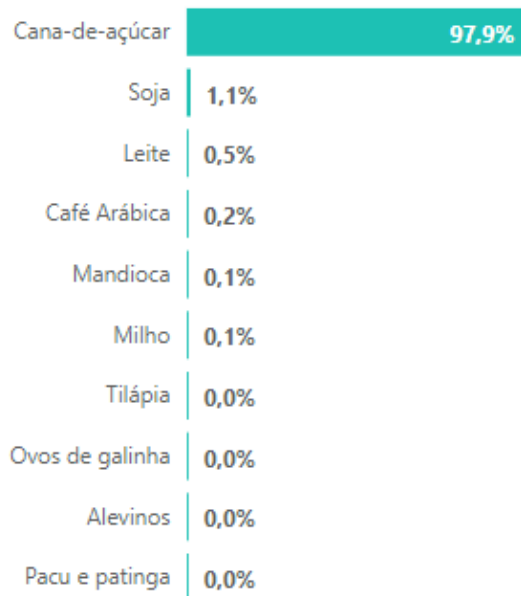
### Valor da Transformação Industrial por setor de atividade, 2017



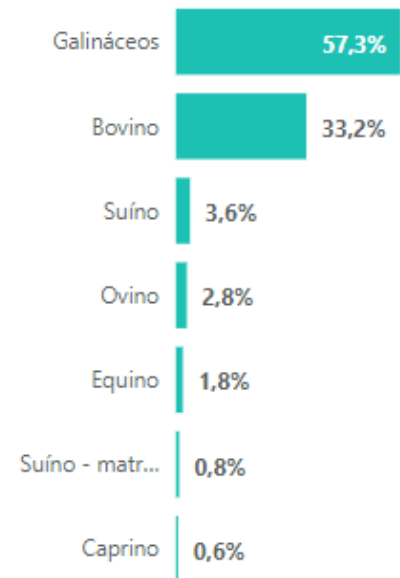
Fonte: Fundação Seade. IBGE. Valores em reais correntes.



## Produção agropecuária, 2020



## Rebanho, 2020



Estado

13.250.355  
Emprego Formal

R\$ 3.612  
Salário médio\*

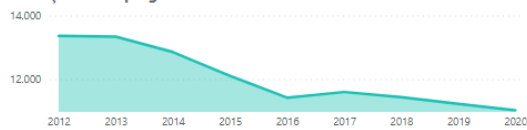
Município

11.021  
Emprego Formal

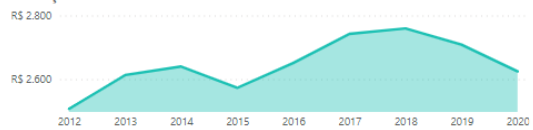
R\$ 2.625  
Salário médio\*



Evolução do emprego formal



Evolução do salário médio\*

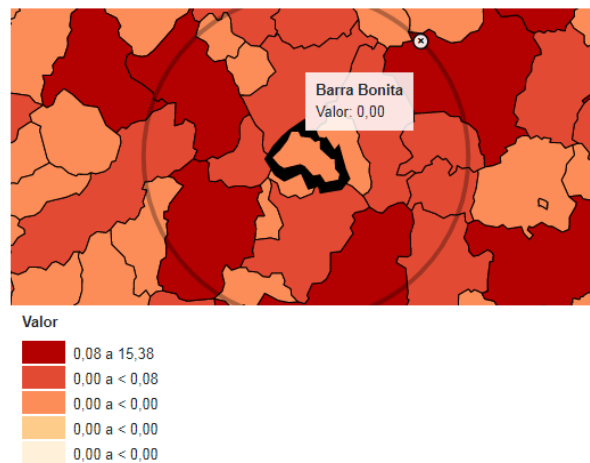


### 1.4.7 Economia

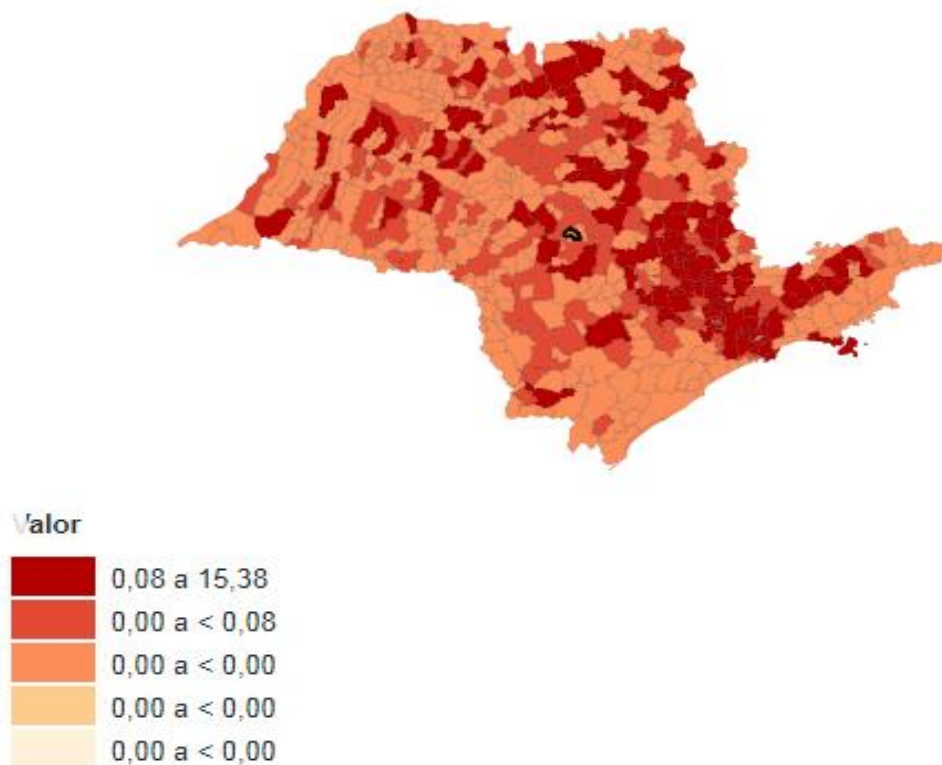
**Valor das exportações da agregação geográfica em relação ao valor total das exportações do Estado.**

Participação nas Exportações do Estado (Em %) - 2016	
Município	0,001916
RG	0,163885
RA	2,824266
Estado	100,000000

Participação nas Exportações do Estado (Em %) - 2016



Participação nas Exportações do Estado (Em %) - 2016



Fonte: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Fundação Seade.



Comparada as cidades de sua região, Barra Bonita se encontra dentro da média de exportação do Estado, fechando o ano de 2016 com 0,0019%.

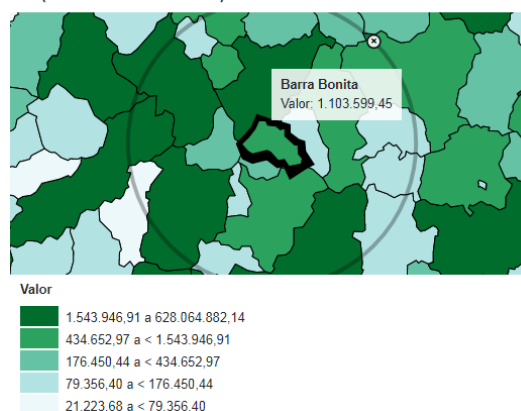
Participação por setor no valor total adicionado em 2014 (em %)	Em %
<b>Agropecuária</b>	1,3
<b>Industria</b>	31,1
<b>Serviços e comércio</b>	67,6

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Fundação Seade.

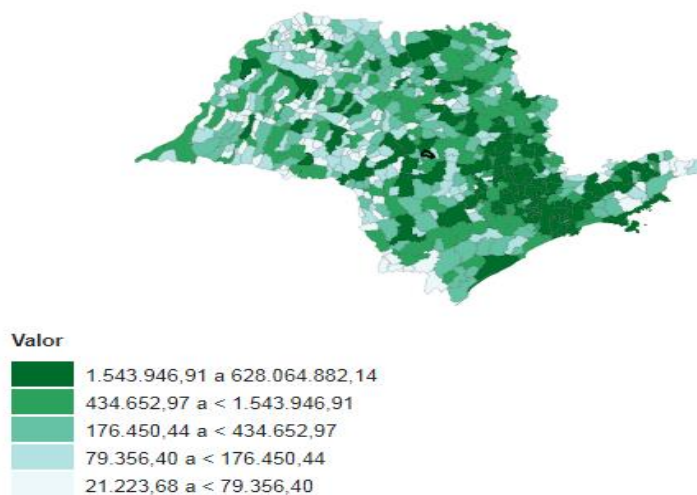
O percentual do valor adicionado por setores em 2014, observa-se um índice elevado de valor adicional nos setores industriais com 31,1% e de serviços e comércios com 67,6%.

PIB (Em mil reais correntes) - 2014	
Município	1.103.599,45
RG	8.001.723,94
RA	34.354.253,38
Estado	1.858.196.055,52

PIB (Em mil reais correntes) - 2014

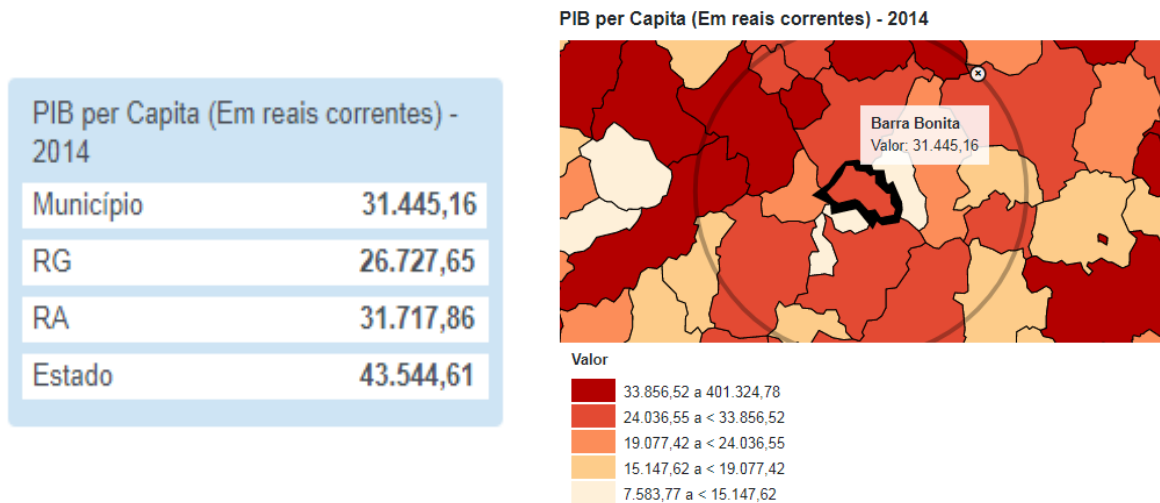


PIB (Em mil reais correntes) - 2014

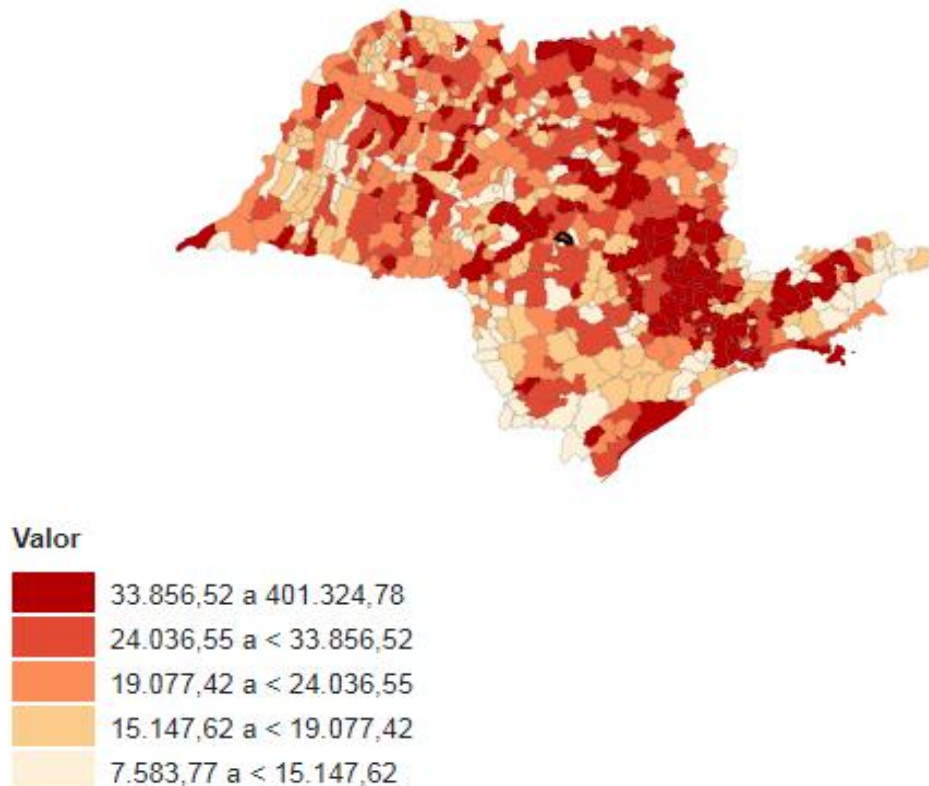


Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Fundação Seade.

PIB é a sigla para Produto Interno Bruto, e representa a soma, em valores monetários, de todos os bens e serviços finais produzidos numa determinada região, durante um determinado período. No caso de Barra Bonita, podemos observar que o valor foi de 1.103.599,45 no ano de 2014.

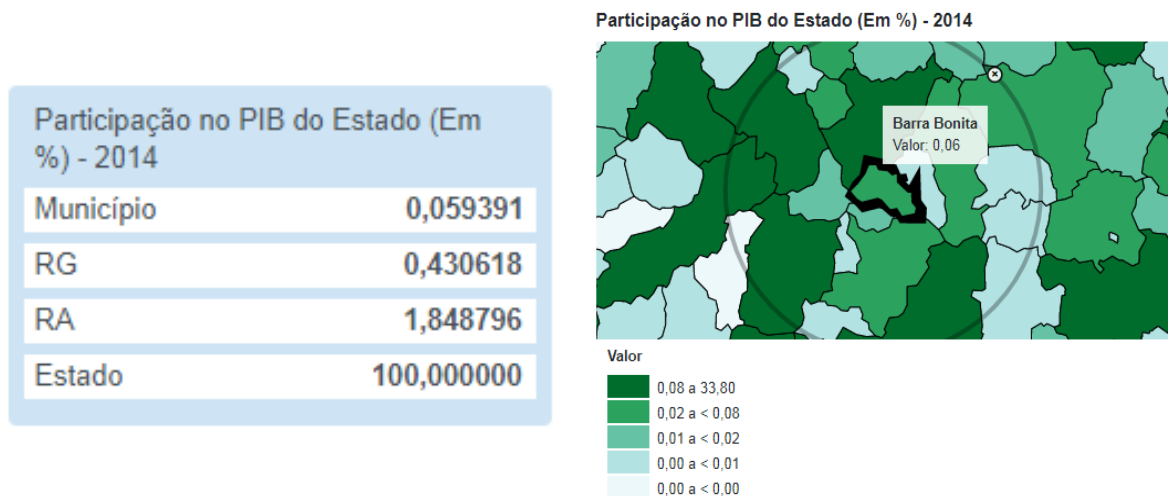


### PIB per Capita (Em reais correntes) - 2014

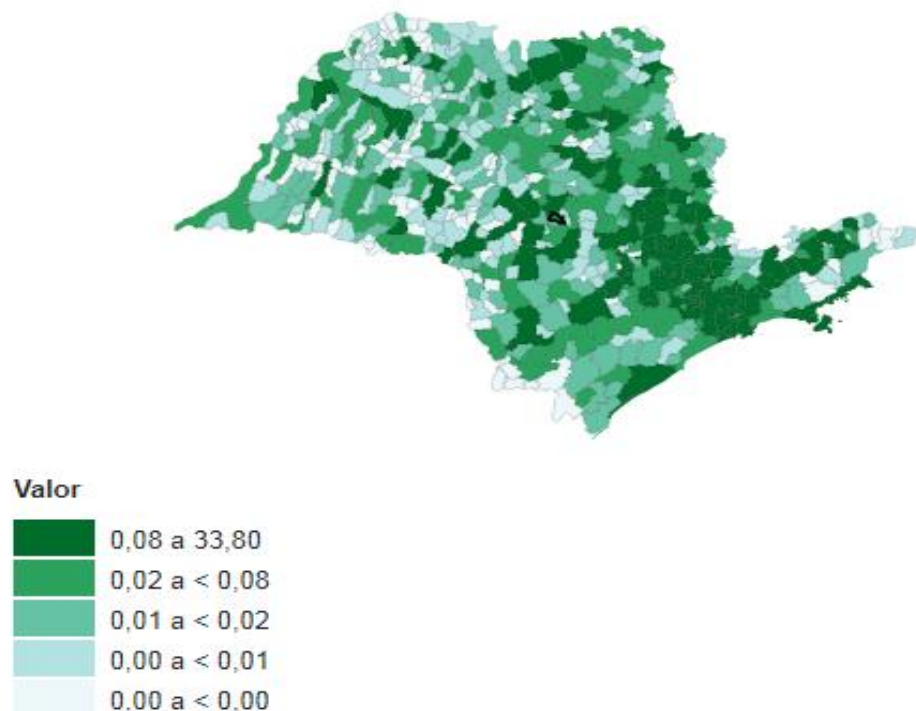


Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Fundação Seade.

Em Barra Bonita o total dos bens e serviços produzidos pelas unidades produtoras, ou seja, a soma dos valores adicionados acrescida dos impostos, dividido pela população da respectiva agregação geográfica é de 31.445,16 reais. Para realização deste cálculo, é considerado a população estimada pela Fundação Seade.



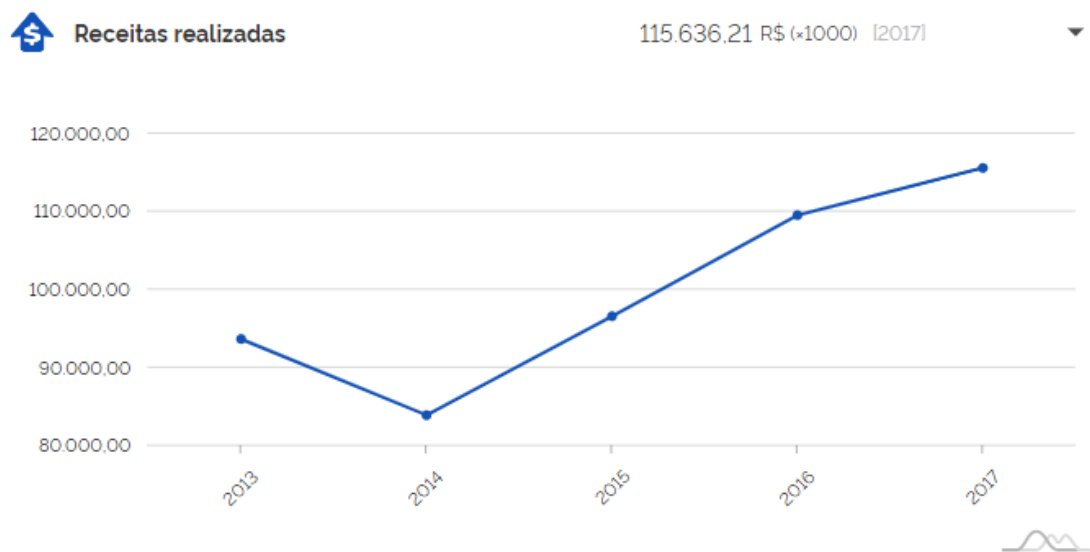
### Participação no PIB do Estado (Em %) - 2014



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Fundação Seade.



Já o percentual com que a agregação geográfica participa no PIB do Estado, é em média de 0,59%. O PIB é o total dos bens e serviços produzidos pelas unidades produtivas, ou seja, a soma dos valores adicionados acrescida dos impostos.

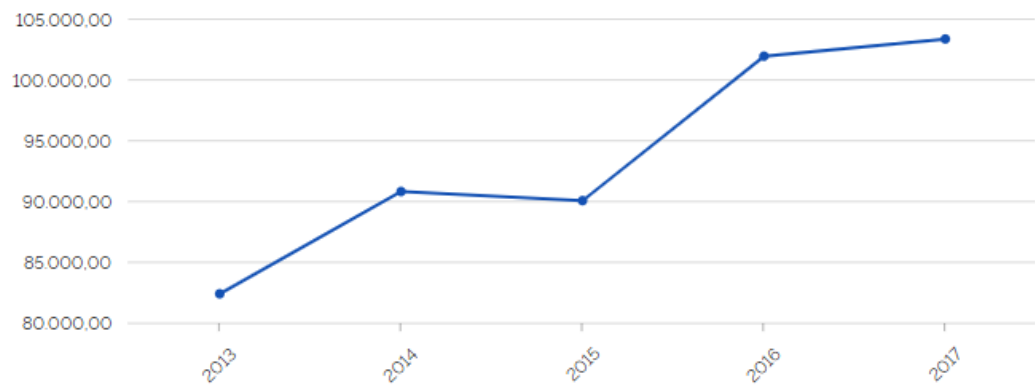






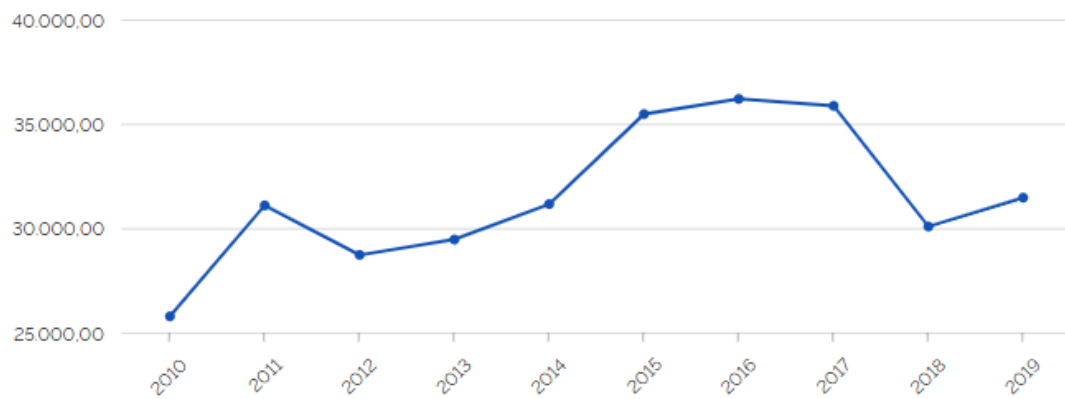
### \$ Despesas empenhadas

103.440,07 R\$ (\*1000) [2017]



### \$ PIB per capita

31.534,03 R\$ [2019]





## **1.5 O turismo em Barra Bonita**

### **A inclusão de Barra Bonita no Roteiro Turístico do Estado em 28 de junho de 1967.**

Barra Bonita começava a ficar famosa na região e em todo o interior paulista pelo vulto de suas obras públicas e investimentos no setor turístico, abrindo novas perspectivas de progresso para o município.

A repercussão de tais investimentos atraiu a atenção do secretário da Cultura, Esportes e Turismo do Estado, dr. Orlando Zancaner, e a partir da visita constatou, pessoalmente, o potencial turístico formado pelos recursos paisagísticos e energéticos do Rio Tietê: pesca, passeios, usina hidroelétrica; a infraestrutura já existente para o turismo fluvial e as praças, jardins e restaurantes justificando plenamente os empreendimentos realizados no setor. Tudo isso impressionou favoravelmente o secretário de Estado que a 28 de junho de 1967, expediu o Decreto nº 48.158 integrando Barra Bonita no roteiro turístico do Estado.



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO  
Secretaria Geral Parlamentar  
Departamento de Documentação e Informação

## DECRETO N. 48.158, DE 28 DE JUNHO DE 1967

*Dispõe sobre a integração do Município de Barra Bonita, no Roteiro Turístico do Estado*

ROBERTO COSTA DE ABREU SODRÉ, GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei, e Considerando que cabe a Secretaria de Estado dos Negócios do Turismo, nos termos da Lei n. 8.663, de 25-1-65, a divulgação de nossas atrações turísticas, em seus aspectos sociais e econômicos;

Considerando que o Município de Barra Bonita, no Estado de São Paulo, a beira do Rio Tiete, possui condições ideais para se transformar em centro turístico;

Considerando a afluência constante de pessoas de fora e mesmo do Município, ao "Rio Tietê", que corre em perímetro urbano da cidade e faz um percurso de aproximadamente 20 quilômetros dentro do território municipal;

Considerando que a prática da pesca naquela região se faz com relevante entusiasmo;

Considerando que a Represa de Barra Bonita, ocupa uma grande área naquela região, onde a piscicultura se desenvolve consideravelmente, proporcionando também a prática dos esportes náuticos;

Considerando finalmente, que a Usina Hidroelétrica de Barra Bonita, instalada apenas há três quilômetros da cidade e, cuja obra, por suas características de construção, natureza e capacidade de produção de energia elétrica, tem atraído a curiosidade e a atenção de visitantes;

Decreta:

**Artigo 1.º** - O Município de Barra Bonita, no Estado de São Paulo, passa a fazer parte integrante do roteiro turístico do Estado;

**Artigo 2.º** - Este decreto entrará em vigor na data de sua publicação.

**Artigo 3.º** - Revogam-se as disposições em contrário.

Palácio dos Bandeirantes, 28 de junho de 1967.

ROBERTO COSTA DE ABREU SODRÉ

Orlando Gabriel Zancaner

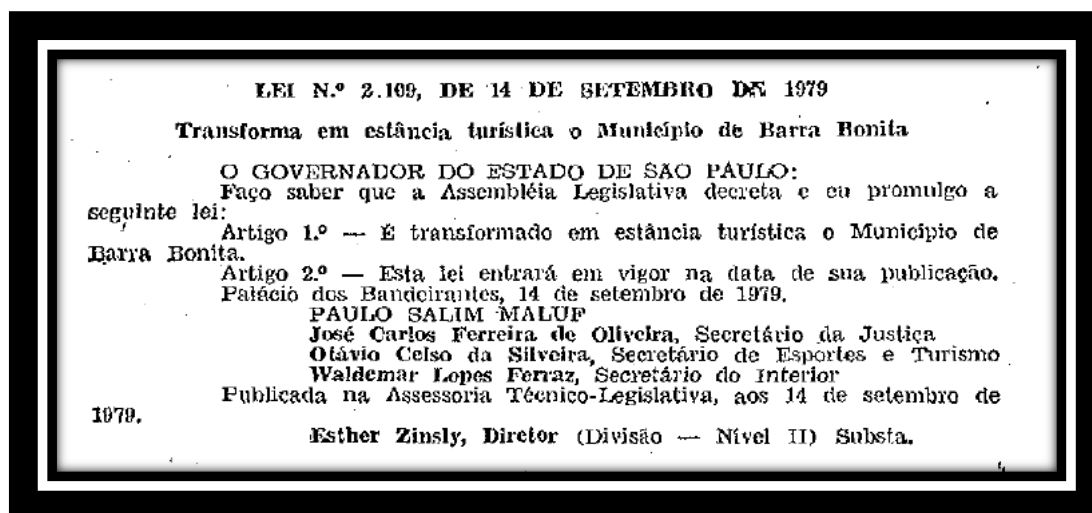
Publicado na Diretoria Geral da Secretaria de Estado dos Negócios do Governo, aos 28 de junho de 1967.

Domingos Licco, Diretor Geral, Substituto



## A transformação de Barra Bonita em Estância Turística em 14 de setembro de 1979.

Em 1979, o deputado barra-bonitense dr. Waldemar Lopes Ferraz, encaminha à Assembleia Legislativa do Estado, um projeto de Lei de sua autoria dispondo sobre a transformação de Barra Bonita em Estância Turística. Para aprovação do mencionado projeto um volumoso dossiê (histórico, econômico e turístico, inclusive fotos) foi encaminhado à apreciação dos deputados, os quais, após minucioso exame, análise e diligências, constataram que Barra Bonita reunia todas as condições para ser uma "Estância Turística". E no dia 14 de setembro de 1979, o governador Paulo Salim Maluf, sancionou, a Lei nº 2109 que "transforma em Estância Turística, o município de Barra Bonita".



Uma nova fase de investimentos no setor turístico foi iniciada e "nossa" Estância passou fazer jus à inclusão de seu nome junto à Secretaria de Turismo e FUMEST - Fomento de Urbanização e Melhoria das Estâncias - nas programações de eventos, inclusive na dotação de recursos financeiros.



## As atrações turísticas de Barra Bonita

### Os passeios de navios

Hoje Barra Bonita oferta como principal atrativo turístico os passeios de navios com eclusagem. Atualmente são três empresas de navegação que realizam os passeios com a opção de almoçar ou não a bordo. Esses passeios proporcionam um contato direto com o rio Tietê, a experiência da realização de uma eclusagem, além de muito divertimento. Os passeios podem ser adquiridos em contato direto com as empresas de navegação.

A **Navegação Fluvial Médio Tietê**, iniciou oficialmente as atividades em 1968. Pioneira no "Turismo Fluvial", teve seu início na década de 60, o que levou a fazer parte das muitas histórias narradas em documentários e livros, sobre o mais importante rio paulista.

Naquela época, a visão de se criar um turismo fluvial no rio Tietê era algo inimaginável, menos para seu idealizador, Raphael Palmesan. Um homem visionário, que deu vida ao turismo nas águas do rio Tietê e em Barra Bonita. Os diários de bordo das embarcações da Navegação Fluvial Médio Tietê, apontam que ao longo desses 50 anos, mais de dez milhões de pessoas estiveram a bordo dos navios.

#### **Cronologia das embarcações da Navegação Fluvial Médio Tietê:**

- ✓ 1968 - "Cidade Simpatia", capacidade para 12 passageiros;
- ✓ 1969 - "Crepúsculo Romântico", capacidade para 46 passageiros;
- ✓ 1971 - "Crepúsculo Romântico II", capacidade para 38 passageiros;
- ✓ 1972 - "Arca de Noé", capacidade para 120 passageiros;
- ✓ 1979 - "San Raphael", capacidade para 300 passageiros (em operação);
- ✓ 1986 - "San Diego", capacidade para 346 passageiros (em operação);
- ✓ 1999 - "San Marino", capacidade para 600 passageiros (em operação);
- ✓ 2018 - Lançamento - "Aquarius", capacidade para mais de 600 pessoas.

A empresa está em operação até os dias de hoje, sob a direção da mesma família.



A **Navegação Novo Oriente**, trabalha desde 1998 no turismo de Barra Bonita. Os Navios Xumbury navegam ao longo da hidrovia Tietê-Paraná, com porto em Barra Bonita na praça do teleférico e estão preparados para realizar tanto os passeios tradicionais com eclusagem como eventos particulares, através do fretamento, onde você sugere os horários e cardápio.

#### **Cronologia das embarcações:**

- ✓ 1998 - Navio Xumbury, capacidade para 100 pessoas (em operação);
- ✓ 2016 - Navio Xumbury II, com capacidade para 440 pessoas (em operação).

A **Primar Navegação** é uma empresa de navegação com mais de 10 anos operando na hidrovia Tietê-Paraná com o navio Cidade da Cuesta, que tem capacidade para 185 passageiros e conta com a presença de um DJ a bordo que vai sentado junto com os passageiros, prestando toda a explicação técnica do passeio, e interagindo com os passageiros com muita música e descontração, proporcionando assim além do conhecimento, muita diversão para todos a bordo.

#### **A eclusa de Barra Bonita**

Fazendo parte integrante do complexo energético da Usina Hidroelétrica de Barra Bonita, a eclusa - um elevador de embarcações - dispositivo indispensável para implantação da hidrovia Tietê-Paraná, somente foi inaugurada quando concluídas as obras que tornaram o Rio Tietê navegável num trecho de 250 quilômetros. Inaugurada em 29 de dezembro de 1973, a eclusa de Barra Bonita foi a primeira a entrar em operação na América do Sul e assim alavancando o turismo da cidade, onde os barcos de turismo começaram a fazer os passeios mais longos com almoço a bordo, criando assim um novo atrativo para os turistas.



### **O Hotel Beira-Rio**

Os antigos armazéns e demais dependências da "Estação Sorocabana" (FEPASA) que estavam desativados e servindo de albergue para desocupados - causando transtornos à Polícia e o Poder Público - foram desapropriados pelo município para o fim de demolição e posterior urbanização da margem do Tietê, dando-se sequência ao aproveitamento turístico daquela área.

Contudo, a solidez da construção e o belo estilo arquitetônico dos prédios justificaram o aproveitamento deles, os quais, após reformados e restaurados, deram lugar ao "Hotel Beira-Rio", ampliando-se dessa forma a rede hoteleira da cidade.

A inauguração, no dia 21 de março de 1976, fez parte dos festejos comemorativos do 93º aniversário da cidade e, além das autoridades locais, deputados e secretários de Estado contou com as honrosas presenças do governador paulista, Dr. Paulo Egydio Martins e do senador, pelo Maranhão dr. José Sarney (1985 - futuro Presidente do Brasil), os quais foram homenageados no jantar servido logo após pelos locadores do mesmo, Maniero & Cia Ltda. O hotel funciona até os dias de hoje, sob a direção da mesma família.

### **O Hotel Estância Barra Bonita**

O ato inauguratório desse hotel contou, também com as ilustres autoridades e convidados especiais que estiveram presentes na noite anterior, na inauguração do "Beira-Rio". Embora não sendo uma obra municipal (fazia parte do complexo de construção da Usina Hidroelétrica, junto ao canteiro de obras e destinava-se a hospedar engenheiros, técnicos e autoridades. O Hotel Estância Barra Bonita assim denominado após aquisição, reformas e ampliações efetuadas pelos novos proprietários Roberto I. Neszlinger e Luiz Eduardo Batalha, foi um dos fatores determinantes para a consolidação definitiva (se é que assim podemos expressar) do turismo como uma das bases econômicas do município, pelo seu enquadramento na categoria de "Hotel Quatro Estrelas", efetuadas pela EMBRATUR (Empresa Brasileira de Turismo)



em nível nacional, após a constatação "in loco", da qualidade dos equipamentos e do atendimento prestados aos hóspedes. O Hotel funciona até os dias de hoje, sob direção da mesma família e tem a classificação de resort.

## **Outras atrações de Barra Bonita**

### **Praça do Artesanato**

Localizada na orla turística, é um dos locais mais visitados pelos turistas, que abriga diversos quiosques e oferece ao visitante, peças em cerâmica e madeira, tecelagem, pijamas, doces feitos por profissionais da região, souvenirs, peças de decoração, entre outros e fica aberta diariamente das 8 às 18 horas.

### **Bonde Barra Bonita**

Oferta aos visitantes um passeio para conhecer as riquezas naturais e visita os principais pontos turísticos da cidade. Especializada em passeios turísticos, os integrantes do Bonde são uniformizados com roupas de época. Funciona aos sábados, domingos e feriados com horários programados e também oferece pacotes especiais para grupos.

### **Cerâmica Artesanal “Zé do Pote”**

Em Barra Bonita, o rio Tietê é importante não apenas por sua navegabilidade. É de suas margens que vem a matéria-prima necessária para a produção de cerâmica da região. Além de comprar as peças feitas pelos artesãos de Barra Bonita, os turistas podem acompanhar o interessante processo de fabricação de vasos, potes e vasilhas (do tratamento da argila ao modelamento). Depois de ser extraída da margem do Tietê, a argila é umedecida, amassada e compactada por uma máquina. Pronta para ser modelada, a massa de barro vai para o torno, onde o artesão transforma um simples pedaço de argila em bonitas peças. A fábrica de cerâmicas fica no distrito industrial da cidade e atende com agendamento.





### Museu “Luiz Saffi”

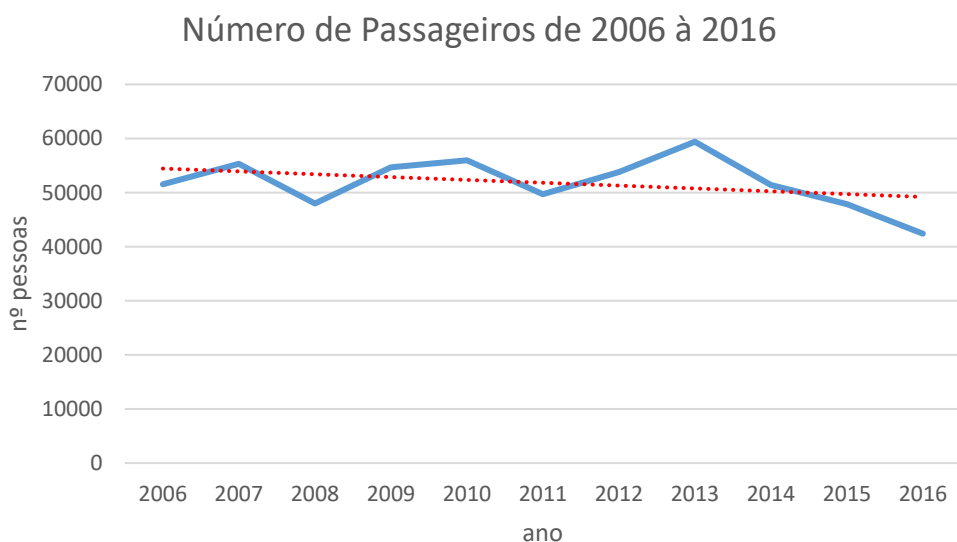
O museu está localizado no prédio onde funcionava a estação ferroviária de Barra Bonita, na orla turística, e foi transformado para contar a história da evolução da cidade e dos imigrantes que aqui moravam, por meio de fotos, documentos e objetos. Abre de quarta a domingo das 8 às 11 horas e das 13 às 17 horas.

### Teatro Municipal "Profa. Zita de Marchi"

O teatro, com capacidade para 387 lugares, foi inaugurado no dia 22 de outubro de 1982 e possui um palco para apresentação de peças teatrais, festival de dança, música, palestras entre outras atividades artísticas e culturais, está localizado a Rua João Gerin, 222 - Vila Operária.

### O turismo consolidado de Barra Bonita em Números

Barra Bonita faz parte da história do turismo fluvial do país. Essa pungência se expressa em sua evolução no decorrer dos anos



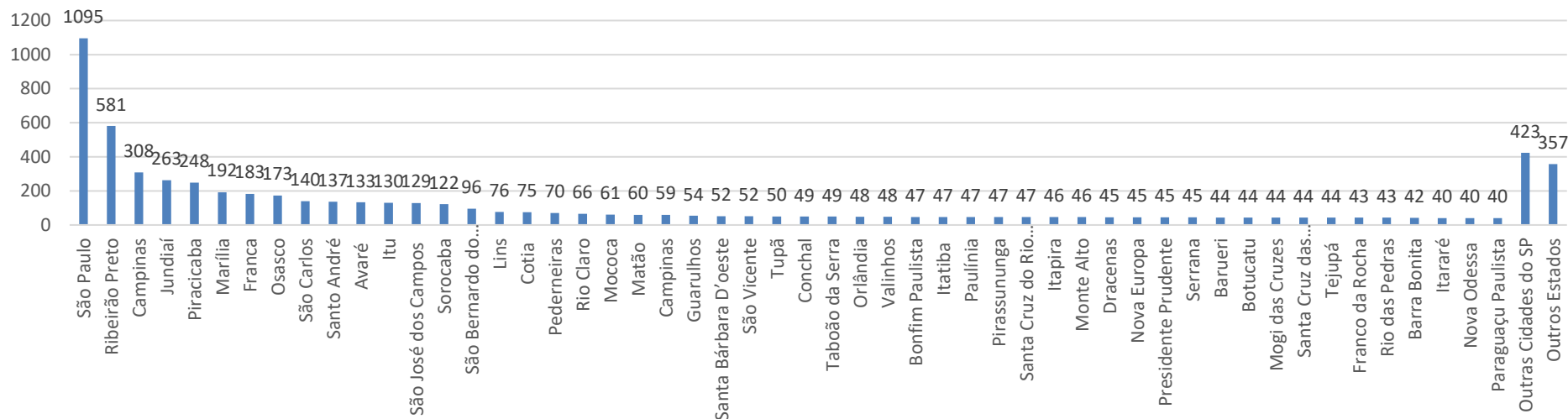
Fonte: Navegação Fluvial Médio Tiete.



O gráfico acima, apresenta a evolução do número de passageiros que realizaram os passeios de navios na cidade de Barra Bonita no período 2006-2016. Como pode ser visto, percebe-se elevação do número de passageiros nos anos de 2007, 2009, 2010, com pico maior em 2013 (60.000) e decréscimo neste número nos anos de 2008, 2011, 2014, 2015, atingindo a maior baixa em 2016 com pouco mais de 40.000. Sendo assim, verificou-se que após o maior índice em 2013, o número de passageiros está em constante queda, o que provavelmente seja reflexo da crise econômica e política do país.



## Nº de visitantes em Excursões para Barra Bonita em Set/2017, por cidades



Fonte: Navegação Fluvial Médio Tiete e Navegação Novo Oriente

No gráfico acima, podemos analisar o número de visitantes que realizaram os passeios de navios em Barra Bonita, vindos através de excursões. Verifica-se que a grande maioria vem da cidade de SP (1095) e da região metropolitana de SP (949 - Osasco, Santo André, São Bernardo do Campo, Cotia, Guarulhos, Taboão da Serra, Barueri, Mogi das Cruzes, Franco da Rocha), seguidos de Campinas (367) e região (1104 - Jundiaí, Piracicaba, Rio Claro, Mococa, Santa Bárbara d'oeste, Conchal, Valinhos, Itatiba, Paulínia, Pirassununga, Itapira, Santa Cruz das Palmeiras, Rio das Pedras, Nova Odessa) , destaca-se também Ribeirão Preto com 581 visitantes e cidades de outros estados com 357 turistas.



## 1.6 Vocação Turística

Os municípios compreendem a reunião de agentes econ micos como empresas comerciais, industriais, prestadores de serviços e agentes comunitários, como equipamentos sociais, escolas, hospitais, associa es e etc. A utiliza o histórica dos recursos naturais e culturais por agentes socioecon micos formam, o legado de um povo, ou seja, aquilo que   deixado para as gera es futuras. A voca o de um município   composta pelos agentes socioecon micos e os recursos naturais e culturais disponíveis, que se desenvolvidas, são capazes de ampliar as potencialidades locais. A cria o de uma visão de futuro para um município considera, portanto, a voca o, as potencialidades locais e os agentes capazes de utilizar dos recursos necessários para atingir objetivos globais e coletivos.

Joel Barker diz que “Uma visão sem a o não passa de um sonho. A o sem visão   são um passatempo. Mas uma visão com a o pode mudar o mundo.” A visão de futuro   a constru o de um cenário propositivos onde agentes locais façam uso significativos dos recursos presentes para promover o desenvolvimento econ mico, produzir riquezas, aumentar a qualidade de vidas e o bem-estar do mundo.

O futuro não   algo dado e estabelecido, mas pelo contrário   inesperado e em constru o.   o lugar que se almeja e dependerá do que os agentes locais farão do presente e da inten o que depositam no futuro.

As características da Visão Futuro: define o que o município pretende ser no longo prazo; inspira o município para o futuro, pois explora as pretensões dos agentes envolvidos; deve ser compartilhada e apoiada pelo maior número; deve ser uma declara o sucintas e objetiva de fácil compreensão e de possível realiza o; deve ser desafiadora, mobilizar os esforços de todos; deve apresentar um propósito nobre,  tico, inspirador, de valor.

A visão de futuro de um município traduz um conjunto de inten es e aspira es para o futuro, já o planejamento detalha como se chegar  e esse futuro desejado. Assim, a visão procura servir de modelo para todos os agentes locais de forma a inspir -los, com uma proposi o positiva do futuro.



## A visão de Futuro de Barra Bonita

A visão de futuro de Barra Bonita surgiu de uma série de questionamentos que vão desde o processo histórico de formação socioeconômica o aproveitamento da vocação do local.

Na sequência segue declaração da visão de futuro de Barra Bonita:



Imagem: ([www.joaocamez.com.br](http://www.joaocamez.com.br))



## 1.7 Aspectos históricos culturais

### **Belmonte, cantor e compositor de música sertaneja.**

O músico, cantor, e compositor Belmonte formou a dupla com Amaraí. Sua composição mais consagrada foi “Saudades de Minha Terra” gravada por grandes nomes da música sertaneja. Belmonte, na realidade se chamava Pascoal Zanetti Todarelli, nascido em Barra Bonita, no dia 2 de novembro de 1937 e falecido com apenas 34 anos, em setembro de 1972, devido a um acidente automobilístico.

Belmonte, localmente era chamado de Lico em Barra Bonita/SP, formou duplas com Belmiro e também com Miltinho, mas apenas se consolidou na música nacional com sua parceria com Amaraí em 1964, já com 26 anos de idade; formado dupla “Belmonte & Amaraí”, se apresentando em bares e restaurantes na Capital paulista. Em 1996 lança seu LP com a faixa "Saudade De Minha Terra" (Goiá - Belmonte) que rapidamente se tornou nacionalmente conhecida, sendo um clássico do Sertanejo interpretado por Sérgio Reis, Liu e Léu, Chitãozinho e Xororó, e em versões instrumentais, de Ivan Vilela no solo de Viola e Laércio Ilhabela, no solo Violão.

Belmonte e Amaraí tiveram uma carreira curta devido a tragédia ocorrida na vida do músico. A dupla gravou 5 LP's, sendo que o último disco "Porque Fui te Conhecer" foi lançado dias depois do acidente que tirou a vida do ilustre filho de Barra Bonita. A dupla é considerada um marco na Música Sertaneja, sendo vista por muitos como os criadores do "Sertanejo Moderno", com a introdução multi-instrumental da Harpa Paraguaia, Piano, Bongô e Trompete.

### **Fiori Gigliotti, locutor e radialista esportivo**

O locutor e radialista esportivo, conhecido nacionalmente Fiori Gigliotti nasceu em Barra Bonita em 27 de setembro de 1928. Era filho de imigrantes italianos. Em sua longa carreira de sucesso, Fiori narrou dez Copas do Mundo de Futebol e celebrou frases como “abrem-se as cortinas e começa o



espetáculo”, e “o tempo passa, torcida brasileira” – quando uma equipe precisava fazer um gol: “aguenta coração!”, “crepúsculo de jogo”, “uma beleeeeeza de gol!”, “fecham-se as cortinas e termina o espetáculo”, entre outras.

Muito querido, Fiori recebeu mais de duzentos títulos de cidadão honorário. Iniciou sua carreira de locutor em 1947 passando pela Rádio Clube de Lins (SP), Rádio Cultura de Araçatuba (SP), Rádio Bandeirantes (SP), Rádio Panamericana (atual Jovem Pan – SP), Rádio Tupi (SP) e Rádio Record (SP). Seu último trabalho era de comentarista da Rádio Capital (SP).

Por tudo que representou e representa para a radiofusão esportiva e para a sua cidade natal, Barra Bonita, o município instituiu através de Lei Municipal de autoria do vereador João Fernando de Jesus Pereira e aprovada pela Câmara Municipal de Barra Bonita, a Semana Fiori Gigliotti que conta com diversas atividades, inclusive com uma exposição de fotos, quadros e objetos de seu acervo pessoal, cedidos pelos filhos Marcos Pazzini e Marcelo Gigliotti.

### **Festival de danças**

Barra Bonita promove anualmente seu Festival de Dança no Teatro Municipal Professora Zita de Marchi, O objetivo é reunir grupos, escolas, academias e projetos para participar de um encontro, seja como mostra ou competição, no qual o intuito é promover oportunidades a novos talentos com a oferta de bolsas de estudo. O Festival de Dança de Barra Bonita busca também motivar e incentivar a arte da dança, objetivando a formação de melhores cidadãos e profissionais, por meio de intercâmbios e formação de plateia”, comenta.

O Festival teve início com internos da Academia 1º Movimento aos bailarinos locais e, atualmente, a participação conta com representantes regionais, estaduais e internacionais. As modalidades de dança que vão do balé clássico, dança nacional / folclórica, contemporâneo/moderno/lírico, até dança de salão e dança do ventre.



## 1.8 Participação no Desenvolvimento Regional

### Caminhos do Tietê

A estância turística de Barra Bonita está inserida na Região Turística Caminhos do Tietê, que engloba as cidades de Ibitinga, Iacanga, Arealva, Itaju, Bariri, Bocaina, Itapuí, Dois Córregos, Jaú, Mineiros do Tietê Barra Bonita E Igarapu do Tietê. Apesar da relevância do Rio Tietê no turismo e lazer da região, os seguimentos turísticos explorados na região são bem amplos que vão do turismo náuticos, turismo de compras, turismo de sol e praia, turismo religioso, turismo de eventos, turismo ecológico, turismo gastronômico

A Região Turística Caminhos do Tietê, teve início em 2006 por iniciativa das prefeituras dos municípios de Dois Córregos, Barra Bonita, Iguapu do Tietê, Jaú, Itapuí, Pederneiras e Bariri. Nestas épocas, ações se concentram na divulgação do roteiro nacionalmente e na participação em eventos, produção de folheto informativo com as cidades, vídeo institucional e elaboração de logomarca

No ano de 2016, com o objetivo de elaboração do Plano Regional de turismo Caminhos do Tietê com, através da mediação do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC Jaú), com a finalidade de criar força política e organização frente aos governos estaduais e federais e trocar informações entre os municípios visando criar produtos e serviços turísticos integrados e complementares. A retomado da Região Turística Caminhos do Tietê se deu por meio de uma parceria com os governos locais, Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio SP), Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp), Serviço Nacional de Aprendizagem (Senac) de Jaú com isso instaurando uma Governança na Região para o Desenvolvimento do Turismo.





A para instaurar Governança na Região realizou no dia 11/05/2017 1º Fórum Regional Caminhos do Tietê, no Navio San Marino em Barra Bonita. O objetivo do encontro foi estimular ações de desenvolvimento do turismo. Na ocasião, foi apresentado as principais potencialidades turísticas de cada município, além de realizado um diagnóstico sobre atrativos, serviços e infraestrutura turística da região.



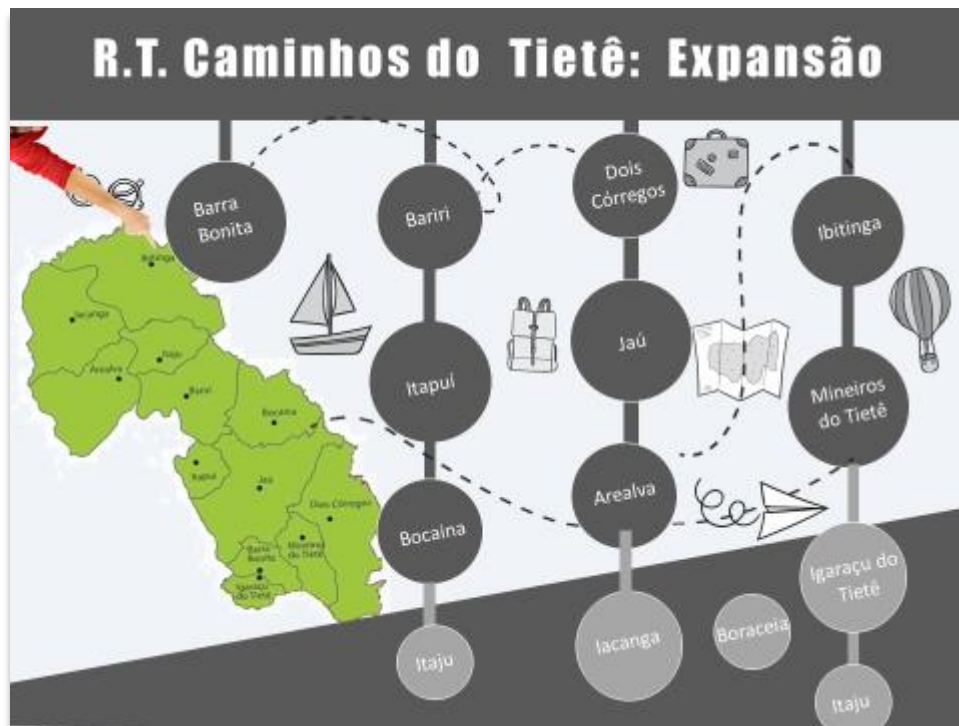
A partir do 1º Fórum a governança regional, sensibilizou representantes de governos municipais, estaduais e federais, além de empresários do trade turístico e comunidade em geral interessada na temática para mapear as principais atrações e necessidades, e criar um Plano Regional de Turismo que integre as atividades turísticas em roteiros regionais.



Após a elaboração do plano Regional a Governança da RT Caminhos do Tietê elaborou uma hierarquização dos atrativos regionais. Mostrando a relevância que Barra Bonita tem no Turismo Regional, três dos 10 melhores atrativos avaliados então nos municípios: em primeiro lugar está o passeio de Barco com eclusagem, e terceiro lugar está o Hotel Estância Barra Bonita e em oitavo lugar a orla turística da cidade. Na tabela abaixo é possível identificar os 10 atrativos regionais mais bem pontuados dos quase 60 atrativos regionais analisados.



	Cidade	atrativos	Potencial da atratividade (x 2)	Grau de uso atual	Representatividade e raridade (x 2)	Apoio local	Estado de conservação da paisagem	Infra estrutura	Acesso	total
1º	Barra Bonita	Passeio de Barco - Eclusa	6	3	6	3	3	3	3	27
2º	Jau	Território	6	3	6	3	2	3	3	26
3º	Barra Bonita	HEBB	6	3	6	2	3	3	3	26
4º	Ibitinga	Feira do Bordado	6	3	6	3	2	2	3	25
5º	Bocaina	Fogueira de São João	6	3	6	3	2	2	2	24
6º	Ibitinga	Centro Comercial	6	3	6	3	1	2	3	24
7º	Bocaina	Telas de Benedito Calisto	6	2	6	3	2	3	2	24
8º	Barra Bonita	Orla Turística: Bondinho, feira do artesanato, Mini Cidade, Trailers, lagos e Quiosques	6	3	6	1	3	2	3	24
9º	Arealva	Prainha	6	3	4	2	3	3	3	24
10º	Jau	Pouso Alegre - Polo Gastronômico	6	3	4	3	2	3	2	23



## Consórcio Intermunicipal da Hidrovia Tietê-Paraná (CITP)



O Consórcio Intermunicipal da Hidrovia Tietê-Paraná (CITP), abrange 69 municípios do Estado ao longo do vale do Rio Tietê, iniciando-se no município de Salto até Ilha Solteira, na foz com o Rio Paraná.

O Consórcio tem por objetivo desenvolver as atividades econômicas da hidrovia, o turismo, comércio e indústria, sem descuidar da questão importantíssima do meio-ambiente.

O Consórcio nasceu na cidade de Jaú, em 1989, por iniciativa dos prefeitos sem cor



partidária, mas com sólida posição institucional. O transporte hidroviário no trecho paulista possui 800 quilômetros de vias navegáveis, dez reservatórios, dez barragens, 23 pontes, 19 estaleiros e 30 terminais intermodais de cargas, nas quais chegam a ser transportadas 6 milhões de toneladas por ano.

### **Municípios Consorciados**

Prefeitura de Andradina, Prefeitura de Arealva, Prefeitura de Bariri, Prefeitura de Barra Bonita, Prefeitura de Bocaina, Prefeitura de Borborema, Prefeitura de Buritama, Prefeitura de Brotas, Prefeitura de Castilho, Prefeitura de Conchas, Prefeitura de Dois Córregos, Prefeitura de Jacanga, Prefeitura de Ibitinga, Prefeitura de Igarapu do Tietê, Prefeitura de Ilha Solteira, Prefeitura de Itapuú, Prefeitura de Itu, Prefeitura de Jaú, Prefeitura de Laranjal Paulista, Prefeitura de Lençóis Paulista, Prefeitura de Macatuba, Prefeitura de Mendonça, Prefeitura de Mineiros do Tietê, Prefeitura de Mirassol, Prefeitura de Novo Horizonte, Prefeitura de Pederneiras, Prefeitura de Piracicaba, Prefeito de Pirajuí, Prefeitura de Promissão, Prefeitura de Reginópolis, Prefeitura de Sabino, Prefeitura de Salto, Prefeitura de São Manuel, Prefeitura de Torrinha.

## 1.9 Valorização Ambiental

### Rio Tietê: diverso e extenso

As nascentes do Rio Tietê ficam no Parque das Nascentes do Rio Tietê, situada nas escarpas da Serra do Mar, no município de Salesópolis, a 22 km do litoral e a 1.120m de altitude e percorre o sentido leste-oeste em direção ao interior cortando todo o Estado de São Paulo.

A montante, o Rio Tietê recebe grande volume de resíduos e efluentes ao drenar a área mais populosa e industrializada do país: a Região Metropolitana de São Paulo-RMSP.



Rio Tietê da nascente em Salesópolis à foz em Itapura.

Em direção ao interior o rio abarca as Serras do Tabuleiro e de Botucatu e chega a Barra Bonita com um nível de balneabilidade adequado e com uma qualidade de água superficial apropriada para usos diversos, com algumas

ressalvas, onde é volumoso e navegável. Sua foz localiza-se no Rio Paraná, na fronteira com o Estado de Mato Grosso do Sul.

A Bacia do Rio Tietê pertence à Região Hidrográfica da Bacia do Paraná, de acordo com a divisão hidrográfica do Brasil adotada pelo IBGE e pela Agência Nacional das Águas - ANA. Ao longo do Tietê, rio de maior extensão do Estado de São Paulo, existem seis UGRHs (Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos) e suas Sub-bacias que apresentam características socioeconômicas distintas.



Represa de Barra Bonita

Neste contexto, a Estância Turística de Barra Bonita e sua represa é evidenciada por estar localizada na Bacia do Médio Tietê, compreende o trecho do Rio Tietê desde a saída do Reservatório de Pirapora até a Barragem de Barra Bonita, com extensão de 367 km, compreendendo uma área de drenagem de aproximadamente, 6.830 Km<sup>2</sup>, seus principais afluentes são os rios Jundiaí, Capivari e Piracicaba, e de tal modo, à montante está

compreendida a Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos – UGRHI 10 – Tietê/Sorocaba, e à jusante Barra Bonita pertente a UGRHI 13-Tietê/Jacaré.

A barragem da Usina Hidrelétrica Barra Bonita tem a extensão de 480m, possui 4 turbinas com capacidade de geração de 35,190 MW/unidade e altura de queda d'água de 23,50 m e suas cotas máxima e mínima úteis são 451,50 m e 439,50 m, respectivamente.



Montante e jusante da Represa de Barra Bonita

A cidade também está inserida no Roteiro da Hidrovia Tietê-Paraná, pois possui a primeira eclusa posta em operação da América do Sul em 1973, por onde passam 3,1 milhões de toneladas de produtos como cana-de-açúcar, soja e areia por ano, e sobretudo, contribui para a realização de um dos passeios mais procurados na cidade e coopera para promoção do turismo na cidade, na região e no Estado de São Paulo.





Hidrovia Tietê-Paraná

O Reservatório de Barra Bonita, mais a montante, é navegável em aproximadamente 130 km e opera como pulmão do sistema energético do Rio Tietê. Através deste reservatório alcançam-se o município de Conchas, pelo rio Tietê, e o município de Santa Maria da Serra, pelo rio Piracicaba, distante 180 km de São Paulo.

## Geografia

O Município de Barra Bonita localiza-se a uma latitude 22°29'41" sul e a uma longitude 48°33'29" oeste, estando a uma altitude de 475 metros. Possui uma área de 150,18 km<sup>2</sup>. Está inserida na Microrregião de Jaú e faz divisa com Mineiros do Tietê e Jaú, sendo que pelo Rio Tietê seus limites abarcam Igarçu do Tietê, Macatuba e São Manoel.



Mapa dos limites do Município.

Levando em consideração toda a extensão banhada pelo Rio Tietê e nos limites do município de Barra Bonita pode-se constatar a influência forte da monocultura de cana-de-açúcar, com pequenas ilhas de vegetação (com características de cerrado e mata ciliar com arbustos), tanto as margens do rio e áreas rurais. A vegetação originária da floresta latifoliada tropical semidecídua foi substituída gradativamente pelo avanço do agronegócio.

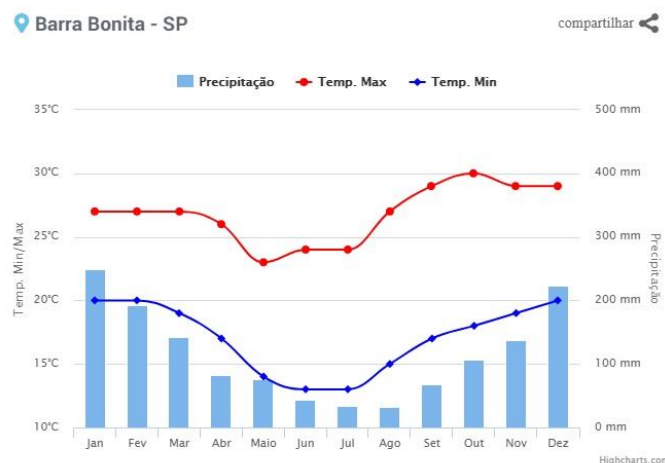
Com relevo pouco acidentado, constituído por colinas amplas, predomina na bacia uma densidade de drenagem média e apresenta os perfis de solo Latossolos, Nitossolos, Argissolos e Cambissolo.

A geologia é representada pela Formação Itaqueri, composta predominantemente de arenitos de cimento argiloso; e pela Formação Serra Geral do Grupo São Bento, de basaltos, com dessecamento da cobertura arenítica do Itaqueri pela drenagem (IPT, 1981).



Relevo do Estado de São Paulo

Quanto às características climáticas, Barra Bonita, com base na classificação de Köppen, é do tipo Cwa, subtropical de altitude com inverno seco, já a temperatura média máxima é de 30°C, no mês mais quente, e média mínima de 12,2°C, no mais frio. Também é considerada de transição entre os climas tropical e subtropical e as estações anuais não são bem definidas, com invernos secos e verões quentes e está classificada como área de climas zonais controlados por massas equatoriais e tropicais e alternam entre secos e úmidos, sendo que sua pluviosidade média anual é de 1.471mm.



Os dados apresentados representam o comportamento da chuva e da temperatura ao longo do ano. As médias climatológicas são valores calculados a partir de um série de dados de 30 anos observados. É possível identificar as épocas mais chuvosas/secas e quentes/frias de uma região.

### Índice de Precipitação em Barra Bonita.



Outra questão muito relevante é que Barra Bonita está inserida no Perímetro Corumbataí da APA Corumbataí-Botucatu-Tejupá e abrange uma área de 272.692 há contendo parte de 15 municípios: Analândia, Barra Bonita, Brotas Charqueada, Corumbataí, Dois Córregos, Ipeúna, Itirapina, Mineiros do Tietê, Rio Claro, Santa Maria da Serra, São Carlos, São Manuel (Ilha do Serrito), São Pedro e Torrinha. Pertence à Unidade de Gerenciamento dos Recursos Hidrográficos (UGRHI): 9 (Mogi Guaçu); 13 (Tietê-Jacaré) e 5 (Piracicaba-Capivari-Jundiá).

## **Fauna e Flora, o que foi... o que é.**

Nas florestas latifoliadas, predominavam espécies de árvores como pau-marfim, peroba, cedro, jequitibá-branco, palmeiras e diversas variedades de frutíferas silvestres.

Na mata ciliar, espécies que suportam umidade elevada, como a figueira-preta, o ingá, o jenipapo, o bacuri e o jatobá.

Nas matas de várzea, que ocorriam na região ocupada por solos pantanosos e permanentemente úmidos ao longo de todo o Tietê, predominavam as formações arbustivo-arbóreas, com espécies como a capororoca, a pimenta-do-brejo, a pindaíba e a figueira; e formações arbóreas, com espécies como banana-do-brejo, o aguapé-de-rama, a ninfea e a erva-de-santa-luzia. A região apresentava, ainda, diversas espécies aquáticas flutuantes ou que viviam emersas.

Nas últimas décadas, a destruição dessas formações vegetais provocou uma grande redução nas espécies de animais que habitavam a região. Originalmente, as florestas latifoliadas contavam com grande variedade de animais vocalizadores ou de hábitos arbóreos, como bugios, macaco-prego, surucuás, maritacas, gambás, tamanduás-mirim, mutuns, jacus e papagaios.



Nas matas ciliares, a fauna típica era composta por capivaras, catetos, lontras e mamíferos menores, como paca e o mão-pelada, além de aves como mutuns e saracuras. Nos cerradões, ambientes de transição entre cerrado e as florestas latifoliadas, havia espécies comuns aos dois ecossistemas, como o bugio-preto, o tamanduá-mirim, o veado-mateiro, o tatu-peba, e aves como o gavião-carijó, a gemedeira e o surucú.

As extensas várzeas do vale do Tietê apresentavam grande diversidade biológica. Como são áreas que ficam periodicamente alagadas, as espécies que nelas viviam precisavam estar entre aquelas que se locomovem adequadamente tanto dentro como fora da água. Entre elas havia animais carnívoros, como o mão-pelada e o gato-mourisco, que se alimentavam basicamente de anfíbios, peixes, insetos e aves aquáticas, animais como capivara e o cervo-do-pantanal, que se alimentavam de folhas, frutos e vegetais aquáticos, e répteis, como a Sucuri, a Surucucu-do-Pantanal e a Jararacuçu-do-Brejo.

Atualmente, restam apenas poucos trechos de todas as formações e poucos dos animais que nelas viviam. No caso específico das várzeas, estas estão quase todas destruídas, embora ainda ocupem uma área extensa no reservatório da Nova Avanhandava, onde também há uma razoável variedade de animais, inclusive algumas em extinção, como o jacaré-de-papo-amarelo, o tuiuiú e a lontra.

As águas do Tietê apresentavam, ainda, um nível elevado de piscosidade, e a variedade de peixes existentes antes das barragens era muito mais rica do que atual. Assim mesmo, incluindo os peixes que se utilizam dos afluentes do Tietê para se reproduzir, cerca de 78 espécies foram recentemente registradas na sua bacia hidrográfica.

Contudo, mesmo recebendo grandes cargas poluidoras prejudicando a qualidade das águas, no município de Barra Bonita existe ainda diversidade de fauna e flora em seu território e entorno, observando-se uma fauna de peixes composta por 57 espécies e de inúmeras espécies de aves migratórias que visitam a cidade anualmente com sua exuberante beleza.



Tal cenário é contemplado por amadores das aves e o turismo fotográfico e contemplativo toma forma de maneira discreta.



## 1.10 Conselho Municipal – COMTUR

**O COMTUR**, Conselho Municipal de Turismo de Barra Bonita, foi criado por meio de Lei em 10/04/2001.

**Atualmente rege-se pela Lei nº 3.186 de 23 de maio de 2016.**

Se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de **caráter deliberativo** e consultivo para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da Estância Turística de Barra Bonita.

A composição deste Conselho atende a Lei Estadual 1261/15, como segue:

**I - 1 (Um)** representante da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e seu respectivo suplente;

**II - 1 (Um)** representante da Secretaria Municipal de Controle Ambiental e seu respectivo suplente;

**III -1 (Um)** representante da Secretaria Municipal de Educação e seu respectivo suplente;

**IV - 1 (Um)** representante das empresas de navegação instaladas no Município e que realizam o passeio turístico de eclusagem e seu respectivo suplente;

**V -1 (Um)** representante dos meios de hospedagem instalados no Município (hotéis, pousadas e colônias de férias) e seu respectivo suplente;



**VI -1** (Um) representante dos estabelecimentos de alimentação instalados no Município (bares, restaurantes, lanchonetes, pizzarias, cafés e afins) e seu respectivo suplente;

**VII - 1** (Um) representante das agências de viagens e receptivo turístico instalados no Município seu respectivo suplente;

**VIII - 1** (Um) representante dos artesãos e seu respectivo suplente;

**VIX -1** (Um) representante dos promotores de evento da Agenda Turística do Município e seu respectivo suplente;

**X – 1** (Um) representante da ACEBIG – Associação Comercial e Industrial de Barra Bonita e Igarauçu do Tietê e seu respectivo suplente;

**XI – 1** (um) representante da Câmara Municipal e seu respectivo suplente, indicado pelo Plenário.

Os representantes do poder público municipal, titulares e suplentes, que não podem ser em número superior a um terço do COMTUR, são indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos.

Em 15/02/2017, foi realizada a sessão ordinária para eleição do atual Presidente, que por votação unânime, foi eleito o Sr. Jair José dos Santos, suplente representante da Secretaria Municipal de Educação.

O COMTUR reúne-se em sessão ordinária, uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quórum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinariamente ou especiais em qualquer data e em qualquer local.





## **Leis que se referem ao COMTUR**

### **Sobre a criação**

**Lei nº 3.186 de 23/05/2016** – Dispõe sobre a criação do COMTUR – Conselho municipal de turismo e dá providências.

Alterada por **Lei nº 3.205 de 17/04/2017** – Modifica texto do §1ª do art. 1º e do inciso II do art. 6º, da Lei Municipal nº 3.186 de 23 de maio de 2016, que “Dispõe sobre a criação do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo e dá providências”.

Alterada por **Lei nº 3.221 de 23/06/2017** - Modifica e acrescenta incisos no artigo 2º da Lei nº 3.186, de 23 de maio de 2016, que “dispõe sobre a criação do COMTUR – Conselho Municipal de turismo e dá providências”.

A Lei nº 3.186 de 23/05/2016, revoga as seguintes Leis ordinárias:

nº 2115 de 10/04/2001 – Fica instituído o Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo e dá outras providências.

nº 2251 de 24/04/2003 – Modifica o artigo 2º da Lei Municipal 2.115 de 10 de abril de 2001 e dá outras providências.

nº 2551 de 10/05/2007 – Altera dispositivos da Lei Municipal Nº 2.115, de 10 de abril de 2001.



## **Outras Leis**

**Lei nº 3219 de 23/06/2017** – Dispõe sobre a criação do Fundo Municipal de desenvolvimento do turismo – FUNDETUR, no município de Barra Bonita e dá outras providências.

**Lei nº 3220 de 23/06/2017-** Dispõe sobre a criação do Sistema Municipal de controle da visitação turística – SMCVT, no município de Barra Bonita e dá outras providências.



## 1.11 Metodologia

Para o desenvolvimento do processo de planejamento foi importante definir uma metodologia de trabalho, para conseguir uniformidade nas informações geradas pelos municípios e assim buscar coerência na análise do cenário local para definir as diretrizes e projetos.

O Plano Diretor de Turismo seguiu uma metodologia adotada pelo Senac São Paulo para ser desenvolvido. Em cada encontro, os participantes seguiam um roteiro básico, apresentado a seguir:

### **1. Pessoas respondem individualmente a uma pergunta desafiadora**

Isto é feito sempre no check in ou às vezes no início de uma atividade para desenvolver um tema específico.

### **2. Grupos de no mínimo 4 e máximo 6 pessoas respondem a uma pergunta desafiadora**

Esta ação sempre ocorre, em todos os encontros, para tratar de tema específico.

### **3. Numa plenária os grupos compartilham o que produziram**

Esta ação ocorre em todos os encontros.

### **4. Senac aprofunda os conceitos**

O mediador ouve a plenária e aprofunda os conceitos e faz todas as conexões necessárias e possíveis entre o que foi falado com a sua própria experiência e conhecimento.

### **5. Senac sumariza os resultados do processo de aprendizagem e produção de informações**

O mediador resume os aspectos principais que aparecem no processo e que são de interesse para o desenvolvimento do plano estratégico.

### **6. Grupo Sistematizador trata as informações produzidas e vai inserindo na estrutura do plano**

O Grupo sistematizador é formado por um núcleo de pessoas proativas do poder público e da iniciativa privada.



## **7. Demandar desafios**

De acordo com as necessidades e status do plano estratégico, demandam-se desafios para os participantes, seja para aprofundar temas ou realizar tarefas que contribuam com o plano estratégico.

Durante o curso “Plano Diretor de Turismo” desenvolvido no Senac Americana, ocorreu de forma colaborativa o desenvolvimento do plano para o município de Americana.

O plano foi mediado por quatro funcionários do Senac, Fernando de Figueiredo;

Visando melhor desenvolvimento, o grupo foi dividido em dois pelos próprios participantes. O primeiro grupo participou da elaboração do Plano Diretor de Turismo, e o segundo grupo, formado pelo primeiro grupo mais os membros do COMTUR e convidados, participaram das validações. Durante o plano ocorreram quatro validações: segmentos turísticos e hierarquização dos atrativos; diretrizes; rotas e plano de ação. Durante as validações, também participaram outras entidades de classe, como o Sindicato do Comércio (Sincomércio). Este fato contribuiu muito para o desenvolvimento do plano.



## **Etapas do Processo de Elaboração do Plano Diretor de Barra Bonita**

### **Sensibilização dos Envolvidos**

Com a intenção de envolver montar um grupo variado de participante do poder público, setor privado e comunidade, foi realizado Fórum de Turismo de Barra Bonita” em 23 de março de 2022, onde as pessoas poderiam se inscrever para participar das oficinas de elaboração do Plano diretor de Turismo de Barra Bonita.

### **Governança no Turismo**

Oficina de Governança no Turismo tem como objetivo de fortalecer o diálogo entre a Gestão Municipal, membros do COMTUR e demais gestores públicos representantes das demais secretarias, trazendo conteúdos técnicos e estratégias que estimulem o diálogo, para favorecer as conexões necessárias à construção da rede de relações do desenvolvimento local do turismo.

### **Diagnóstico da atividade Turística**

Na etapa de Diagnóstico da atividade Turística são identificados de maneira coletiva os potenciais, as necessidades, pontos fortes, fracos, oportunidades e problemas referentes ao turismo do município, por meio da realização de estudos para identificação diagnóstica, análise da oferta e demanda turística, realização de questionários quantitativos e qualitativos e mapas iconográficos, com a intenção de entender os cenários atuais do turismo no local por meio de diagnósticos participativos da realidade turística a fim de propor sugestões de melhoria. As oficinas ocorreram no Teatro Profa. Zita de Marchi (Rua Joao Gerin 22) de março a maio de 2022 e no Centro Cultural Celia Stangherlin (Av. Pedro Ometto 467) de junho a agosto 2022.

### **Elaboração de Diretrizes para o Turismo**

O objetivo da fase de Elaboração de Diretrizes é subsidiar o planejamento e implementação de um Plano Diretor de Turismo, contribuindo



com conhecimento técnico e estratégias de mobilização e organização das etapas necessárias para a viabilização do plano.

### **Elaboração de um Plano de Ação do Turismo**

Eixo voltado para definição e priorização dos programas, projetos e ações específicas organizados num cronograma de trabalho, que deverão ser propostos para atender às diretrizes do Plano Diretor de Turismo.

### **Pacto Territorial**

Eixo voltado para a validação do Plano e compromisso da comunidade com o desenvolvimento do turismo no município.

### **Entrega de Relatório Final - Sistematização de Informações do Plano**

Registro das informações produzidas pelos participantes em sala de aula, no âmbito do Programa, em formato exigido pela Lei 1.261/2015.

## 2. Diagnóstico

### 2.1 Documentação exigida pela lei 1261

#### a) Atrativos com localização e vias de acesso

### Passeio de Barco/Eclusagem



Fonte: Navegação Fluvial Médio Tietê

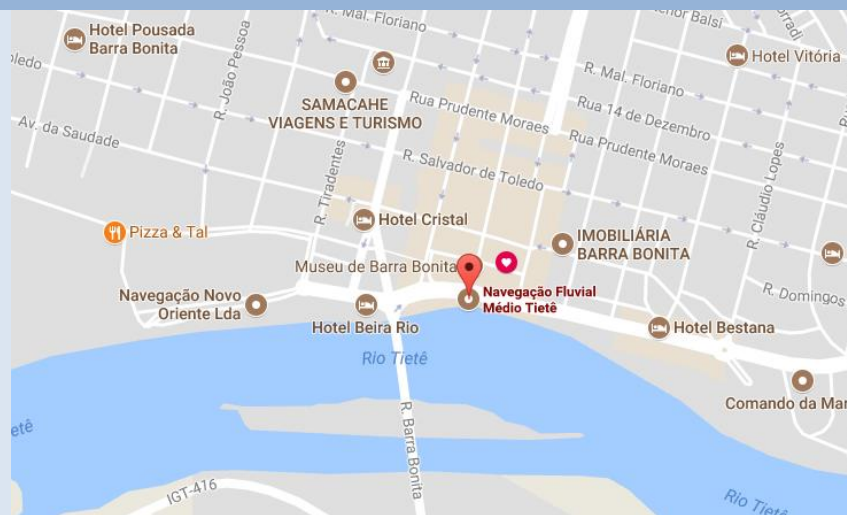
**Caracterização:** Barcos preparados para atender turistas realizando passeios pelo Rio Tietê. Capacidade para vários passageiros. Incluem refeição a bordo, informações históricas, ambientais e turísticas. Os barcos realizam a operação de eclusagem: um verdadeiro elevador hídrico. Os Passeio de barco e eclusagem são realizados por três empresas: Navegação Fluvial Médio Tietê; Navegação Novo Oriente e Primar Navegação

## Navegação Fluvial Médio Tietê



**Endereço:** Av.  
Pedro Ometto, 103  
Centro – Barra  
Bonita - SP  
CEP- 17340-000

**Telefone:** (14) 3641-  
2422





## Navegação Novo Oriente



### Endereço:

Av. Rosa  
Zanela Petri,  
93 - Centro  
CEP- 17340-  
000 Barra  
Bonita – SP

Telefone: (14)  
3642-1588





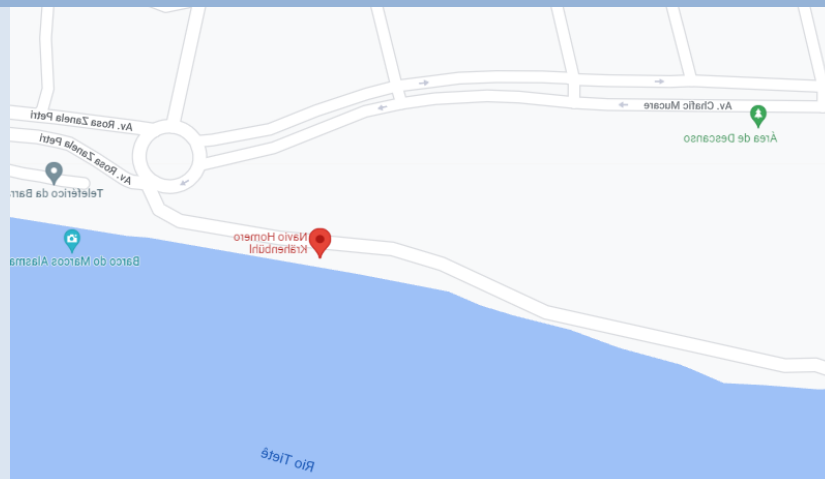
## TRANSTIETÊ NAVEGAÇÃO E TRANSPORTE

### Navio Homero Krähenbühl



**Endereço:**  
Alameda da  
Orla, 37 -  
Centro, Barra  
Bonita - SP,  
17347-  
130 Barra  
Bonita – SP

**Telefone: (14)**  
**99875-8870**



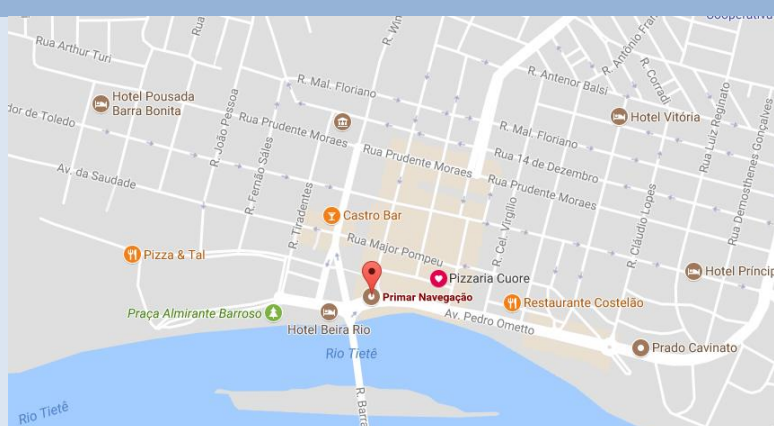


## Primar Navegação



**Endereço:** Av.  
Pedro Ometto,  
198 - Centro  
CEP- 17340-000  
Barra Bonita –  
SP

**Telefone:** (14)  
3641-3992



## HOTEL ESTÂNCIA BARRA BONITA



**Caracterização:** Considerado um Resort, o Hotel Estância foi inaugurado em 22/03/1976. Possui ampla área de atividades de lazer e eventos. Está situado a margem direita do Rio Tietê

**Endereço:** Rua João da  
Silva Nogueira – São  
Benedito  
CEP- 17340-000 Barra  
Bonita – SP



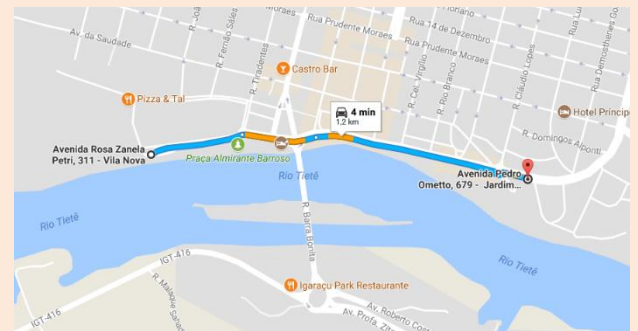
**Telefone:** (14) 3604-1400

## Orla de Barra Bonita (consolidada)



**Caracterização:** Situada à beira do Rio Tietê, conta com uma praça esportiva; um mini Shopping; Praça do Artesanato; vários bares e restaurantes; Museu; Praça com fonte luminosa; Marina com acesso aos barcos; Teleférico; Minicidade da criança; Kartódromo; Lago com patos e passeio de pedalinho.

**Endereço:** Avenida  
Pedro Ometto, S/N e  
Avenida Rosa Zanella  
Petri S/n  
CEP- 17340-000 Barra  
Bonita – SP



## Encontro de Moto Clubes



**Caracterização:** São vários eventos anuais, sendo os principais: Zuando Moto Fest, que ocorre no mês de abril e o Barracycle, que ocorre em Novembro. Ambos ocorrem na orla turística da cidade e conta com expositores e praça de alimentação.

8. **Endereço:** Avenida Rosa 11.

Zanela Petri S/n

9. CEP- 17340-000

10. Barra Bonita – SP



## Passeio de Bonde



**Caracterização:** O Bonde da Barra é o único transporte que realiza o City Tour em Barra Bonita, conta com três veículos em formato de bonde antigo, jardineira e Maria fumaça que atendem em média 150 pessoas. O ponto de venda fica localizado na orla da Avenida Pedro Ometto, em frente da praça de artesanato.

**Endereço:** Avenida

Pedro Ometto, S/n -

Centro

CEP- 17340-000 Barra

Bonita – SP

**Telefone:** (14) 3641-

8696



## Praça do Artesanato



**Caracterização:** Instalada inicialmente na Praça Anibal Reginato (1973), posteriormente foi transferida para a Praça Dr. Tatinho (1983) devido a uma grande enchente. Possui 32 boxes com área de alimentação, venda de produtos diversos e artesanato local, sendo muito procurada por turistas e moradores da região.

**Endereço:** Avenida Pedro

Ometto, S/n - Centro

CEP- 17340-000 Barra Bonita  
– SP





## Complexo Waldemar Lopes Ferraz



**Caracterização:** O complexo está localizado as margens do Rio Tietê e conta com teleférico (atualmente desativado); lago artificial com animais e aves aquáticas; pista de kart; banheiros; um castelo; uma réplica da igreja Matriz; Parque de areia para crianças (minicidade); uma ágora (anfiteatro ao ar livre) e Praça de Alimentação.

**Endereço:** Avenida Rosa

Zanela Petri, S/n - Centro

CEP- 17340-000 Barra

Bonita – SP



## Carnaval e Blocos Carnavalescos



### **Caracterização:**

**Carnaval:** É montado um palco na orla turística da cidade, onde uma banda carnavalesca se apresenta e o público fica pela avenida curtindo o show.

**Blocos:** O público se reúne nas ruas da cidade próximo a orla turística, onde acompanham um trio elétrico que toca músicas e marchinhas de carnaval.

**Endereço:** Ruas e  
Avenida do Centro e  
Orla Turística  
CEP- 17340-000  
Barra Bonita – SP



## Corridas, exposições e encontro de carros e motos antigos



**Caracterização:** As corridas, exposições e encontros de carros e motos antigos acontecem anualmente e são organizados pela iniciativa privada com o apoio da Prefeitura. São utilizadas as estruturas do Pavilhão de Exposições e o Complexo Waldemar Lopes Ferraz. Atrai pessoas interessadas em carros e motos antigos e contribuem significativamente com o aumento da ocupação da rede hoteleira.

Rua Sabino Bolla

(Pavilhão de  
Exposições)

Barra Bonita – SP



## Museu Municipal

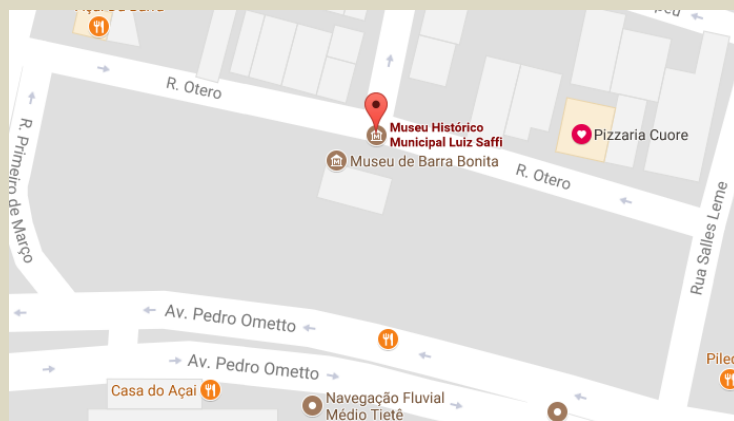


**Caracterização:** Conta a história da evolução da cidade e dos imigrantes que aqui moravam, por meio de fotos, documentos e objetos que foram doados por moradores.

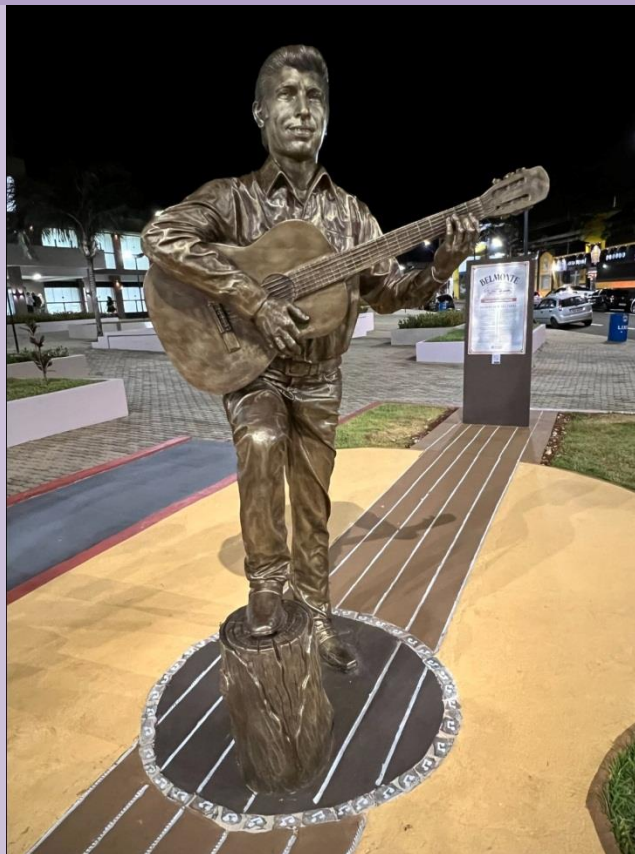
Rua Otero, Nº 98 –

Centro.

Barra Bonita

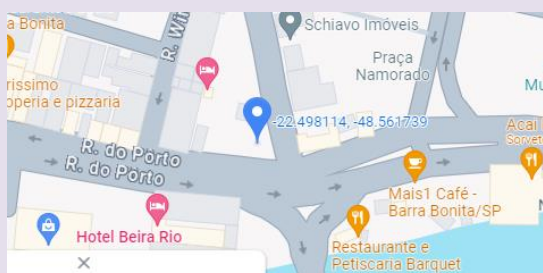


## Estátua do Cantor Belmonte



**Caracterização:** Paschoal Zanetti Todarello, popularmente conhecido com o Belmonte, nasceu em 2 de novembro de 1937 em Barra Bonita. Foi autor de diversos sucessos musicais e em parceria com Amaraí, lançou o hino da música sertaneja “Saudade da Minha Terra”. Por conta disso, o Município homenageou seu famoso filho com uma estátua em bronze em tamanho natural.

**Endereço:** Praça  
Belmonte, s/n - Centro  
CEP- 17340-000 Barra  
Bonita – SP



## Centro Cultural e Memorial do Rio Tietê



**Centro Cultural:** Complexo turístico que compreende: Secretaria de Turismo e Cultura, Posto de Informação ao Turista, Memorial do Rio Tietê e auditório.

**Memorial do Rio Tietê:** Único da região, apresenta detalhadamente informações relevantes sobre o Rio Tietê e meio ambiente. Conta com vários painéis informativos e interativos.

Avenida Pedro  
Ometto, 467 – Centro  
(Centro Cultural)

Barra Bonita



## Paioi



**Caracterização:** Loja com alta variedade de artesanato, que conta também com um viveiro de mudas de várias espécies, um riacho e área de lazer.

AV. João Silva  
Nogueira, 146

Barra Bonita - SP,  
17340-000



## Gastronomia de Barra Bonita



**Caracterização:** Variedade de restaurantes, trailers, lanchonetes e barzinhos, alguns localizados na zona Rural da cidade com comida caseira, para todos os gostos e com preços desde os mais altos até os mais acessíveis.

Diversos restaurantes, bares, quiosques e trailers pela cidade.

Barra Bonita - SP,  
17340-000





## Cerâmica Zé do Pote



**Caracterização:** A Cerâmica Sagrado Coração de Jesus, mais conhecida como Zé do Pote é especializada em artigos de decoração feitos em argila e de forma manual e artesanal tais como: vasos decorativos, fontes, filtros de barro, dentre outros.

R Antônio Ereno, 67 -

Distrito Industrial I

Barra Bonita - SP,

17340-000



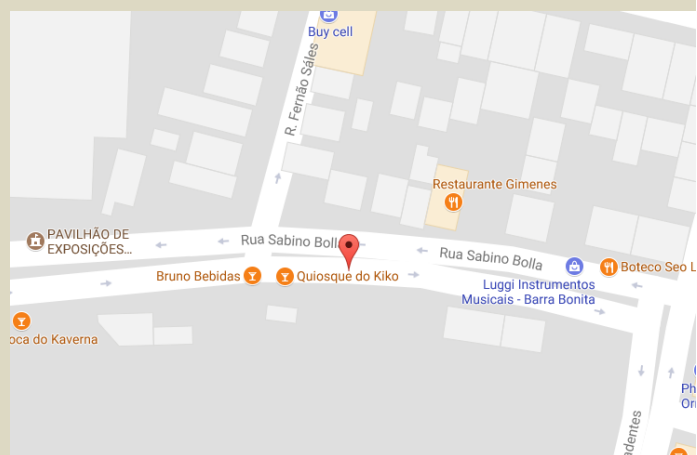
## Complexo Boulevard



**Caracterização:** O Boulevard é um espaço que abriga sete quiosques, está localizado na Avenida Sabino Bolla de frente ao pavilhão de exposições e inserido no complexo turístico da Praça Waldemar Lopes Ferraz. Possui uma paisagem privilegiada da Orla turística e infraestrutura adequada, como: banheiros, acessibilidade e estacionamento. O Boulevard oferece aos turistas que buscam entretenimento e diversidade gastronômica, bem como é um ponto de encontro de jovens que buscam diversão.

Rua Sabino Bolla (em frente ao pavilhão de exposições)

Barra Bonita - SP,  
17340-000



## Eventos esportivos, culturais e religiosos



**Caracterização:** Muitos eventos esportivos, culturais e religiosos acontecem durante todo o ano, alguns seguem o calendário oficial brasileiro e cristão, como é o caso dos eventos religiosos e culturais, outros são promovidos pelo poder público, por parcerias locais e por fazer parte do calendário regional esportivo, como é o caso dos jogos regionais. Barra Bonita oferece infraestrutura diversificada para sediar tais eventos, atraindo grande número de turistas.

Principais Avenidas da  
Cidade (Orla Turística)

Barra Bonita - SP,  
17340-000

## Réveillon



**Caracterização:** Acontece na orla turística onde ocorrem shows com bandas e o público aproveita o evento gratuitamente. Oferece estrutura de banheiros, alimentação, segurança. Tudo para atender aos munícipes e turistas.

Principais

Avenidas da  
Cidade (Orla  
Turística)

Barra Bonita -  
SP, 17340-000





## Aniversário da cidade



**Caracterização:** As festividades acontecem no mês de março e englobam:

- Realização de Shows.
- Celebração da Santa Missa
- Exposição da Marinha, Exército e Polícias.
- Sessão Solene na Câmara Municipal.
- Entrega de títulos aos cidadãos Barra Bonitenses.

Principais

Avenidas da  
Cidade (Orla  
Turística)

Barra Bonita -  
SP, 17340-000



## Barra Rock Fest



**Caracterização:** Todo início do mês de setembro, a cidade realiza uma festa denominada “Barra Rock Fest”, considerada o maior festival de bandas covers do país, onde há a apresentação de diversos artistas covers nacional ou internacional, atraindo milhares de turistas.

Av. Rosa Zanella

Petri



Barra Bonita –

SP

## Marina Vale do Tietê

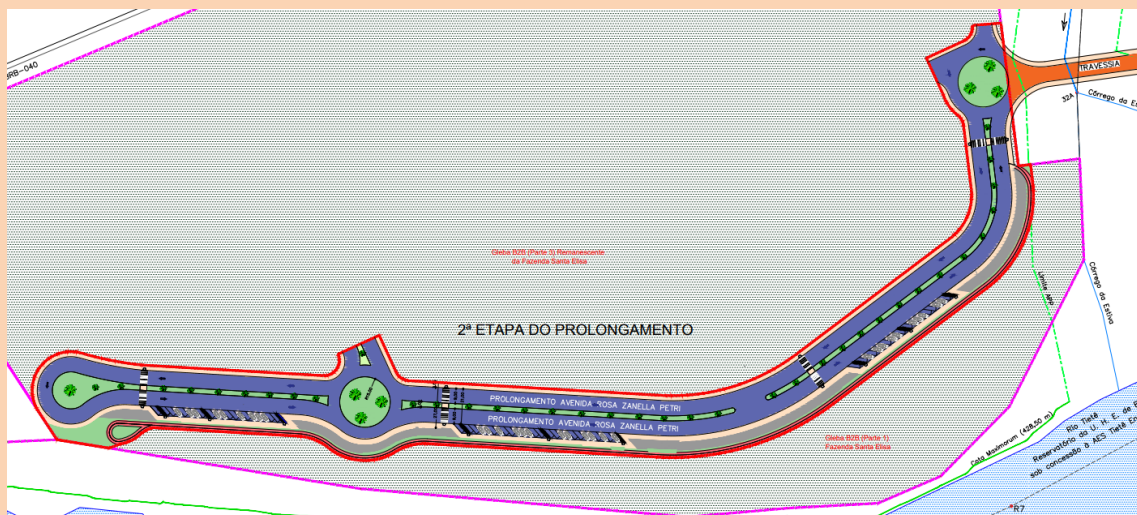
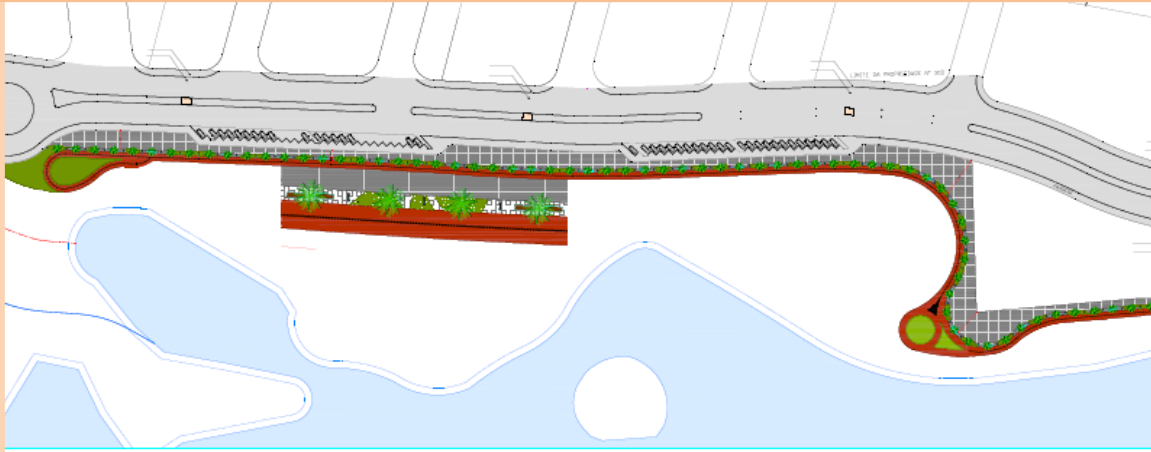


**Caracterização:** A Marina Vale do Tietê tem capacidade para abrigar embarcações de pequeno, médio e grande porte, dentre eles: Caiques, veleiros e botes de alumínio (pequeno porte), embarcações de 15 até 25 pés (médio porte), e embarcações de 26 até 40 pés (grande porte). Os serviços prestados na Marina são: colocar e retirar embarcações da água; limpeza e conservação das embarcações; abastecimento de gasolina e diesel. Além de contar com lanchonete, banheiro e escritório.

Avenida Pedro Ometto, 674 na  
Orla Turística  
Barra Bonita - SP, 17340-000



## Expansão da Nova Orla Turística



**Caracterização:** O prolongamento da Avenida Rosa Zanella Petri em mais de 800 metros, aproximadamente, promoverá o crescimento da cidade para Zona Oeste do município e conseqüentemente expandindo a Orla Turística. A nova orla turística contará com a infraestrutura necessária para novos investimentos no setor de turismo e áreas afins, bem como impulsionará a demanda de turistas, gerando emprego e renda para a cidade. Também contará com um novo espaço para a realização de grandes eventos.

Avenida Rosa

Zanella Petri – S/N -

Centro

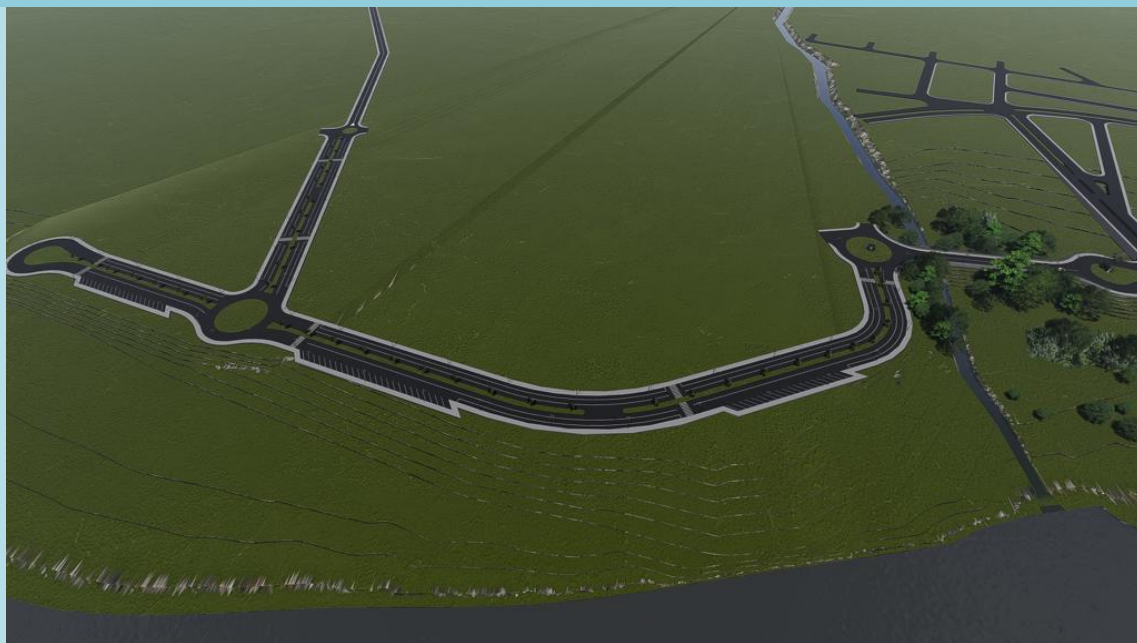
Barra Bonita - SP,

17340-000

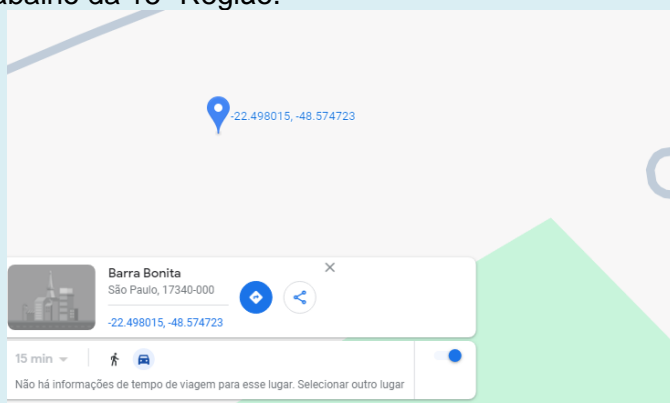




## Interligação da Orla Turística Consolidada, Nova Orla Turística ao Turismo Rural



**Caracterização:** Com a implantação da extensão da nova orla turística, o Município pretende realizar a interligação dessa nova orla turística com os Bairros do Entulho e da Estiva, que possuem diversas atrações turísticas como restaurantes típicos, arena para prática de beach tennis e a Colônia de Férias do Sindicato dos Servidores Públicos Federais da Justiça do Trabalho da 15ª Região.  
Barra Bonita - SP, 17340-000



## Esportes e Eventos Náuticos



**Caracterização:** Roteiros com caiaques oceânicos, passeios e cursos. Aulas de vela, wake board e stand up. Eventos de lanchas e Jet Ski.

Toda área  
naveável do Rio  
Tietê

Barra Bonita - SP,  
17340-000





## Fepatur



**Caracterização:** Evento com mais de 40 anos que divulga o artesanato local, regional e nacional. Era realizado na Avenida Pedro Ometto de frente a orla turística e contava com aproximadamente 25 barracas de artesanato com 90 expositores, parque de diversões e shows com cantores e artistas renomados. Principais Avenidas da Cidade (Orla Turística)

Barra Bonita - SP, 17340-000

## Área Piscinão



**Caracterização:** Área destinada a um complexo aquático totalmente desativado, hoje a piscina principal abriga uma quadra de futebol. Foi utilizado como sede do Navega São Paulo e do projeto Remanducando. Atendeu 1500 jovens e crianças com aulas multidisciplinares. Também abrigou o departamento de esportes. Conjunto Esportivo Wady Mucare –

S/N – Centro

Barra Bonita - SP, 17340-000

## Barra Bonita Shopping



**Caracterização:** Mini Shopping da cidade, com diversas lojas comercializando: Roupas; Calçados; Artesanato; Joias e praça de alimentação.

Avenida Pedro, S/N -  
Centro

Barra Bonita - SP,  
17340-000





### b.1) Avaliação dos atrativos turísticos

A presente metodologia é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos. A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores. Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas. O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a



diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

✓ **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez do potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.

✓ **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.

✓ **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.

✓ **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.

✓ **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.

✓ **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potenciais de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ( $3 \times 2 = 6$ ). O mesmo





deverá ocorrer para o item potencial de atratividade. A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								
Atividades Econômicas								
Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas								
Eventos Programados								

A hierarquização dos atrativos turísticos de Barra Bonita, foi realizado por grupo heterogêneo da comunidade local com representantes dos setores público e privado, empresas de embarcações, organizadores de eventos, proprietários de restaurantes, expositores da feira de artesanato, empresários do setor de embarcações de esporte e recreio dentre outros profissionais liberais.



## Hierarquização de Atrativos Turísticos

Atrativos		Potencial da atratividade (x2)	Grau de uso atual	Representatividade de raridade (x2)	Apoio local	Estado de conservação da paisagem	Infra Estrutura	Acesso	Total
Atrativos Consolidados	Passeio de Barco/Eclusagem	6	3	6	3	3	3	2	26
	Hotel Estância Barra Bonita	6	3	6	2	3	3	2	25
	Orla de Barra Bonita (consolidada)	6	3	6	3	2	1	2	23
	Encontro Moto Clubes	4	3	4	3	3	2	2	21
	Passeio de Bonde	4	2	4	3	3	2	2	20
	Praça do Artesanato	4	3	4	3	2	1	2	19
	Complexo Waldemar Lopes Ferraz	6	2	2	2	2	1	3	18
	Carnaval/ Blocos carnavalescos	4	2	4	3	2	1	2	18
Corridas, exposições e encontro de carros e motos	4	2	2	3	2	2	2	17	
Atrativos Consolidados de necessitam de melhorias	Museu municipal	4	3	2	3	1	0	3	16
	Centro Cultural/ Memorial do Rio Tietê	4	1	4	1	2	2	2	16
	PaioI	4	1	2	1	3	1	2	14
	Gastronomia Local(Bares e Restaurantes)	4	1	2	2	2	1	2	14
	Cerâmica Zé do Pote	2	1	4	1	3	1	2	14
	Boulevard	2	1	0	2	3	2	3	13
	Eventos Esportivos, culturais e religiosos	2	1	2	2	2	2	2	13
	Réveillon	2	2	2	2	2	1	2	13
	Aniversário da cidade	2	0	2	2	2	2	2	12
	Marina Vale do tietê	2	1	2	1	3	1	2	12
Atrativos Potenciais	Expansão da Nova Orla	6	0	4	2	2	0	1	15
	Esportes e Eventos Náuticos (caiaque, Jet, SUP, Ski)	2	0	2	2	2	1	1	10
	FEPATUR	4	0	2	3	0	0	1	10
	Área Piscinão	2	2	0	1	2	2	1	10
	Barra Bonita Shopping	2	0	2	1	1	2	1	9



Após a hierarquização, os atrativos de Barra Bonita foram divididos em três grupos:

**Atrativos Consolidados:** Atrativos que já promovem o turismo e contribuem para a visitação atual de Barra Bonita. Geralmente estes equipamentos são compostos por uma alta atratividade e grau de uso, com ótimas condições de infraestrutura e acesso, lhes garantido melhor pontuação na tabela. Estes atrativos geralmente necessitam de pouca intervenção e ajustes pontuais.

<b>Passeio de Barco/Eclusagem</b>
<b>Hotel Estância Barra Bonita</b>
<b>Orla de Barra Bonita (consolidada)</b>
<b>Encontro Moto Clubes</b>
<b>Passeio de Bonde</b>
<b>Praça do Artesanato</b>
<b>Complexo Waldemar Lopes Ferraz</b>
<b>Carnaval/ Blocos carnavalescos</b>
<b>Corridas, exposições e encontro de carros e motos</b>

**Atrativos Consolidados que necessitam de melhorias:** São atrativos que trazem turistas e promovem o turismo em Barra Bonita, mas poderiam melhorar em alguns aspectos estruturais tanto na gestão, estrutura e operação do equipamento ou serviços prestados. São geralmente atrativos que requerem uma intervenção e investimentos moderados para suas melhorias.

<b>Museu municipal</b>
<b>Centro Cultural/ Memorial do Rio Tietê</b>
<b>PaioI</b>
<b>Gastronomia Local(Bares e Restaurantes)</b>
<b>Cerâmica Zé do Pote</b>
<b>Boulevard</b>
<b>Eventos Esportivos, culturais e religiosos</b>
<b>Réveillon</b>
<b>Aniversário da cidade</b>
<b>Marina Vale do tietê</b>



**Atrativos Potenciais:** São atrativos que não recebem turistas ou recebem uma quantidade muito baixa deles, mesmo tendo capacidade de atrair mais visitantes e se consolidarem como promotores de turismo de Barra Bonita. A intervenção e a organização destes atrativos requerem investimentos consistentes tanto da iniciativa privada como do poder público local. Com planejamento e organização são atrativos que podem efetivamente incrementar o turismo de Barra Bonita.

<b>Expansão da Nova Orla</b>
<b>Esportes e Eventos Náuticos (caiaque, Jet, SUP, Ski)</b>
<b>FEPATUR</b>
<b>Área Piscinão</b>
<b>Barra Bonita Shopping</b>



## b) Serviços médico emergencial e infraestrutura turística

### Serviço médico emergencial

O Município de Barra Bonita conta com os seguintes estabelecimentos:

<b>PAS Central</b>	
<b>PAS Central</b>	Rua Antônio Franco Pompeu - 302, (14) 3641-0225
<b>PAS Habitacional</b>	Rua Fiori Gigliotti – 365, (14) 3641-5055
<b>PAS Vila Correia</b>	Rua Domingos Ghedin – 272, (14) 3642 1090
<b>PAS Cohab</b>	Rua Francisco Angelice – 21, (14) 3641 1851
<b>PAS Sonho Nosso</b>	Rua Leona Pompeu – 201, (14) 3641 0970
<b>PAS Campos Salles</b>	Rua da Estação – S/N,

<b>PSF Unidade Básica de Saúde</b>
Avenida João Paulo II – 309, (14) 3641 4330

## Pronto Socorro Municipal



Rua 14 de Dezembro –  
490,  
(14) 3641 7114

**Horários de atendimentos:**

24 horas

**Especialidades médicas:**

Traumas, Plantonista, Cardiologistas, Neurologistas, Ortopedistas,  
Maternidade, Anestesiologista, Cirurgia Geral, Urologia, Oftalmologia,  
Otorrinolaringologia

## Hospital e Maternidade São José



Fundado em 03/11/1950 o hospital é uma entidade filantrópica e atende na unidade de pronto socorro 6.000 mil / MENSAL e 300mil pessoas na unidade de internação por mês. Possui 101 leitos ao todo, sendo 68 leitos destinados SUS e 33 para convênio e particulares.

Rua 14 de Dezembro – 490,  
(14) 3641 7114

### **Horários de atendimentos:**

08:00 as 11:00 - 13:00 as 17:00

**Especialidades médicas:** O corpo clínico a instituição conta com: Médicos do Pronto Socorro com 18 médicos. Médicos do Corpo Clínico- Composto de 33 médicos as seguintes especialidades: cardiologia (2), anestesiologia (1), radiologia (5), pediatria (1), ginecologia e obstetrícia (4), cirurgia cabeça e pescoço (1), cirurgia geral (3), oftalmologia (2), otorrinolaringologia (1), gastroenterologia (1), dermatologia (2), urologia (1), clínica geral (3), ortopedia e traumatologia (3), patologia clínica (2) neurologia clínica (1) endocrinologia (1), vascular (2), infectologista - prest. de serviço (1).

## Serviço médico emergencial na Região

### Hospital Amaral Carvalho



Com equipes especializadas, a instituição prioriza o tratamento do câncer de qualidade e a promoção do bem-estar dos doentes, atende anualmente 75 mil pacientes vindos de 513 cidades do Estado de São Paulo e de 556 municípios dos demais Estados, tem estrutura com mais de 250 leitos e equipamentos de alta tecnologia. Compõem a equipe de saúde médicos e especialistas em educação, enfermagem, nutrição, fisioterapia, odontologia, pedagogia, psicologia, terapia ocupacional e assistência social. Além da humanização, fazem parte da conduta do hospital a responsabilidade social e transparência em suas ações.

**Endereço:** R. Dona Silvéria, 150 – Chácara Braz Miraglia, Jaú – SP, 17210-070.  
Telefone: (14) 3602-120.



## Santa Casa de Jahu – Irmandade de Misericórdia de Jahu.



Era 9 de julho de 1893, quando, em uma reunião na casa do Capitão Alberto Gomes Barbosa, foi discutida a questão da construção de uma casa de caridade, cujo terreno seria doado pela senhora Fabiana Pereira de Jesus, os participantes do encontro, liderados pelo padre Antônio Pires Guerreiro, concordaram com a ideia de edificar um hospital e, a partir daí, foi constituída a Irmandade de Misericórdia do Jahu e eleita a diretoria e o primeiro provedor da entidade, o médico Augusto de Souza Marques. Ele estabeleceu e demonstrou aos seus diretores o desejo de realizar o início das obras do prédio.

Essa missão da Irmandade, mantenedora da Santa Casa, ficou registrada na história daqueles que contribuíram de todas as formas para que ela se tornasse a maior obra de caráter filantrópico de Jaú, o valor desse trabalho, da solidariedade e das contribuições dos milhares de jauenses, pessoas conhecidas ou anônimas, irmãos, médicos, funcionários, irmãs religiosas do Sagrado Coração de Jesus, voluntários, autoridades, políticos e colaboradores permitiram manter acesa essa chama à posteridade. A partir daí a Santa Casa de Jaú cresceu, se desenvolveu, se modernizou e é centro de referência para 11 cidades da região, ela continua na sua missão de caridade, atendendo pelo Sistema Único de Saúde, e sendo orgulho da população jauense. A Irmandade de Misericórdia do Jahu foi fundada em 1893, no dia 9 de julho, e a Santa Casa de Jahu, em 1906, no dia 27 de maio.

**Endereço:** R. Riachuelo, 1073 - Centro, Jaú - SP, 17201-340.

Fone: (14) 3602-3210

## **Associação Hospitalar Thereza Perlatti**



A Associação Hospitalar Thereza Perlatti de Jaú, é um dos equipamentos de saúde mental que compõe a rede de atenção ao portador de transtornos mentais da região, atualmente se encontra como referência em 68 municípios, na sua abrangência de gestão no atendimento SUS, dentre eles a cidade de Barra Bonita. Hoje com 380 leitos, é reconhecido como modelo de atendimento em psiquiatria pela Secretaria de Estado da Saúde, devido as suas inovações e abordagens técnicas com implantações de Programas como Hospital Dia, Centro de Apoio Neurológico e Lar Abrigado.

O Hospital Dia possui 60 leitos com área física independente, projeto terapêutico e equipe específica. O Centro de Apoio Neurológico possui 80 leitos para pacientes com comprometimentos neurológicos, com área, projetos e equipe independentes.

As metodologias utilizadas nos atendimentos são a psicodinâmica e medicamentosa, com atendimento multidisciplinar composto por Médico Clínico Geral, Psiquiatra, Neurologista, Enfermeiro, Psicólogo, Terapeuta Ocupacional, Assistente Social, Nutricionista, Fisioterapeuta e demais profissionais de apoio, para cada paciente é elaborado um Projeto Terapêutico Individual.

Os atendimentos são divididos em: individuais, grupais, terapia ocupacional, esporte, lazer, socialização, dentre outros, conforme discutido com Equipe e paciente. Trabalha-se conjuntamente com a família, sendo de extrema importância para o processo do tratamento. Busca-se manter ou resgatar o vínculo familiar através de visitas diárias e acesso aos meios de comunicação.

Endereço: Praça Adolfo Bezerra de Menezes, S/N – Jd. Estádio, Jaú -SP, 17203-481.

Telefone: (14) 3601-8282.



## 2.2 Equipamentos e Serviços Turísticos

### 2.2.1 Meios de Hospedagem

#### Hotel Estância Barra Bonita

168 UHs.



AV João da Silva  
Nogueira, 2700  
  
(14) 3604 1400.  
  
Cep:17340-000

Centro de Eventos (08 salões e 16 salas); Restaurantes;  
Parque aquático (12 piscinas); Saunas; HidroSpas; Viveiro de  
plantas/horta/bosque/parque/praça/jardins/capela; Fazenda  
(animais/pesc); Fitness Center;  
Boutique/Carteado/Lareira/American Bar; Recanto Infantil  
(Berçário/Cozinha do Bebê); Heliporto; Room Service;  
Quadras Poliesportivas/ Campo de Golfe/ Campo de  
Futebol/Sala de Jogos

[www.barrabonita.com.br](http://www.barrabonita.com.br)

[controladoria@barrabonita.com.br](mailto:controladoria@barrabonita.com.br)

## Igaraçu Palace Hotel

58 UHs



Rua Irmãos Perico –  
50 (14) 3644 1272.

Cep:17350-000

Piscinas; Saunas; Salão de Jogos; Quadras Poliesportivas; Playground; Restaurante; Salão de Convenção  
[www.igaracupalacehotel.com.br](http://www.igaracupalacehotel.com.br) –  
[contato@igaracupalacehotel.com.br](mailto:contato@igaracupalacehotel.com.br)

## Hotel Turi

50 UHs



Rua Amantino de Godoy  
– 227 (14) 3641 0510.  
Cep:17340-000

Piscina  
[www.hotelturi.com.br](http://www.hotelturi.com.br)  
[contato@hotelturi.com.br](mailto:contato@hotelturi.com.br)

## Hotel Beira Rio

44 UHs



Rua do Porto – 65  
(14) 3641 0784.  
Cep:17340-000

Tradicional Hotel da Cidade  
De frente para o rio Tietê  
beirariobb@hotmail.com

## Hotel Panorama

36 UHs



Av. Roberto Costa de  
Abreu Sodré.  
(14) 36441165  
Cep:17350-000

Salão de Eventos  
Salão de Jogos  
Restaurante  
Piscina  
Quadras Poliesportivas  
Redário  
contato@panaromarkhotel.com.br

## Hotel Cristal

30 UHs



Rua Winifrida – 145  
(14) 3642 1991  
Cep:17340-000

hotelcristal.yolanda@hotmail.com

## Hotel Príncipe

24 UHs



Rua Salvador de  
Tolledo – 174  
(14) 3641 2055  
Cep:17340-000

hotelprincipe14@hotmail.com

## Hotel Pousada Barra Bonita 23 UHs



Rua Brasília – 270  
(14) 3641 7622  
Cep: 17340-000

[www.hotelpousadabarrabonita.com.br](http://www.hotelpousadabarrabonita.com.br)

## Hotel Maravilha 18UHs



Praça Coronel Joaquim  
Ribeiro – 621  
(14) 3644 2755  
Cep: 17350-000

[www.hotelmaravilha.com.br](http://www.hotelmaravilha.com.br)  
[hotelmaravilha@hotmail.com](mailto:hotelmaravilha@hotmail.com)

## Hotel Vitória 11 UHs



Rua Conego  
Francisco Ferreira  
Delgado - 40  
(14) 3642 3386  
Cep: 17340-000

[hotelvitoriabarrabonita@gmail.com](mailto:hotelvitoriabarrabonita@gmail.com)

## Barra Bonita Hotel 35 UHs



Praça Belmonte, nº 1  
(14) 98823-1050  
Cep: 17340-016

<https://www.barrabonitahotel.com.br/>



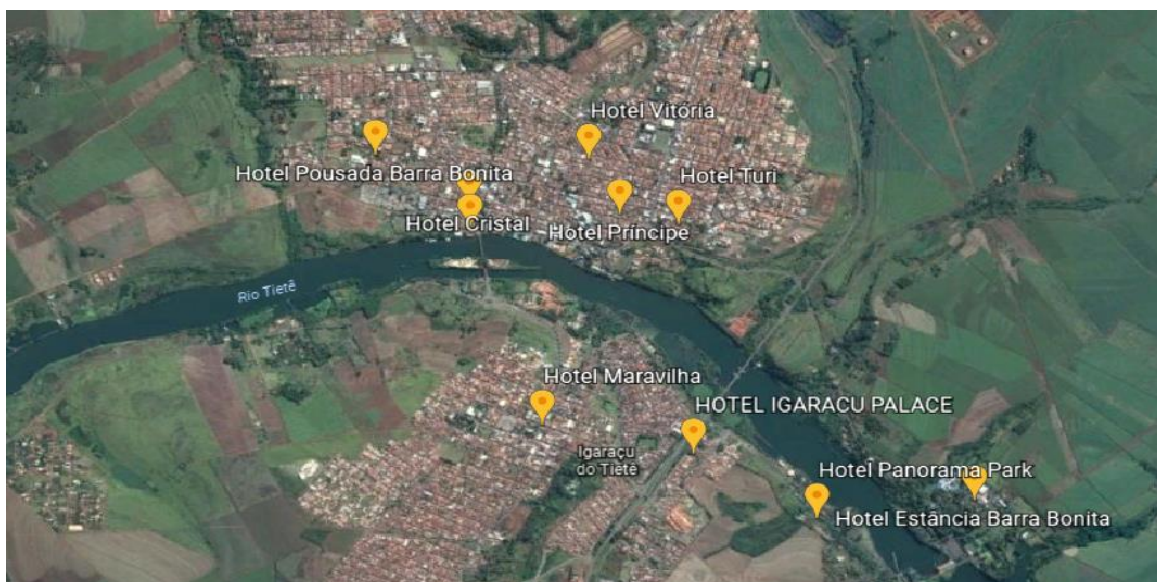
## Colônia de Férias SINDIQUINZE 16 UHs



Estrada Municipal  
BRB 246  
(19) 3323-3940  
Cep: 17340-000

<https://sindiquinze.org.br/sede-de-campo-de-barra-bonita/>

## Localização de hotéis em Barra Bonita



## Camping



Rua Silvio Morsoleto,  
nº 100 - Recanto da  
Barra - Barra Bonita,  
SP  
(14) 99824-1592  
Cep: 17340-000

Privilegiado pela natureza, com uma vista fascinante para o Rio Tietê, o BARRA BONITA CAMPING oferece ampla estrutura e segurança para você e toda sua família. Estacionamento, piscina, duchas e chuveiros quentes. Venha conhecer também o Kenji Sushi Bar/Delivery com deliciosa comida japonesa, porções e bebidas.

<https://www.facebook.com/Barra-Bonita-Camping-143316149644839/>




## 2.2.2 Serviços de Alimentação e Equipamentos Gastronômicos

<b>EMPREENDIMENTO</b>	<b>ENDEREÇO</b>	<b>TELEFONE</b>
<b>Restaurante Maria do Bimbo</b>	Rua Rio Branco, 28	(14) 3641-9683
<b>Estação da Barra</b>	Rua José Lodi, 10	(14) 3641-3800
<b>Barbinha</b>	Alameda Thomaz Saffi, 700	(14) 3641-7169
<b>Java´s Churrascaria</b>	Av. Pedro Ometto, 425 (Shopping)	(14) 99854-7826
<b>Barquet Restaurante e Petiscaria</b>	Praça Anibal Reginato	(14) 3641-0030
<b>Restaurante Água na Boca</b>	Rua Salles Leme, 24	(14) 3641-7016
<b>Restaurante Gimenez</b>	Rua Sabino Bolla, 168	(14) 3641-8595
<b>Restaurante Costelão</b>	Rua Ana Ricci Biliassi, 180	(14) 3641-3868
<b>Restaurante Terra Nostra (Rural)</b>	Sítio Bairro do Entulho	(14) 99774-4027
<b>Restaurante da Estiva (Rural)</b>	Rua José Anibal Tosi Tozatto, 161	(14) 3641-7133
<b>Restaurante Dona Branca</b>	Rua Antonio Torelli, 100	(14) 3641-4696
<b>Pizzaria Cuore</b>	Rua Otero, 44	(14) 3641-0615
<b>Cruzado</b>	Tietê, 55	(14) 3641-3817
<b>Deck do Gordão</b>	Avenida Rosa Zanella Petri	(14) 99129-9133
<b>Quintal BBQ</b>	Rua Winifrida, 213	(14) 3641-4002

<b>Padaria Pão Doces e Cia</b>	Rua Primeiro de Março, 242	(14) 3641-4155
<b>Panéele</b>	Tiradentes, 14	(14) 3641 2930

Barra Bonita conta com uma variedade de equipamentos de alimentações para uma diversidade de públicos e classes econômicas. As opções de restaurantes na cidade variedade de cozinhas: Americana, Brasileira, Espanhola, Francesa, Italiana, Portuguesa e Sul-americana. Os pontos de alimentações vão desde restaurantes e bares tradicionais na cidade como também Steakhouse, Pub e Cafés.

Segundo o Site de Avaliações TripAdvisor ([www.tripadvisor.com.br](http://www.tripadvisor.com.br)) acessado em 22/11/2022, dos 52 locais avaliados pelos clientes os mais pontuados seguem abaixo:



**1. Pizza & Tal**


●●●●● 101 avaliações

Italiana, Pizza · \$\$ - \$\$\$

---

"Noite agradável"

"Bom demais"



**2. Restaurante Maria Do Bimbo**


●●●●● 91 avaliações · Fechado agora

Brasileira, Sul-americana · \$

---

"Ótimo ambiente e comida deliciosa"

"Comida caseira"



**3. Pizzaria Cuore**






●●●●● 41 avaliações

Pizza, Fast food · \$\$ - \$\$\$

---

"Pizza boa, massa fininha!"

"Boa pizza"

	<p><b>4. Barbina</b></p> <p>●●●●○ 75 avaliações · Aberto agora</p> <p>Brasileira, Bar · \$\$-\$\$\$</p> <hr/> <p>"Para conhecer depois da reforma"</p> <p>"Sempre bem atendidos"</p>
	<p><b>5. Quintal BarBQ</b></p> <p>●●●●○ 19 avaliações · <b>Fechado agora</b></p> <p>Brasileira, Steakhouse · \$\$\$\$ · Com medidas de segurança · Cardápio ✕</p> <hr/> <p>"MAGNÍFICO"</p> <p>"O melhor restaurante de Barra Bonita"</p>
	<p><b>6. Bistrô Sal de Terra</b></p> <p>●●●●○ 9 avaliações · <b>Fechado agora</b></p> <p>Brasileira, Pub · \$\$-\$\$\$</p> <hr/> <p>"Bistrô sal de terra"</p> <p>"Muito bom!!!"</p>
	<p><b>7. Restaurante da Estiva</b></p> <p>●●●●○ 21 avaliações</p> <p>Brasileira, Sul-americana · \$\$-\$\$\$</p> <hr/> <p>"Lugar excelente, comida boa e preço justo"</p> <p>"Comida caseira"</p>
	<p><b>8. Restaurante Água na Boca</b></p> <p>●●●●○ 13 avaliações</p> <p>Brasileira, Sul-americana · \$</p> <hr/> <p>"Comida simples e muito boa"</p> <p>"Ótimo Custo Benefício"</p>

Fonte: TripAdvisor

### 2.2.3 Serviços de Informação Turística

#### Posto de Informação Turista (PIT)



Centro Cultural Célia Stangherlin  
Rua Av. Pedro Ometto, 467  
(14) 3641-0385

**Horários de atendimentos:**  
Seg. a Sex: 08:00 as 18:00  
Sab e Dom: 08:00 as 17:00

As informações sobre a cidade também podem ser acessadas pelo portal institucional da prefeitura da Estância Turística de Barra Bonita no site <https://barrabonita.sp.gov.br/>, no Link TURISMO, onde é possível encontrar informações sobre: Eventos Barra Bonita; Fotos Turísticas; Hidrovia Tietê; Hotéis e Pousadas; Localização; Pontos Turísticos; Restaurantes e Bares e Serviço ao Turista.



## Eventos em Barra Bonita



NATAL ILUMINADO 2020



UM DIA FANTÁSTICO: EVENTO COMEMORA O DIA INTERNACIONAL DA MULHER



1ª BARRA MOTO SHOW



BARRA FOLIA 2020



16ª EDIÇÃO DO BARRACICLE ACONTECE NESTE FINAL DE SEMANA



BARRACICLE 2019 VEM AÍ



PREFEITURA REALIZA O BARRA KIDS EM COMEMORAÇÃO AO DIA DAS CRIANÇAS



CONVENÇÃO DE TATUAGEM ACONTECE NESTE FINAL DE SEMANA NA BARRA



BARRA BONITA REALIZA FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANÇA



ESSES FINAL DE SEMANA TEM CORRIDA E EXPOSIÇÃO DE MOTOS CLÁSSICAS



BARRA BONITA TEM ENCONTRO DE MOTOCICLISTAS NESTE FINAL DE SEMANA



PREFEITURA DIVULGA PROGRAMAÇÃO DA FESTA DO TRABALHADOR 2019



FESTA DO TRABALHADOR SERÁ NA PRAÇA DO SKATE DO SONHO NOSSO



BARRA BONITA COMEMORA 136 ANOS COM VÁRIAS ATRAÇÕES



Prefeitura da Estância Turística de Barra Bonita divulga programação do Barra Folia 2019



Vem aí o 1º Festival Barra Esportivo



A ESTÂNCIA TURÍSTICA DE BARRA BONITA TERÁ O MELHOR RÉVEILLON 2019 DA REGIÃO



NATAL BARRA MAGIA



BARRA TERÁ 1º ENCONTRO DE ALFA ROMEO NESTE FIM DE SEMANA



BARRACYCLE/2018






BARRA SERÁ SEDE DE CONVENÇÃO INTERNACIONAL DE TATUAGEM DE 21 A 23 de SETEMBRO

Fonte: <http://www.barrabonita.sp.gov.br> (Acessado em 19/06/2023)





## 2.2.4 Outros Serviços de Apoio ao Turista

<b>Agência Receptiva NOVA Turismo Receptivo</b>	
	
<p> (14) 99804-4979</p> <p> novaturismoreceptivo@gmail.com</p> <p> novaturismoreceptivo.com.br</p>	<p>Localizado em: Avenida Pedro Ometto, 425, Barra Bonita, SP, Brasil</p>

## Receptivo Turístico



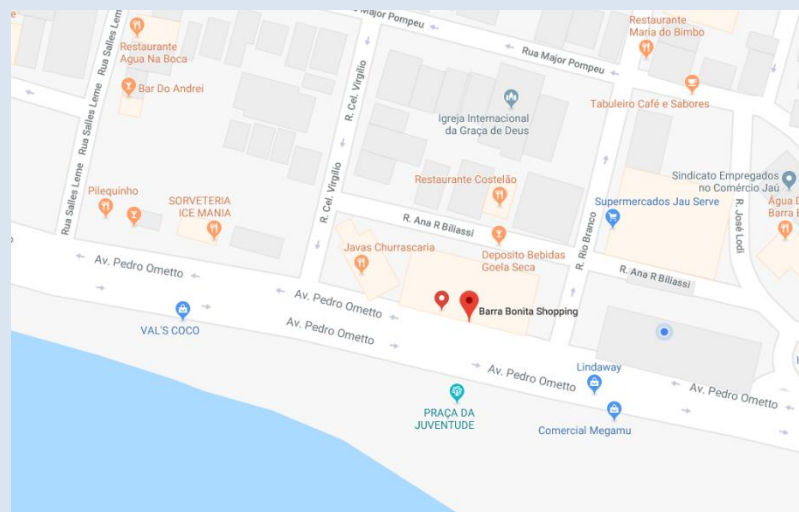
Navegação Fluvial Médio Tietê	Av. Pedro Ometto, 103 Centro	(14) 3641-2422
Navegação Novo Oriente	Endereço: Av. Rosa Zanela Petri, 93 - Centro	(14) 3642-1588
Primar Navegação	Endereço: Av. Pedro Ometto, 198 - Centro	(14) 3641-3992

## Água Vida



**Endereço:** Avenida  
Pedro Ometto, nº 425,  
Loja 09 – BOX B3 –  
Barra Bonita Shopping  
– Centro Turístico–  
Barra Bonita - SP

**Telefone:** (14) 99844-  
5514



## 2.3 Análise de Cenário

Um dos métodos mais tradicionais empregados na definição de estratégias para negócios, a análise Swot foi construída junto a governança com o intuito de criar um diagnóstico da cidade de Barra Bonita, direcionando um olhar atento ao turismo e sua atual situação.

### Análise Swot



da Estância Turística de Barra Bonita em relação as cidades da região; determinadas as fraquezas que enfrentam ou prejudicam o andamento da atividade turística pela cidade; listadas as oportunidades externas, que influenciam positivamente o município; enumeradas as ameaças exteriores que acabam influenciando negativamente o trade turístico.



## Forças internas

Chegou-se à conclusão de que a fortaleza interna da cidade de Barra Bonita é ser banhada pelo Rio Tietê e contar com uma orla. Fator que acaba se desdobrando positivamente em demais atrativos, além de chamar e manter o público interno e externo, como podemos ver detalhadamente na imagem a seguir.





## Fraquezas internas

Dentre as fraquezas identificadas, a possibilidade de perder o título de estância turística tem maior destaque, uma vez que influenciaria de maneira drástica a organização da cidade. Outro fator de destaque, se refere ao atual cenário econômico, que influencia todos os segmentos de mercado.

Calendário anual de eventos	Mais divulgação para atrair turistas	Mais informações para manter o turista no município	Sensibilidade e educação com o meio ambiente
Coleta seletiva de resíduos	Gestão e manutenção de banheiros da orla	Percepção de segurança devido aos moradores da rua/dependente químicos	
Entendimento e reciclagem do entendimento do turismo	Incentivo a história e cultura local pela comunidade	Promover a maior participação dos empresários do turismo	Elaborar estudos para a maior compreensão do turismo atual
Envolver mais empresários nas decisões do turismo da cidade			



## Oportunidades externas

As oportunidades listadas, se referem ao fortalecimento da cidade através de parcerias e investimentos. Mais uma vez, focando no grande tesouro da cidade que é o rio e sua localização central no Estado de São Paulo.

Avanços  
tecnológicos e  
popularização da  
tecnologia

Estar localizada na  
Hidrovia Tietê -  
Paraná

Tornar-se rota  
turística por estar  
localizada no centro  
do estado

Regionalização do  
turismo Caminhos do  
Tietê

Ampliar o  
relacionamento com  
o governo do estado



## Ameaças externas

As ameaças foram enumeradas a partir da identificação de algumas ausências, dentre elas a de melhorias na infraestrutura, pensando no acesso e permanência dos turistas, que se sintam acolhidos e satisfeitos com a experiências encontradas na cidade. A palavra-chave para a interpretação e compreensão do quadro a seguir é a inexistência ou falta dos itens.







### 3. Prognóstico

#### 3.1 Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo

**Ampliar e melhorar a infraestrutura turística.**

- Programa de Infraestrutura básica e de saneamento

**Diversificar a oferta turística para aumentar o tempo de permanência do turista e ampliar a visitação.**

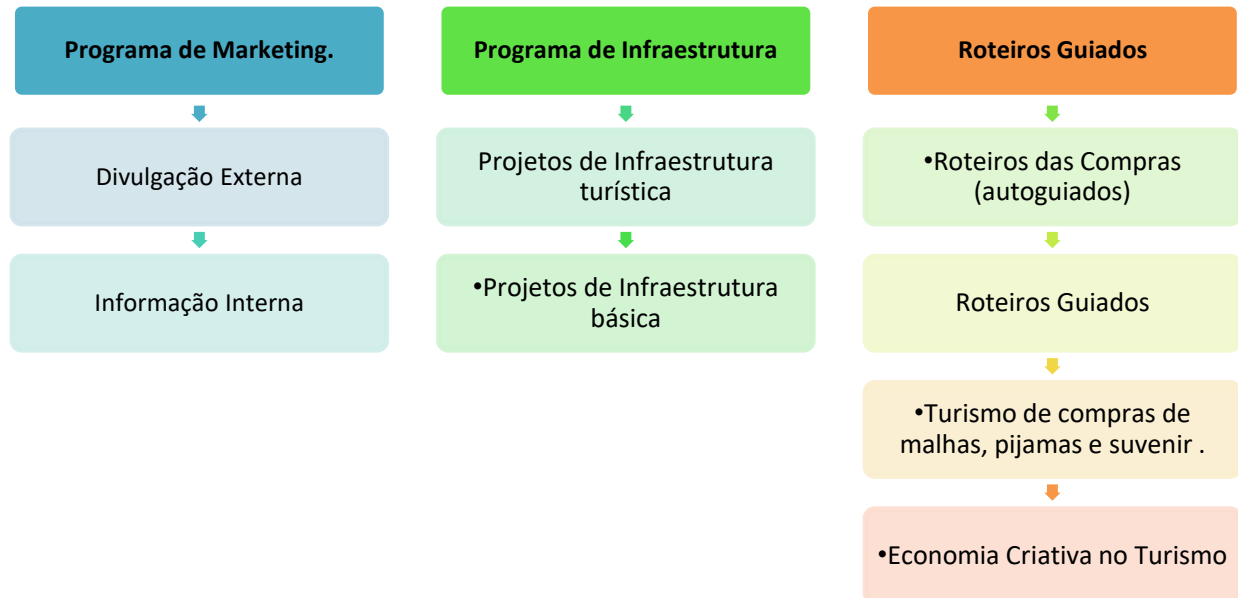
- Programa de Oferta Turística.

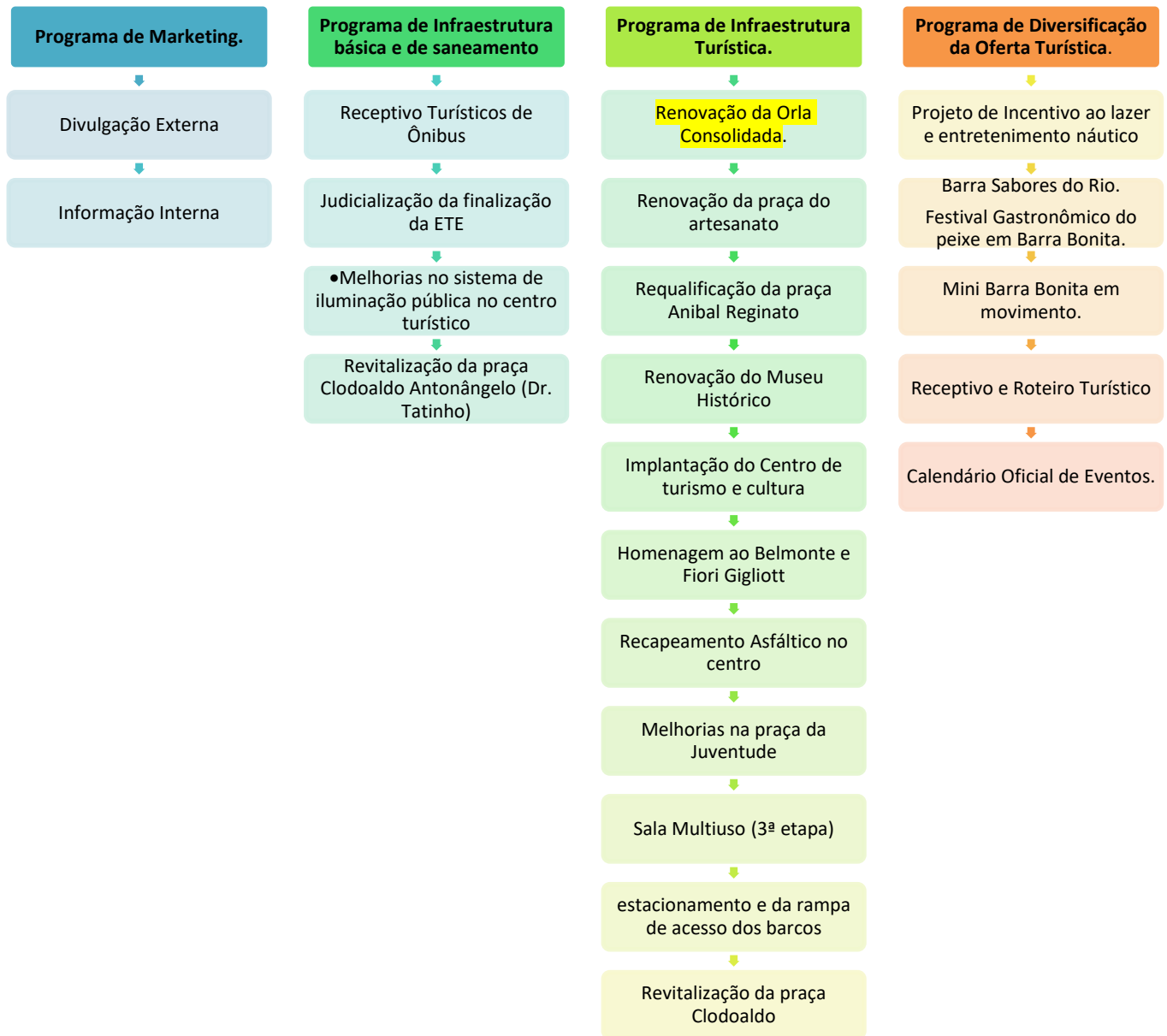
**Divulgar Barra Bonita Para o turista potencial e informar o visitante que est a na cidade.**

- Programa de Marketing.



## 3.2 Programas





### 3.3 Projetos propostos

#### PROGRAMA DE MARKETING.



## Divulgação Externa



### OBJETIVO:

Divulgar as Barra Bonita como destino de Turismo Náutico, Compras e de Eventos para atrair mais turistas para o município



### METODOLOGIA:

- Criar a Imagem de Barra como (Turismo Náutico, Compras e Eventos)
- Parceria no planejamento da divulgação e informação sobre o evento com COMTUR/Iniciativa privada
- Calendário de eventos que atraem turistas
- Trazer Influencers Digitais por Nicho e Público
- Divulgar nas cidades em um raio de 100 a 200 km
- Contratar empresa de Marketing Digital.
- Realizar pesquisa de demanda continua o ano todo
- Monitorar público mensalmente e em grandes eventos



### CRONOGRAMA:

Médio Prazo



### Responsabilidade:

Secretaria de Turismo, Secretaria de Comunicação, COMTUR e Empresário



## Informação Interna



### OBJETIVO:

Informar o turista e visitante que está em Barra Bonita sobre os atrativos, infraestrutura, serviços e produtos turísticos e de apoio ao turismo.



### METODOLOGIA:

- Atualizar Mapa Turístico
- Capacitação para Agentes de Informação (Guarda Municipal, e trade turístico)
- Agente de Informação Turística (Portal; Posto; Centro Cultural)
- Aplicativo de informação turística



### CRONOGRAMA:

Médio Prazo



### Responsabilidade:

Secretaria de Turismo, Secretaria de Comunicação, COMTUR e Empresário

## PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA



### Projetos de Infraestrutura turísticas



#### **OBJETIVO:**

Construir, manter e reformar as infraestruturas a infraestrutura turística de Barra Bonita



#### **METODOLOGIA:**

- Renovação da Orla Consolidada.
- Renovação da praça do artesanato
- Requalificação da praça Anibal Reginato
- Renovação do Museu Histórico
- Implantação do Centro de turismo e cultura
- Homenagem ao Belmonte e Fiori Gigliott
- Recapeamento Asfáltico no centro
- Melhorias na praça da Juventude
- Sala Multiuso (3ª etapa)
- estacionamento e da rampa de acesso dos barcos
- Revitalização da praça Clodoaldo.



#### **CRONOGRAMA:**

Curto e Médio Prazo.



#### **Responsabilidade:**

Secretaria de Turismo, COMTUR e Empresário  
Secretaria de Obras e Serviços, Secretaria de Desenvolvimento Urbano, Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Cultura

## PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA



### Projetos de Infraestrutura básica



#### **OBJETIVO:**

Aumentar a infraestrutura do básica para a melhoria da qualidade de vida aos moradores e a experiencia dos turistas.



#### **METODOLOGIA:**

- Receptivo Turísticos de Ônibus, vans e Estacionamento (Antigo Matadouro)
- Melhorias no sistema de iluminação pública em diversas vias do centro turístico
- Construção da Avenida na Orla Turística do Município (Avenida Rosa Zanella Petri – segunda Etapa).
- Investir os recursos oriundos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos no abastecimento de água potável, sistema de coleta e tratamento de esgotos sanitários e gestão de resíduos sólidos até que satisfaçam às populações fixas e flutuantes, conforme consta no § 1º Artigo 2º das considerações finais da lei 1261/2015

1º



#### **CRONOGRAMA:**

Longo Prazo.



#### **Responsabilidade:**

Secretaria de Turismo, COMTUR, Secretaria de Obras e Serviços, Secretaria de Desenvolvimento Urbano, Secretaria de Meio Ambiente

## PROGRAMA DE OFERTA TURÍSTICA

### Roteiros Guiados



#### **OBJETIVO:**

Incentivar a elaboração de roteiros guiados pelo município de Barra Bonita com a visita de atrativos relevantes em turismo de experiência e turismo pedagógico



#### **METODOLOGIA:**

- Parcerias com agências de receptivos e empresas locais
- Turismo Pedagógico com Escolas (Roteiro Pedagógico)
- Turismo de experiências (Roteiro da cerâmica Zé do Pote)



#### **CRONOGRAMA:**

Curto prazo



#### **Responsabilidade:**

Agências de turismo; empresas locais



## PROGRAMA DE OFERTA TURÍSTICA



### Roteiros das Compras (autoguiados)



#### **OBJETIVO:**

Criar informativo digitais e impressos como forma de informar o visitante a realizar roteiros autoguiados pelo município de Barra Bonita.



#### **METODOLOGIA:**

- Informativo (mapa) de produtos e locais de compras em Barra Bonita
- Rota das Compras de alimentos, bebidas e produtos artesanais
- Rota das Compras de Pijamas, vestuários e acessórios



#### **CRONOGRAMA:**

Curto e médio prazo.



#### **Responsabilidade:**

Secretaria de Comunicação e Secretaria de Turismo; e Comtur

## PROGRAMA DE OFERTA TURÍSTICA



### Turismo de compras de malhas, pijamas, artesanato e souvenir.

Hierarquia  
de  
Prioridade



#### **OBJETIVO:**

Incentivar a fabricação e venda de malhas, pijamas, artesanato e souvenir como forma de aumentar o tempo de permanência do visitante no município com turismo de Compras



#### **METODOLOGIA:**

1. Mapear fabricantes e vendedores de malhas e Pijamas
2. Sensibilizar e mobilizar atores
3. Incentivar a fabricação e venda
4. Eventos de compras de Malhas e Pijamas
5. Concentrar em local apropriado vendedores de malhas e Pijamas (shopping da Malhas e pijamas)



#### **CRONOGRAMA:**

Curto prazo.



#### **Responsabilidade:**

Secretaria de Turismo, COMTUR, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Formação Profissional e Tecnologia da Informação, empresários locais, comerciantes, artesãos



### 3.4 Grau de prioridade dos projetos.

Projetos	Prioridade	Ordem
Receptivo Turísticos de Ônibus, vans e Estacionamento	15	1º
Turismo de compras de malhas e pijamas	13	2º
Renovação da Orla Consolidada	11	3º
Divulgação Externa	8	4º
Informação Interna	4	5º
Roteiros Guiados	4	6º
Roteiros das Compras (autoguiados)	3	7º
Parque Ecológico Orlando Ometto	1	8º



## Bibliografia

ACERVO DE DADOS EM SEGURANÇA PÚBLICA. Disponível em: <[http://produtos.seade.gov.br/produtos/perfil/notas\\_acervo.php](http://produtos.seade.gov.br/produtos/perfil/notas_acervo.php)>. Acesso em: 05 nov. 2017

ÁREA DA UNIDADE TERRITORIAL: ÁREA TERRITORIAL BRASILEIRA. Rio de Janeiro: IBGE, 2017

ÁREA DA UNIDADE TERRITORIAL. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/geociencias/cartografia/default\\_territ\\_area.shtm](http://www.ibge.gov.br/home/geociencias/cartografia/default_territ_area.shtm)>. Acesso em: 20 jun. 2017

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NB 1350** – Normas para elaboração de plano diretor. Rio de Janeiro, 1991.

Cerâmica Barra Bonita. Disponível em: <[www1.folha.uol.com.br/folha/turismo/americanosul/brasil-barra\\_bonita-artesanato.shtml](http://www1.folha.uol.com.br/folha/turismo/americanosul/brasil-barra_bonita-artesanato.shtml)>. Acesso em: 15 ago. 2017

INFOGRÁFICOS: DESPESAS E RECEITAS ORÇAMENTÁRIAS E PIB. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/barra-bonita/panorama>>. Acesso em: 05 nov. 2017

LIVRO - 100 ANOS DE HISTÓRIA. BARRA BONITA. Disponível em: <<https://barrabonita.sp.gov.br/?page=livro-100-anos-de-historia>>. Acesso em: 01 nov. 2017

NAVEGAÇÃO FLUVIAL MÉDIO TIETÊ - NOSSA HISTÓRIA. Disponível em: <<http://www.barrabonitasp.com.br>>. Acesso em 10 nov. 2017

O SITE OFICIAL DO TURISTA 2018. Disponível em: <<http://barrabonitatur.com.br>>. Acesso em: 05 jan. 2018

PREFEITURA DE BARRA BONITA. Disponível em: <<http://barrabonita.sp.gov.br>>. Acesso em: 20 nov. 2017

PRIMAR NAVEGAÇÃO. Disponível em: <<http://www.primarnavegacao.com.br>>. Acesso em: 15 nov. 2017

Xumbury. Disponível em: <<http://www.xumbury.com.br>> Acesso em: ago. 2017

**RELATÓRIO FINAL DE PESQUISA QUANTITATIVA**

**PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE  
BARRA BONITA/SP – 2023**

**Pesquisa realizada em parceria entre:**

**Prefeitura da Estância Turística  
de Barra Bonita e Senac.**

**BARRA BONITA**

**2023**



## **Ficha de Subscrição da Pesquisa**

---

**José Luis Rici**  
**Prefeitura da Estância Turística de Barra Bonita**

---

**José Luis Jacomini**  
**Secretário Municipal de Turismo**



## **Ficha de Identificação**

**Coordenação Geral:**  
Ms. Fernando Figueiredo  
Bacharel em Turismo

**Prefeitura da Estância Turística de Barra Bonita**

**José Luis Jacomini**  
**Secretário Municipal de Turismo**



## Sumário

Introdução .....	5
Metodologia .....	6
Análise dos Resultados.....	7
Cidade de Origem .....	7
Idade.....	11
Nível de escolaridade .....	12
Renda familiar.....	13
Avaliação de restaurantes, bares e lanchonetes da cidade .....	14
Avaliação do atendimento dos comércios da cidade.....	15
Sexo.....	16
Acompanhante da Viagem .....	17
Tempo de permanência .....	18
Veículo utilizado.....	19
Gasto Médio com Compras .....	20
Hospedagem em Barra Bonita.....	21
A viagem correspondeu às expectativas .....	22
Divulgação sobre Barra Bonita .....	23
Atrativos/Locais Visitados .....	24
Avalie o receptivo / hospitalidade da comunidade .....	24
Motivo da Viagem.....	26
Cidades eu visitou ou ira visitar .....	27
Avaliação da Infraestrutura Urbana.....	28
Voltaria a cidade em uma outra oportunidade .....	31
Perfil dos Visitantes .....	32
Conclusão .....	33





## Introdução

A pesquisa quantitativa constante neste relatório foi desenvolvida como parte integrante do Plano Diretor de Turismo do município de Barra Bonita/SP. A cidade, de aproximadamente 36 mil habitantes, localizada no centro do Estado de São Paulo, as margens do rio Tietê, possui uma vocação náutico histórica que atrai consumidores de diversas regiões do Brasil, tendo como principal atividade turística o passeio de barco, eventos, compras no comércio local.

No contexto do Plano de Desenvolvimento, e dada a importância do turismo para a economia local, surgiram uma série de questionamentos iniciais a respeito das pessoas que visitam Barra Bonita, classificadas nesta pesquisa como **Turistas** (aqueles que se hospedam na cidade) ou **Excursionistas** (aqueles que não se hospedam na cidade). Alguns desses questionamentos iniciais podem ser vistos abaixo:

- a). Quem é o visitante de Barra Bonita?
- b). Qual o seu perfil socioeconômico?
- c). Quais seus interesses de visitação em Barra Bonita?
- g). Como os visitantes avaliam a cidade?

Na tentativa de responder a essas e outras questões, o departamento de Turismo da Estância Turística de Barra Bonita, em parceria com o SENAC realizaram essa Pesquisa de Demanda Turística, cuja metodologia, resultados e conclusões estão nos itens a seguir.



## Metodologia

A metodologia de coleta de dados utilizada foi a aplicação de um questionário semiestruturados diretamente com o público-alvo (pessoas que visitam a cidade de Barra Bonita/SP), por meio de envio de formulários. A presente pesquisa foi coordenada pelo turismólogo, o professor Dr. Fernando de Figueiredo do Senac, como parte do contrato firmado entre a instituição de ensino e a Prefeitura Municipal Estância Turística de Barra Bonita. O questionário foi elaborado conforme a literatura especializada em pesquisas de demanda turística, as recomendações da “Cartilha do MIT”<sup>1</sup> da secretaria de Turismo do Estado de São Paulo” e tendo-se como referência diversas outras pesquisas de demanda, com referência acadêmica e estatística, realizadas em outras cidades turísticas.

A pesquisa foi realizada a partir de uma amostra, devido à inviabilidade de coletar as informações com todos os visitantes de Barra Bonita. Para a determinação do tamanho da amostra, tomou-se por base os 90.000 visitantes que passam por mês no Território do Calçado, considerando  $n$ , utilizou-se a seguinte fórmula [1]:

$$n = \frac{z_{(\alpha/2)}^2 \times p \times q}{e^2}$$

Nesta fórmula,  $z_{(\alpha/2)}$  é igual a 1,96 para um nível de confiança de **95%**,  $p$  e  $q$  valem 0,5, e “ $e$ ” é o erro padrão escolhido, de **5%** para essa pesquisa. Utilizando a fórmula acima, chegou-se a “ $n$ ” igual a **385 pessoas**. Efetivamente foram **entrevistadas 400 pessoas no total**.

As abordagens foram feitas de maneira **aleatória, na cidade de Barra Bonita, de maio de 2022 a 8 de março de 2023**, praticamente **todos os dias da semana** incluindo sábados, domingos e feriados.

---

<sup>1</sup> Acessar Cartila MIT em <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=199>



## Análise dos Resultados

### Cidade de Origem

Na tabela abaixo estão relacionadas as cidades de origem dos visitantes entrevistados de Barra Bonita. A tabela foi produzida com números absolutos referentes à quantidade de turistas e suas respectivas porcentagens.

Origem	Número	Porcentagem
São Paulo -SP	64	16%
Bauru -SP	15	4%
Osasco-SP	13	3%
Piracicaba -SP	13	3%
Sumaré-SP	13	3%
Jaú -SP	10	2%
Ribeirão Preto -SP	9	2%
Campinas-SP	8	2%
Dois Córregos-SP	6	1%
Lençóis Paulista -SP	6	1%
São Bernardo dos Campos-SP	6	1%
Sorocaba-SP	6	1%
Araraquara-SP	5	1%
Botucatu-SP	5	1%
Caraguatatuba-SP	5	1%
Guarulhos-SP	5	1%
Avaré-SP	4	1%
Limeira -SP	4	1%
São Carlos-SP	4	1%
Americana -SP	3	1%
Cerquilha-SP	3	1%
Itápolis-SP	3	1%
Itaquaquetuba-SP	3	1%
Itararé -SP	3	1%
Itu -SP	3	1%
Jose Bonifácio-SP	3	1%
Jundiai-SP	3	1%
Marília-SP	3	1%
Rio Claro -SP	3	1%
Santa Maria Da Serra -SP	3	1%

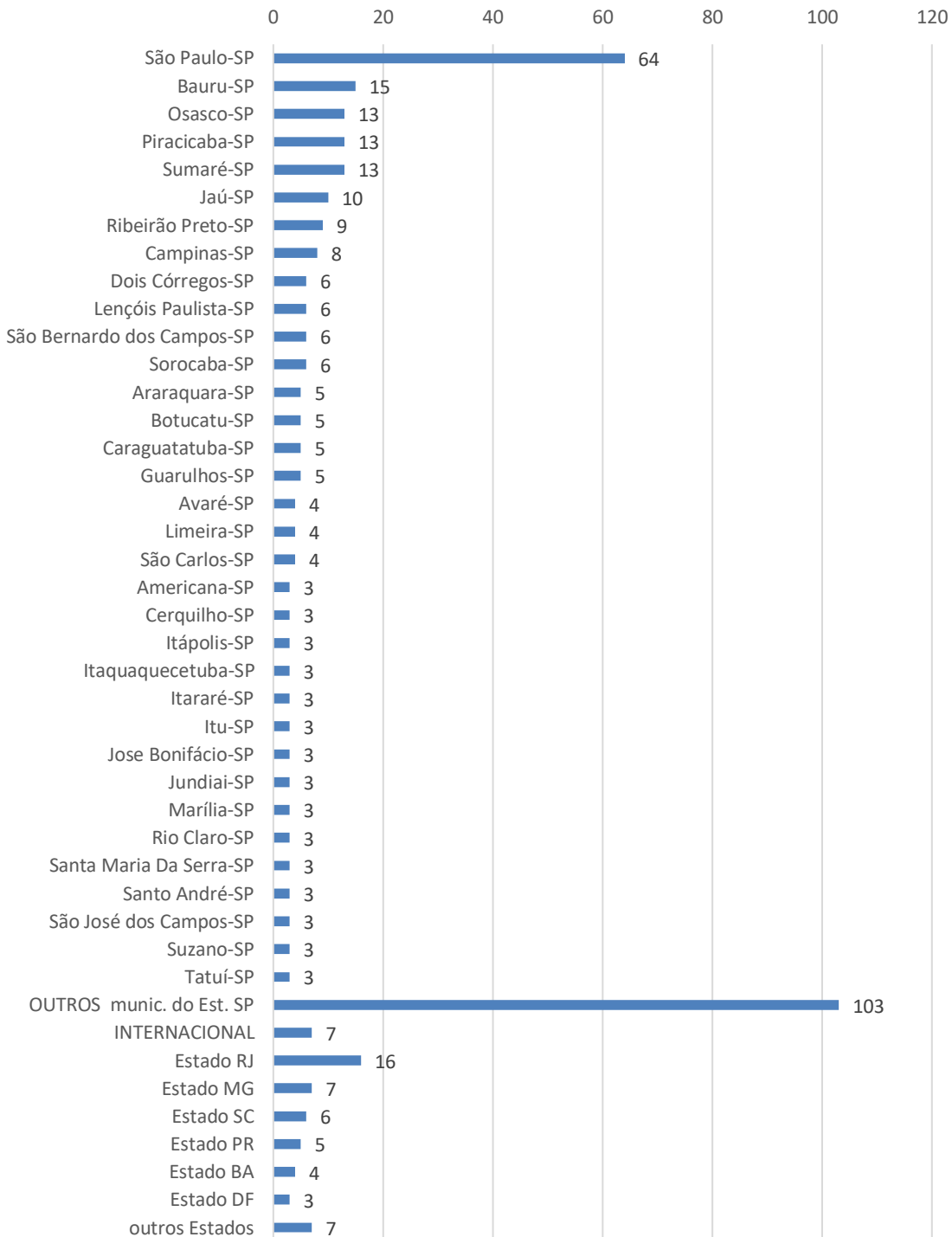


Santo André -SP	3	1%
São José dos Campos-SP	3	1%
Suzano-SP	3	1%
Tatuí-SP	3	1%
OUTROS Municípios do Est. SP	103	25%
INTERNACIONAL	7	2%
Estado RJ	16	4%
Estado MG	7	2%
Estado SC	6	1%
Estado PR	5	1%
Estado BA	4	1%
Estado DF	3	1%
outros Estados	7	2%

Na tabela acima, os dados de porcentagem foram ajustados em números inteiros para otimizar a análise das informações. Como fator corretivo os dados entre 0,99% e 0,50% foram arredondados para 1% e abaixo de 0,49% foram dados arredondados para zero (0). Foram agrupados OUTROS Municípios do Est. SP, os municípios paulistas que tiveram um ou dois turistas de mesma origem. No gráfico a seguir, é possível visualizar os índices das cidades de origem e traçar uma comparação entre eles. Foram consideradas apenas as porcentagens para ser possível identificar a representação de cada cidade indicada.



## ORIGEM DOS VISITANTES DE BARRA BONITA EM 2022





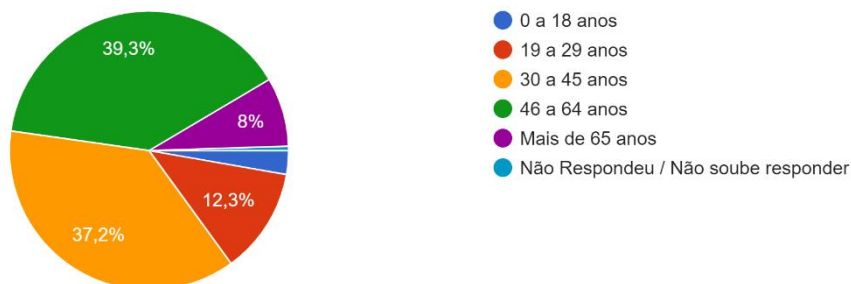
Este gráfico mostra a origem dos visitantes da cidade de Barra Bonita. É possível observar que a maioria dos visitantes vêm a cidade são provenientes da cidade de São Paulo (64 visitantes com 16%), com Bauru com 4%, seguido de Osasco, Piracicaba e Sumaré com 3%, e Campinas, Ribeirão Preto e Jaú com 2%. Com estes dados é possível notar que a maior parte dos visitantes de Barra Bonita se locomove mais de 200 km, o que explica a falta de hospedagem na cidade, por parte do público visitante. A maioria está apenas de passagem, como é possível notar na análise de dados de permanência do turista.



## Idade

4) Qual a sua idade?

400 respostas



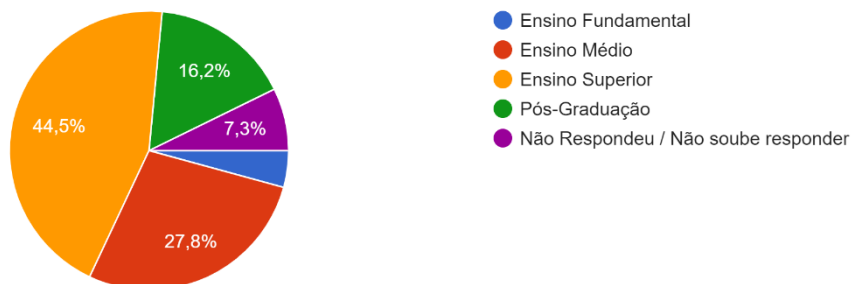
Este gráfico apresenta a idade dos visitantes. A faixa etária mais presente nos índices de visitação está de 46 a 64 anos, com 39% dos entrevistados. Somando os dados entre as faixas etárias dos 30 aos 45 anos, é possível identificar 37% do público que representam um índice de adultos de idades medianas. Já os visitantes de 19 a 29 anos representam 12% do total, abordando os adultos mais jovens. Assim, a pesquisa mostra que o público que visita a cidade possui faixas etárias diversificadas, ou seja, o produto turístico de Barra Bonita atinge uma grande parte das pessoas que por ela passam.



## Nível de escolaridade

5) Qual é seu nível de escolaridade?

400 respostas



Este gráfico apresenta o nível de escolaridade dos entrevistados. O nível predominante apresentado com 44,5% é o do ensino superior, após, 27,8% o ensino médio, e na sequência 16,2% fizeram pós-graduação.





## Renda familiar

6) Qual sua renda familiar?

400 respostas



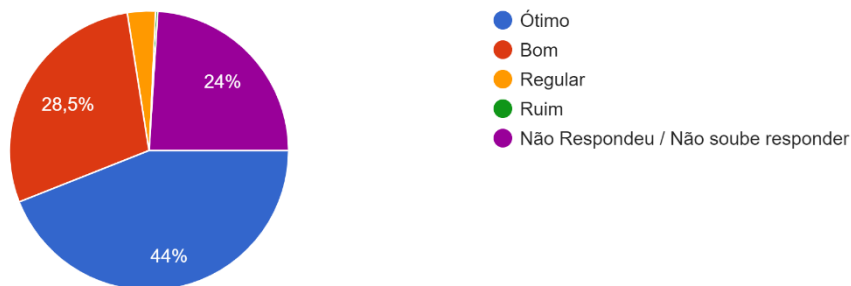
Em uma análise da renda familiar dos entrevistados, podemos observar através do gráfico a predominância dos valores de 3 a 6 mil reais com 23,8,2% das respostas e de 1 a 3 mil reais com 16,8% e. Logo temos 11,5% dos entrevistados com renda de 7 a 10 mil reais, 6,9% com renda de 10 a 15 mil reais e 5,7% com renda maior que 15 mil reais. Nas entrevistas muito visitantes optaram por não responder a questão com 37,5%



## Avaliação de restaurantes, bares e lanchonetes da cidade

14) Avalie os restaurantes, bares e lanchonetes da cidade.

400 respostas



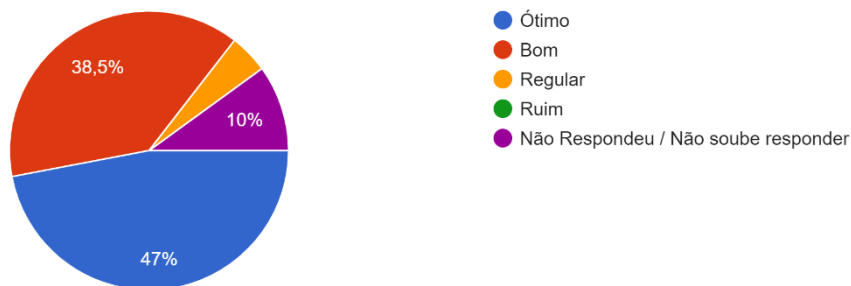
Analisando o gráfico acima vemos a evidência em 44% dos entrevistados avaliarem os restaurantes, bares e lanchonetes da cidade como ótimo, já 28,5% avaliam como bom e 24% não responderam o questionário.



## Avaliação do atendimento dos comércios da cidade

15) Avalie o atendimento dos comércios Turísticos da cidade.

400 respostas



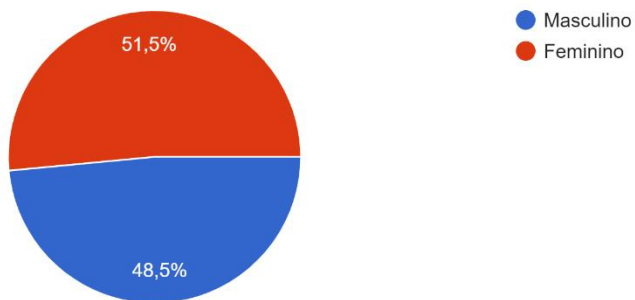
O gráfico mostra a avaliação dos entrevistados em relação ao atendimento dos comércios da cidade. Sendo então 47% avaliam como ótimo, 38,5% avaliam como bom, e 4,5% avaliam como regular.



## Sexo

3) Qual é seu o sexo?

400 respostas



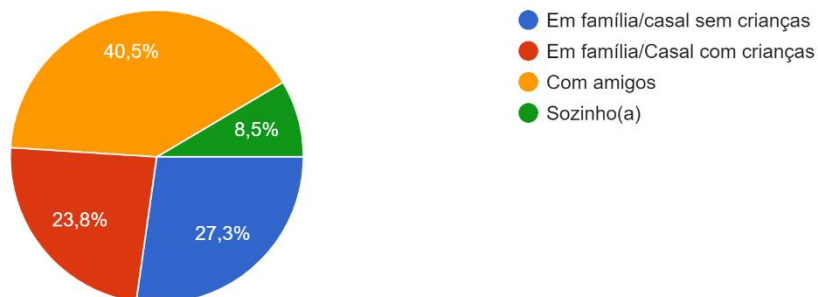
Pelo gráfico acima, observa-se uma predominância do sexo feminino, sendo de 3% maior que público masculino com 51,5 de sexo feminino e 48,5% de sexo masculino. Porém consideram o erro amostral a porcentagem de feminino e masculinos se equiparam.



## Acompanhante da Viagem

10) Com quem está viajando?

400 respostas



Analisando o gráfico, é possível relatar que a maioria dos entrevistados preferem viajar acompanhados, sendo que apenas 8,5% das pessoas viajam sem acompanhantes.

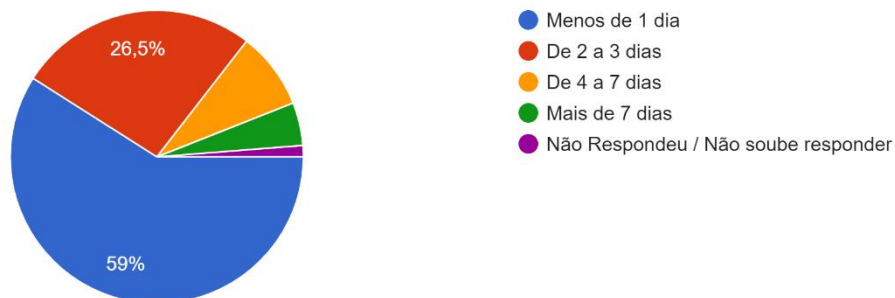
Dessa porcentagem que está acompanhada, 51,1% viajam com a família, e 40,5% com grupo de amigos. Estes dados apontam que é possível criar atrações para toda a família, sem prejudicar os índices de visitantes atuais. O que carece de uma atividade mais intensa é justamente ampliar o número de visitas por intermédio de agências de viagens.



## Tempo de permanência

2) Qual seu tempo de permanência no município?

400 respostas



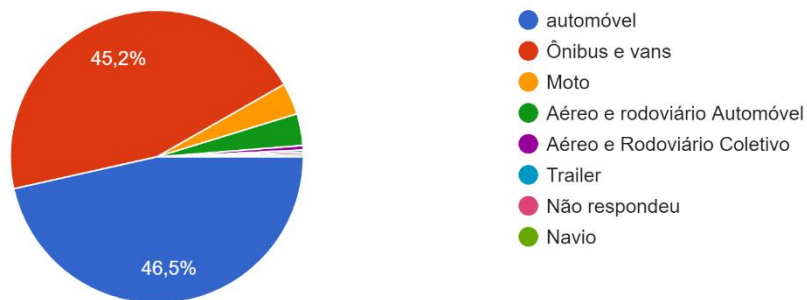
O tempo de permanência é um dos maiores entraves para o desenvolvimento do turismo de Barra Bonita. Com é possível observar 59% dos visitantes passa menos um dia. Ou seja, são excursionistas que vem ao município, e não se hospedam reduzindo seu tempo e permanência, conseqüentemente a visitaçãõ de outras atrativos e comercio local, o que reduz o gasto médio do visitante



## Veículo utilizado

9) Qual o meio de transporte utilizado?

400 respostas



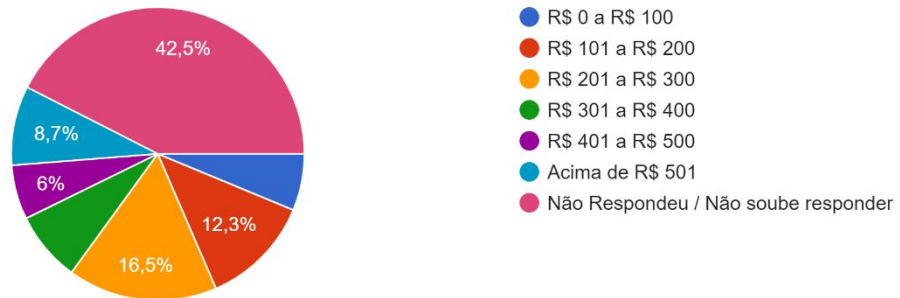
Pode-se notar que, a maioria dos turistas utilizam o transporte rodoviário individual 46,5%, porém, 45,2% se desloca por meio rodoviário coletivo – ônibus e vans –, e os menos utilizados são o aéreo e rodoviário, com apenas 3%. A via rodoviária é o principal meio utilizado para a visitação da cidade. Esta informa o está em acordo com a posi o geográfica e a malha rodoviária que permite acesso a Barra Bonita.   possível notar que o modal rodoviária deve ser aproveitado como foco e alvo de comunica o com os visitantes de Barra Bonita como propaganda, outdoors e informaçoes em pedágios.



## Gasto Médio com Compras

18) Qual o seu gasto médio TOTAL por dia e por PESSOA durante sua visita a Barra Bonita?

400 respostas



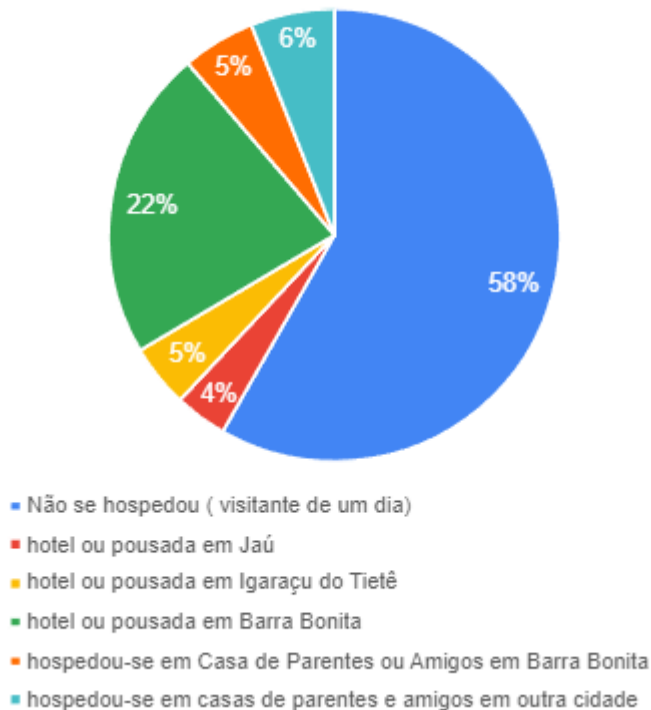
A maioria não respondeu a pergunta com 42,5%. Com os dados coletados os gastos dos turistas estão bem diversificados. De acordo com a pesquisa, 6% gastariam de 0 a 100. Já 12,3% gastariam de 101 a 200, 16,5% dos entrevistados gastariam de 201 a 300. 6% gastariam de 301 a 400, seguindo os 8,7% gastariam acima de 401 somando os dois últimos itens..





## Hospedagem em Barra Bonita

Hospedagem em Barra Bonita



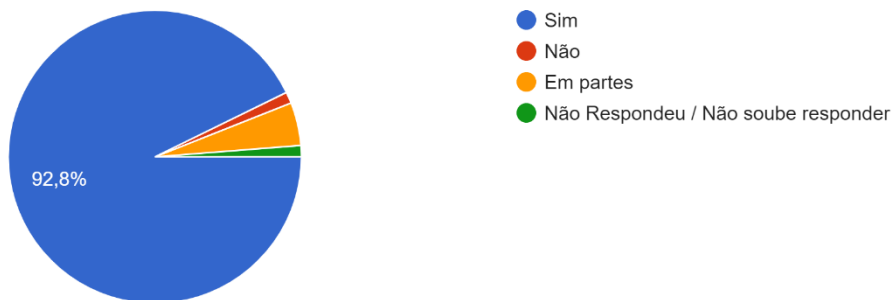
A análise dos dados sobre os meios de hospedagem mostra que 58% são excursionistas que passam menos de um dia em Barra Bonita, ou seja, não se hospedariam em Barra Bonita. Apenas 27% dos visitantes se hospedam em Barra Bonita, deste 22% em hotéis e pousada nos municípios e 5% em casa de parente. Vale ressaltar que 15% dos visitantes se hospedam na região e vem visitar Barra Bonita aumentando assim a visita de um dia. Levando em consideração as hospedagens na região Barra bonita hospeda 27% e 73% são visitantes que não pernoitam na cidade.



## A viagem correspondeu às expectativas

13) A viagem correspondeu a sua expectativa?

400 respostas



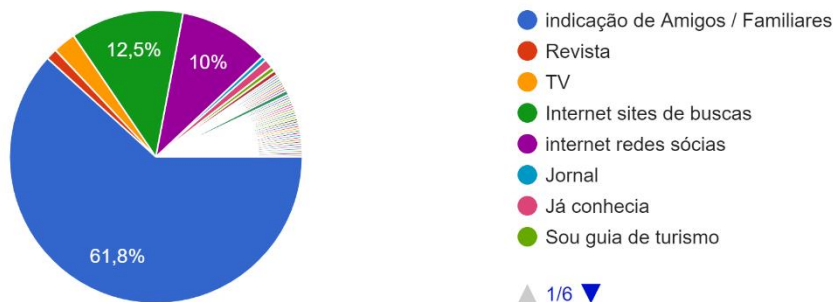
Percebe-se que 92,8% dos entrevistados, tiveram suas expectativas da viagem atingidas, 6,2% obtiveram suas expectativas atingidas em partes e apenas 1,5% não atingiram suas expectativas. Nessa questão, seria oportuno para as próximas pesquisa de demanda, levantar os motivos que fazem com que 7,7% não tivessem suas expectativas totalmente atingidas, para que assim, seja possível identificar os pontos fracos e promover melhorias.



## Divulgação sobre Barra Bonita

7) Como soube da cidade?

400 respostas



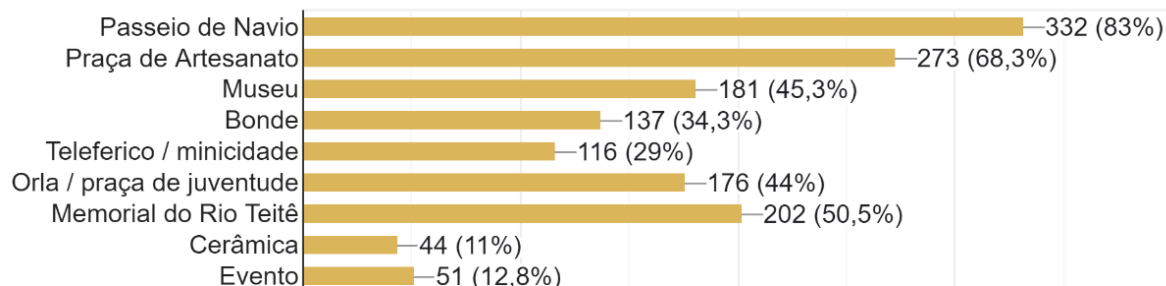
Este gráfico apresenta como os visitantes tiveram informações sobre a cidade de Barra Bonita. Com estes dados é possível identificar quais os meios de comunicação mais eficazes na divulgação do destino. Partindo da análise do gráfico acima, 61,8% dos entrevistados souberam da divulgação de Barra Bonita por meio de amigos e familiares, 12% sites de buscas, 10% por Internet redes sociais, 3% por meio de mídias televisivas.



## Atrativos/Locais Visitados

16) Em quais pontos turísticos de Barra Bonita você visitou ou qual atividade realizou?

400 respostas



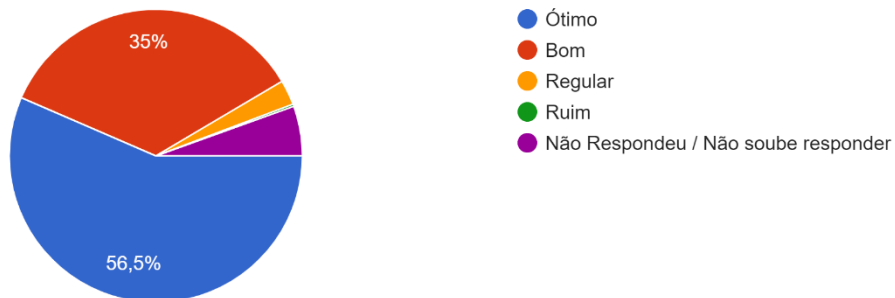
Este gráfico apresenta quais locais os visitantes frequentam em Barra Bonita. As repostas admitiam mais de uma alternativa respondida. Por meio da tabulação dos resultados, é possível notar que 83% realizam o passeio de Navio, sendo que este é o principal atrativo. Na sequência os respectivos atrativos: A praça de artesanato com 68,3%; Memorial do Tietê com 50,5%; Museu com 45,3%; Orla/praçã da Juventude 44%; Bonde com 34,3%; Teleférico/minicidade 29%; Evento com 12,8% e cerâmica com 11%. As repostas com um ou duas repostas foram excluídas



## Avalie o receptivo / hospitalidade da comunidade

27) Avalie o receptivo / hospitalidade da comunidade

400 respostas



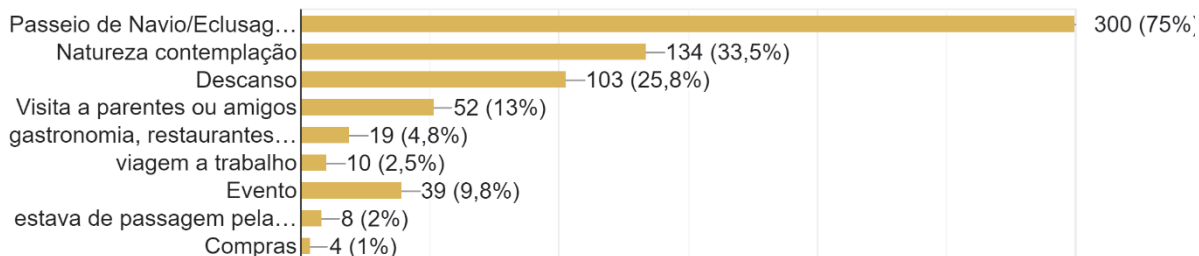
Através do gráfico podemos concluir uma boa avaliação ao receptivo da cidade. 56,5%% avaliam como ótimo, 35% avaliam como bom e 4,1%% avaliam como regular.



## Motivo da Viagem

8) Qual o principal motivo da viagem?

400 respostas



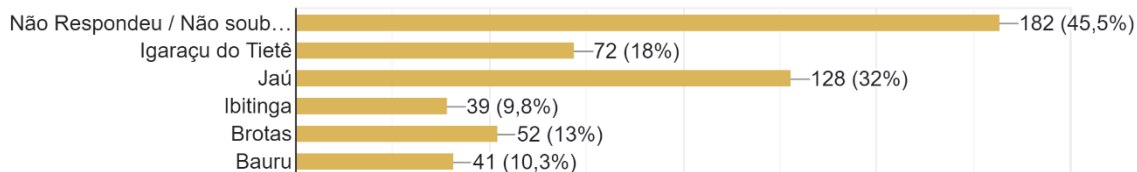
O gráfico demonstra que 75% vêm à cidade para fazer o passeio de Navio, 33,5% vêm a cidade para natureza e contemplação, já 25,8% vêm a descanso. Visita a parentes e amigos corresponde 13% a participação em eventos 9,8% e gastronomia e restaurantes 4,8%. Fechando a lista 2,5% vêm a trabalho e 1% vem fazer compras.



## Cidades que visitou ou ira visitar

17) Quais cidades visitou ou irá visitar na região?

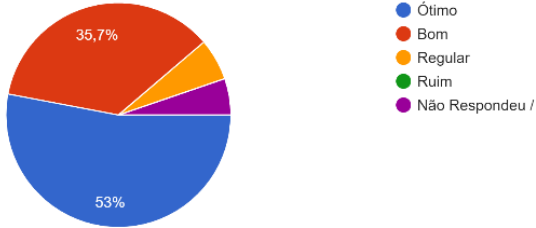
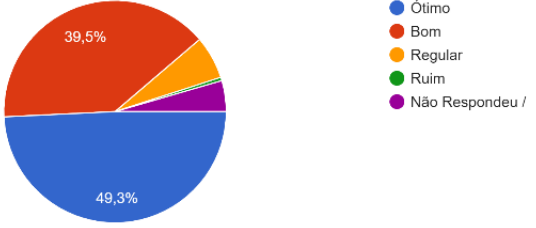
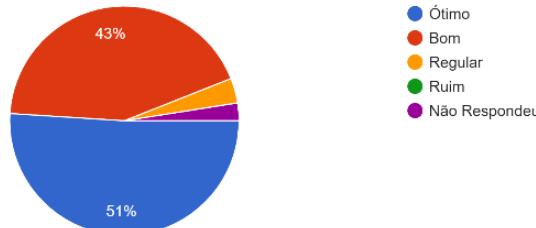
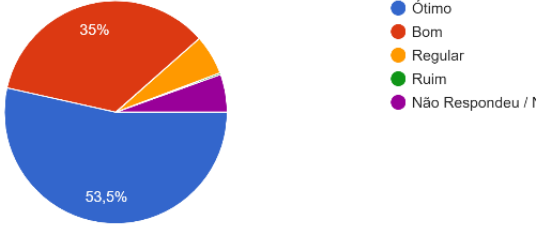
400 respostas



Analisando o gráfico, é possível relatar que uma boa parte dos entrevistados visitam ou tem o interesse de visitar cidades próximas a Barra Bonita. Dos visitantes 32% estiveram ou irão estar em Jaú, 18% Igaraçu do Tietê, 13% visitariam ou visitou Brotas, 10,3% Bauru e 9,8% a Ibitinga



## Avaliação da Infraestrutura Urbana

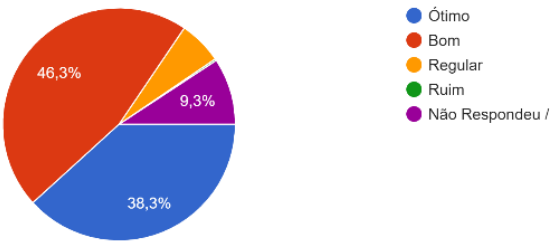
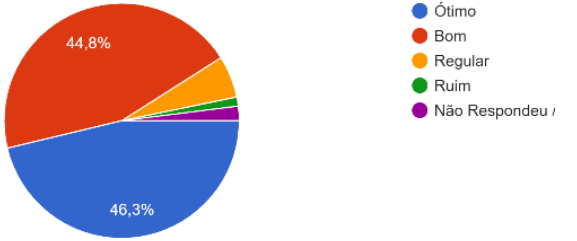
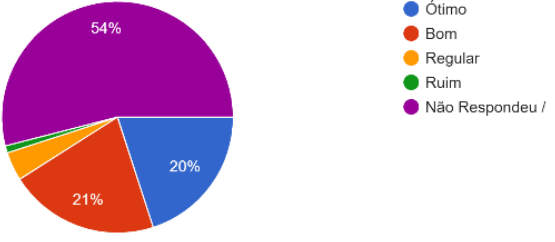
<p>19) Avalie a limpeza da cidade. 400 respostas</p>  <p>Legend: ● Ótimo ● Bom ● Regular ● Ruim ● Não Respondeu /</p>	<p>Quanto limpeza a maioria avaliou como ótima 53%. Comparado aos 35,7% que acham boa a, 9,2% regular e ruim juntas.</p>
<p>20) Avalie a sinalização da cidade. 400 respostas</p>  <p>Legend: ● Ótimo ● Bom ● Regular ● Ruim ● Não Respondeu /</p>	<p>Segundo os entrevistados, a sinalização 49,3% está ótima 39,5% está boa e 7,2% esta regular</p>
<p>21) Avalie a conservação das ruas da cidade. 400 respostas</p>  <p>Legend: ● Ótimo ● Bom ● Regular ● Ruim ● Não Respondeu /</p>	<p>Quanto a conservação das ruas 51% dos entrevistados acham ótima, e 43% boa, ruins e regular soma 6%</p>
<p>23) Avalie a segurança da cidade. 400 respostas</p>  <p>Legend: ● Ótimo ● Bom ● Regular ● Ruim ● Não Respondeu /</p>	<p>Quanto a segurança percebe-se 53,5% acharam ótima, 35% a segre esta boa e ruins e regular soma 11,5%</p>





<p>26) Avalie as informações Turísticas disponíveis(On line ou no Posto de Informações Turística, ou outras fontes) 400 respostas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Classificação</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ótimo</td> <td>46,8%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>32,8%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Não Respondeu / Não soube responder</td> <td>11,3%</td> </tr> </tbody> </table>	Classificação	Porcentagem	Ótimo	46,8%	Bom	32,8%	Regular	-	Ruim	-	Não Respondeu / Não soube responder	11,3%	<p>46,8% dos visitantes avaliam como ótima as informações turísticas disponíveis, já 32,5% classificam como boa e 11,3% não responderam</p>
Classificação	Porcentagem												
Ótimo	46,8%												
Bom	32,8%												
Regular	-												
Ruim	-												
Não Respondeu / Não soube responder	11,3%												
<p>11) Avalie a hospedagem 400 respostas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Classificação</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ótimo</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Não Respondeu / Não soube responder</td> <td>53,5%</td> </tr> </tbody> </table>	Classificação	Porcentagem	Ótimo	33%	Bom	12%	Regular	-	Ruim	-	Não Respondeu / Não soube responder	53,5%	<p>Verificando o gráfico, nota-se que 33% classificam a hospedagem como ótima, 12% como boa e 1,5% acham regular. Os 53,5% não informado é devido o motivo de não se hospedarem</p>
Classificação	Porcentagem												
Ótimo	33%												
Bom	12%												
Regular	-												
Ruim	-												
Não Respondeu / Não soube responder	53,5%												
<p>15) Avalie o atendimento dos comércios Turísticos da cidade. 400 respostas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Classificação</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ótimo</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>38,5%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Não Respondeu / Não soube responder</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Classificação	Porcentagem	Ótimo	47%	Bom	38,5%	Regular	-	Ruim	-	Não Respondeu / Não soube responder	10%	<p>Quanto ao comércio, segundo o gráfico, a grande maioria de 47% o classificou como ótimo, 38,5% como boa, 10% dos não responderam . Uma pequena parte de 4,5% o classifica como regular.</p>
Classificação	Porcentagem												
Ótimo	47%												
Bom	38,5%												
Regular	-												
Ruim	-												
Não Respondeu / Não soube responder	10%												
<p>25) Avalie os estacionamentos da cidade. 400 respostas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Classificação</th> <th>Porcentagem</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ótimo</td> <td>32,8%</td> </tr> <tr> <td>Bom</td> <td>37,5%</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ruim</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Não Respondeu / Não soube responder</td> <td>21,8%</td> </tr> </tbody> </table>	Classificação	Porcentagem	Ótimo	32,8%	Bom	37,5%	Regular	-	Ruim	-	Não Respondeu / Não soube responder	21,8%	<p>Averiguando o Acesso estacionamento, o gráfico nos mostra que 32,8% dos turistas acham ótimo, 37,5% avaliam como boa , uma porcentagem de 7,9% achan regular. 21,8% não souberam responder.</p>
Classificação	Porcentagem												
Ótimo	32,8%												
Bom	37,5%												
Regular	-												
Ruim	-												
Não Respondeu / Não soube responder	21,8%												



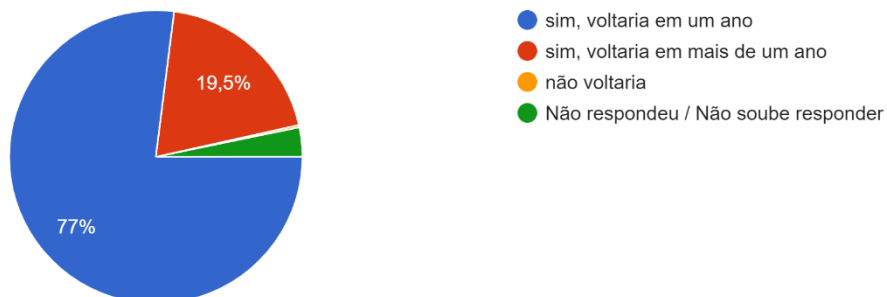
<p>29) Avalie o artesanato local 400 respostas</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Classificação</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Ótimo</td><td>38,3%</td></tr><tr><td>Bom</td><td>46,3%</td></tr><tr><td>Regular</td><td>6,1%</td></tr><tr><td>Ruim</td><td>9,3%</td></tr><tr><td>Não Respondeu /</td><td>0%</td></tr></tbody></table>	Classificação	Porcentagem	Ótimo	38,3%	Bom	46,3%	Regular	6,1%	Ruim	9,3%	Não Respondeu /	0%	<p>Quanto ao artesanato local, segundo o gráfico, 38,3% dos turistas o classificam como ótimo, 46,3% avaliou como bom, apenas 6,1% votou como regular e 9,3% não souberam responder.</p>
Classificação	Porcentagem												
Ótimo	38,3%												
Bom	46,3%												
Regular	6,1%												
Ruim	9,3%												
Não Respondeu /	0%												
<p>22) Avalie a arborização da cidade. 400 respostas</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Classificação</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Ótimo</td><td>46,3%</td></tr><tr><td>Bom</td><td>44,8%</td></tr><tr><td>Regular</td><td>6,1%</td></tr><tr><td>Ruim</td><td>2,8%</td></tr><tr><td>Não Respondeu /</td><td>0%</td></tr></tbody></table>	Classificação	Porcentagem	Ótimo	46,3%	Bom	44,8%	Regular	6,1%	Ruim	2,8%	Não Respondeu /	0%	<p>Em avaliação a arborização da cidade o gráfico ao lado nos mostra que 44,8% dos entrevistados acham a cidade em um estado bom, 46,3% avaliam como ótimo, e 9,8% avaliam como regular /ruim.</p>
Classificação	Porcentagem												
Ótimo	46,3%												
Bom	44,8%												
Regular	6,1%												
Ruim	2,8%												
Não Respondeu /	0%												
<p>24) Avalie as instituições bancárias e caixas eletrônicos da cidade. 400 respostas</p>  <table border="1"><thead><tr><th>Classificação</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Ótimo</td><td>20%</td></tr><tr><td>Bom</td><td>21%</td></tr><tr><td>Regular</td><td>5%</td></tr><tr><td>Ruim</td><td>5%</td></tr><tr><td>Não Respondeu /</td><td>54%</td></tr></tbody></table>	Classificação	Porcentagem	Ótimo	20%	Bom	21%	Regular	5%	Ruim	5%	Não Respondeu /	54%	<p>Verificando o gráfico podemos identificar que 20% dos entrevistados avaliam as instituições bancárias como ótimo, 21% avaliam como bom, 5% avaliam como regular/Ruim e 54% não responderam ou não souberam responder.</p>
Classificação	Porcentagem												
Ótimo	20%												
Bom	21%												
Regular	5%												
Ruim	5%												
Não Respondeu /	54%												



## Voltaria a cidade em uma outra oportunidade

30) Você voltaria a cidade em uma outra oportunidade

400 respostas



77% dos entrevistados afirmam que retornariam a cidade em menos de um ano. Podemos interpretar que os visitantes da cidade estão tendo uma experiência satisfatória em suas viagens. 19,5% voltariam em mais de um ano, 3,5% não respondeu ou não soube responder. E apenas 0,5% não voltaria.



## Perfil dos Visitantes

Pode-se analisar pelos gráficos quem é o visitante da cidade de Barra Bonita: tratando-se do turismo náutico com o passeio de navio, onde foi realizada a pesquisa, podemos notar os gráficos onde temos uma dimensão do que pode ser melhorado, como a cidade pode ter maior demanda de turistas que vem diversas cidades como região metropolitana de São Paulo, Microrregião de Barra Bonita, outros Estados. Podemos averiguar também as faixas etárias com maior visitação são acima de 46 anos com 39,3% dos entrevistados. Na faixa dos 30 anos aos 45 anos representam 37,2% do público. Já os visitantes de 19 anos a 29 anos representam 12,3%, onde de acordo com a pesquisa, há um equilíbrio do público feminino e do público masculino.

Verifica-se também que bem diversificado onde 8,5% dos entrevistados viajam só e 64,3% viajam com a família. Foi analisado também que maioria dos entrevistados 59% ficam menos de um dia. Diferente dos 26,5% ficam de 2 a 3 dias. Quanto meio de transporte a maioria dos turistas 46,5% utilizam rodoviário individual, 45,2% se deslocam rodoviário coletivo.

Em relação aos gastos, foi analisado que 9% dos turistas gastariam 0 a 100. Seguindo 12,3% gastariam 101 a 200 e outros 63% gastariam acima de 201. Quanto a hospedagem análise feita é 58% dos turistas não se hospedariam em Barra Bonita, outros 5% se hospedariam na casa de amigos ou parentes.

Sobre os atrativos turísticos e locais visitados 83% dos entrevistados visitaram fizeram passeio de navio, 68% fazem compras na praça de artesanato, já 50,5% Memorial do Tietê com; e Museu com 45,3%;

Sobre o motivo da viagem 75% foi para a passeio de navio e contemplação da natureza com 33,5%.

Para finalizar em relação a avaliação da infraestrutura é possível observar o que segue: quanto limpeza maioria avaliou como ótimo 53%. Segundo os entrevistados, 49,3% avaliaram como ótima a sinalização. Quanto a conservação das ruas 51% os turistas avaliaram como ótimo. Quanto segurança 53,5% acharam ótimo. Com relação a hospedagem 35% estão acharam bom e ótimo. O comércio é avaliado por sua grande maioria de 47% ótimo.



## Conclusão

Com a pesquisa de Demanda de Barra Bonita é possível que turismo de Barra Bonita necessita variar sua oferta turística especialmente para famílias e o excursionistas, assim explorar atrativos de compras, culturais, naturais, regionais e especialmente o turismo náutico foco do município. O grande desafio será, portanto, aumentar o tempo de permanência do turista, consequentemente seu gasto médio com hospedagem, alimentação e compras nos municípios

Vale relatar que um Plano de Marketing contribuiria para a segmentação do produto turístico local e avaliaria com mais elementos os índices muito altos de visitação rodoviária coletiva e a baixa incidência de viagens organizadas por agências de turismo. Ainda seria necessário criar uma identidade para manter os fluxos de turistas existentes e ainda atrair novos turistas quem podem vir a cidade para fazer o passeio de navio, compras no artesanato e aproveitar para desfrutar de oportunidades de eventos, que são constantes no município, e lazer na cidade e região

Para finalizar a infraestrutura é bem avaliada, mas existe gargalos que necessitam de melhorias com por exemplo a sinalização turística e a conservação das ruas. Com sugestão para projetos de infraestrutura valeria apenas um estudo sobre a potencialidades nos seguintes de compras de malhas e pijamas no centro de artesanato.